

II EDICIÓN

Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi

LA SOSTENIBILIDAD
DE LAS EMPRESAS VASCAS

2024



Economía Digital

.SOFIVER.

Segunda edición

Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi

Año 2024

Dirección

María Garayo, socia directora de Sofiver

Dirección técnica

Marcelino Fernández Mallo

Dirección de desarrollo

Virgilio Costas

ECONOMÍA DIGITAL

Editor

Juan García

Director

Bernat García

SOFIVER

Alicia de Vega

Idea original:

Economía Digital Galicia

Equipo técnico, diseño y comunicación:

Táctica y Estrategia de Comunicación

Edita:

Economía Digital de Galicia S.L. B70325923

Imágenes: Banco de imágenes Freepik



PATROCINAN:



COLABORAN:



La segunda edición del <i>Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi</i>	04
Empresas participantes	08
Tormenta sobre la sostenibilidad	13
Bernat García. Director de Economía Digital	
La sostenibilidad competitiva en la brújula de Europa	14
María Garayo Maiztegui. Socia directora de Sofiver y directora del <i>Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi</i>	
La alternativa a la sostenibilidad	15
Marcelino Fernández Mallo. Economista y consultor	
Conclusiones generales	16
Categoría <i>Buen Gobierno</i>	22
Ética	
Transparencia externa	
Transparencia interna	
Gobernanza	
Pacto Mundial de la ONU	
Pago de impuesto Sociedades	
Resultados categoría <i>Buen Gobierno</i>	
Categoría <i>Medio Ambiente</i>	32
Planificación medioambiental	
Relación con la naturaleza	
Certificaciones ambientales	
Huella de carbono	
Energía renovable y eficiencia	
Gestión del agua	
Economía circular	
Resultados categoría <i>Medio Ambiente</i>	
Categoría <i>Entorno</i>	46
Proveedores locales	
Expansión mercados	
Personal en Euskadi	
Participación social	
Agentes sociales	
I+D+i	
Lengua propia	
Resultados categoría <i>Entorno</i>	
Categoría <i>Personas</i>	56
Condiciones laborales	
Formación	
Integración	
Igualdad	
Participación	
Resultados categoría <i>Personas</i>	
Nota metodológica	68
Resultados de las empresas participantes	74

A photograph of a desk in a workspace. On the desk, there are several rolled-up documents, a pen holder with various pens and markers, a pair of glasses, and a calculator. The background shows a wall with several colorful sticky notes (pink, yellow, blue) attached to it. The text is overlaid on the left side of the image.

La segunda edición del Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi

Una herramienta necesaria

El *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* nació en 2023 como una herramienta innovadora dirigida a evaluar y visibilizar el nivel de **compromiso de las empresas vascas** con los principios de **sostenibilidad**. Su meta principal es proporcionar a las empresas, a la Administración y a la sociedad vasca en general una visión integral del desempeño empresarial en sostenibilidad, con el fin de concienciar sobre la trascendencia de este desafío y promover las respuestas adecuadas.

El Atlas no se conforma, por tanto, con ser un mero instrumento de evaluación, sino que aspira a constituirse en un auténtico **catalizador para el cambio positivo** en el ámbito empresarial. En este sentido, el Atlas se enmarca en las estrategias de sostenibilidad impulsadas por el Gobierno Vasco, como el *Basque Green Deal*, y responde a las demandas de la sociedad vasca por un modelo económico comprometido con la preservación de su entorno.

Adelantamos desde este texto introductorio, que ese objetivo de contribuir al cambio positivo en el ámbito empresarial, se ha puesto en evidencia en esta segunda edición a la vista de la evolución en algunas variables y atributos (véanse sobre todo los resultados en la categoría Personas).

Como no podía ser de otra forma, el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*, al aplicar los estándares ESG (medio ambiente, gobernanza y aspectos sociales) integra el concepto de sostenibilidad desde una perspectiva holística de la empresa, considerando los impactos, riesgos y oportunidades internamente y en las relaciones con la sociedad y el entorno.

De modo coherente con lo que acabamos de destacar, el Atlas busca identificar y destacar las mejores prácticas empresariales en **cuatro categorías** complementarias: Buen Gobierno, Medio ambiente, Entorno y Personas.

1. Buen Gobierno, formada por variables relacionadas con la transparencia, la ética, la gobernanza, el pago impuestos y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2. Medio Ambiente, constituida por variables de estrategia medioambiental, control de la huella de carbono, uso de recursos y economía circular.

3. Entorno, que explora la relación de las empresas con el tejido local y su contribución a la cultura y el desarrollo.

4. Personas, que indaga en la gestión de los trabajadores/as que integran la organización, con hincapié en la igualdad, la integración y la participación laboral.

El análisis que proporciona el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* presenta **dos niveles**: uno agregado del conjunto de la economía vasca con los valores obtenidos en cada categoría y en cada variable y atributo, y otro nivel donde se atribuye a cada empresa un nivel de compromiso dentro de cada categoría, el cual se ilustra a través de estrellas de 0 a 5: 0 estrellas significa que no hay evidencia de compromiso y 5 significa máximo compromiso.

Como se verá a través de su contenido, esta segunda edición del Atlas pretende consolidarse como una referencia para entender el progreso hacia un tejido

6 Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi La sostenibilidad en las empresas vascas

empresarial más sostenible y socialmente responsable en Euskadi. Si bien el primer Atlas tuvo un carácter principalmente descriptivo de una realidad, la **edición de 2024** permite comparar los resultados y **avances logrados** lo que a su vez posibilita el análisis de tendencias y la detección de mejoras y áreas de oportunidad.

Antes de adentrarnos en el desarrollo de esta segunda edición, recordemos la utilidad del *Atlas de la Empresa Comprometida* como **guía estratégica**:

- Para las **empresas**, a las cuales proporciona un marco de referencia con el objetivo de mejorar sus políticas de sostenibilidad, aprender de las mejores prácticas y fortalecer su competitividad.
- Para la **administración**, a la cual ofrece datos valiosos para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas efectivas.
- Para la **sociedad vasca**, que aumenta su confianza en el tejido empresarial local y en un desarrollo económico sostenible y justo.

Recordemos también que el Atlas recurre a una **metodología propia**, aplicable a cualquier sector económico, y desarrollada con criterios de rigor matemático y ecuanimidad. El Atlas huye, además, del concepto de ranking. Delimita las variables estratégicas y de gestión que permiten identificar las empresas con un mayor compromiso de la sostenibilidad y destaca los ejemplos positivos, de cada categoría, con el fin de que sirvan de referencia para el resto de las organizaciones. Por eso es un Atlas: porque localiza y sitúa las empresas que demuestran unas mejores prácticas en cada terreno de estudio.



Empresas participantes



El Atlas crece en empresas y análisis

El **Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi** alcanza la segunda edición con la participación de **51 empresas** que son un reflejo del dinamismo de la economía del País Vasco, con una destacada representación del comercio, la industria manufacturera y el del sector financiero.

El Atlas, un **proyecto de investigación** para analizar de forma rigurosa e independiente el **compromiso de las principales empresas** de Euskadi con su entorno, el desarrollo sostenible, las personas y el buen gobierno, está impulsado por el **Grupo Economía Digital** y la consultora **Sofiver** para medir de forma objetiva, los esfuerzos que realizan en la creación de riqueza sostenible (ESG).

Para la elaboración de esta segunda edición del **Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi**, se invitó a participar a las empresas con domicilio fiscal en Euskadi mediante la convocatoria realizada por Economía

Digital. Posteriormente, el equipo de Sofiver contactó directamente con más de 800 empresas vascas, con una facturación superior a los 6 millones de euros, por su capacidad de liderazgo económico y la posibilidad de que se conviertan en ejemplo a seguir por las compañías de menor tamaño.

Entendemos que la propia participación representa en sí misma una señal de **compromiso con la sociedad**, pues demuestra la voluntad de las empresas de compartir la información relevante, así como la trascendencia, que el ejercicio público de escrutinio y análisis atribuyen.

Tras el periodo de recogida de datos, entre septiembre y noviembre de 2024, la segunda edición del **Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi** contó con la participación de 51 empresas que suman una **facturación global de 27.510 millones de euros** en el año 2023, una cifra equivalente al 31,3% del PIB de Euskadi.

	Empresas consultadas	Empresas participantes	Facturación global empresas participantes	Empleo directo empresas participantes
Edición 2023	712	47	31.060 M€*	135.115
Edición 2024	800	51	27.510 M€**	110.606

Porcentaje equivalente al PIB

31,3%



*Datos correspondientes a la suma de la facturación de las empresas de la edición de 2023, referidos al ejercicio 2022.

**Datos correspondientes a la suma de la facturación de las empresas de la edición de 2024, referidos al ejercicio 2023.

Las compañías que participaron en el Atlas experimentaron una evolución positiva con un **crecimiento del 5%** respecto a 2022, cuando la facturación global ascendió a 26.202 millones de euros. Las empresas suman más de **110.606 empleos directos** en el año 2023, lo que supone un 3,6% más que en el ejercicio anterior (106.765).

Por **sectores**, el Atlas registra una mayor participación de empresas del ámbito de la industria manufacturera, de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), entre las que se encuentran entidades especializadas en la fabricación de vehículos de motor, construcción de barcos o de fundición de metales. En conjunto, representan el 43,1% de la muestra; el 25,4% de la facturación y el 22,4% del empleo directo.

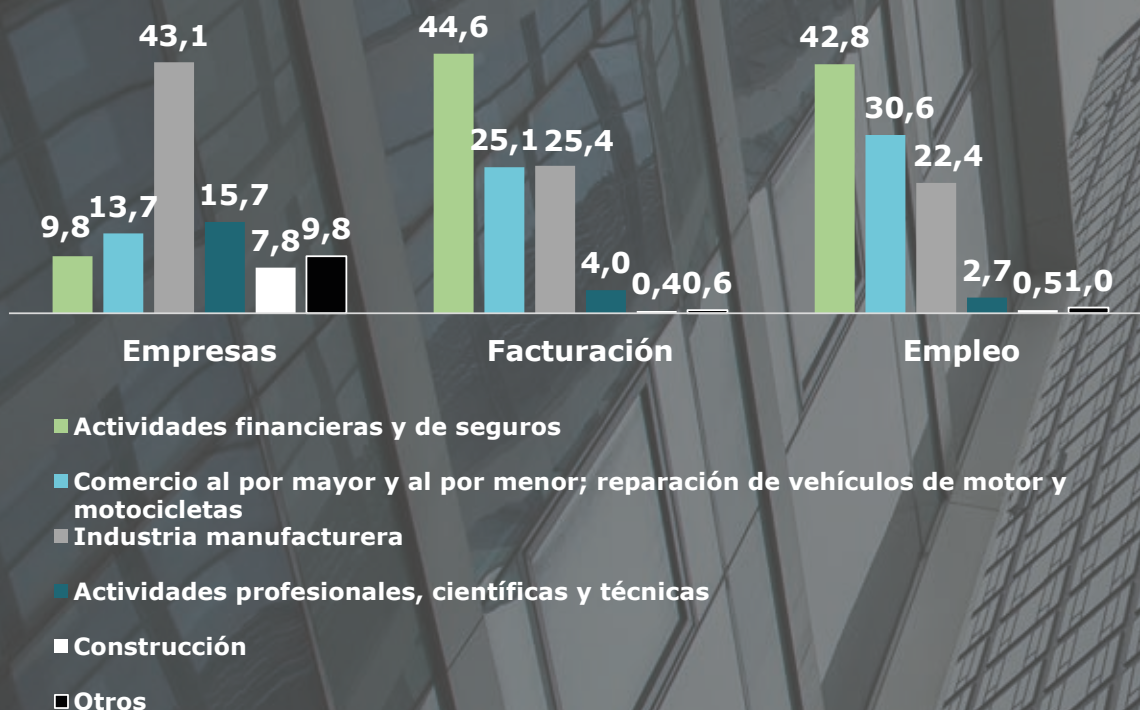
Las compañías del sector de actividades financieras y de seguros representan el 9,8% del total de la muestra, aunque la facturación ascien-

de al 44,6% del total y el empleo directo supone el 42,8%. No obstante, hay que matizar que en este sector figuran las empresas matrices de grupos industriales, cuya actividad principal es la gestión de sociedades de holding.

El 13,7% de las compañías que participan en la presente edición del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* pertenecen al sector de comercio al por mayor y al por menor, que suman el 25,1% de la facturación global y el 30% del empleo. Mientras, la categoría de empresas de actividades profesionales, científicas y técnicas son el 15,7%, aunque tan solo suman el 4% del volumen de negocio y el 2,7% del empleo.

Por **tamaño**, el 13,7% de las sociedades mercantiles participantes en el Atlas superan los 1.000 millones de euros de facturación; el 1,2% se encuentran en un rango de entre 500 M€ y 1.000 M€; el 13,7%, entre 100 y 500 M€; el 11,7% registra un volumen de negocio

Magnitudes básicas de las empresas participantes por sectores



entre 50 y 100 millones de euros; el 33,3%, entre 10 y 50 millones; y el 25,4% tiene unos ingresos inferiores a los 10 millones de euros.

El análisis de la **evolución de las empresas** en 2023 respecto al ejercicio anterior revela que, en su conjunto, experimentaron un crecimiento del 5% tras pasar de 26.202 millones de euros en 2022 a los 27.510 millones de euros en 2023 (+1.308 millones).

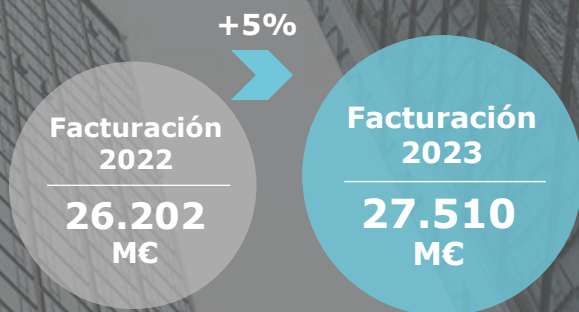
Facturación 2023	Nº empresas
Más de 1.000 millones €	7
Entre 500 y 1.000 millones €	1
Entre 100 y 500 millones €	7
Entre 50 y 100 millones €	6
Entre 10 y 50 millones €	17
Menos de 10 millones €	13

El **empleo** mantuvo también una variación positiva, aunque más comedida, con un **incremento del 3,6%**, al sumar 110.606 puestos de trabajo directos en 2023, con 3.841 trabajadores más con respecto al ejercicio anterior (106.765 trabajadores).

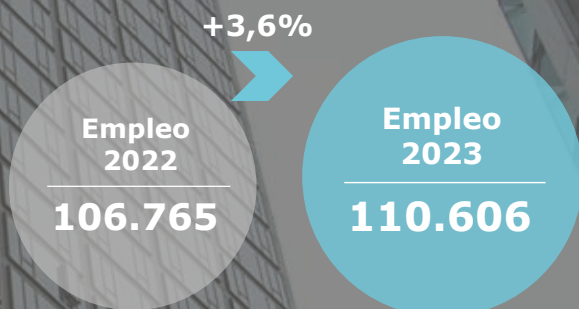
El análisis de la **participación territorial** de las empresas del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi 2024* apunta un **crecimiento** notable en **Gipuzkoa**, con el 47,1% de las entidades mercantiles con sede en esa provincia, frente al 43,1% de Bizkaia y el 9,8% Araba.

Sin embargo, las compañías radicadas en Bizkaia cuentan con una mayor dimensión, ya que suman el 71% de la facturación global de las empresas participantes, frente al 22,5% de las que tienen la sede en Gipuzkoa y el 6,4% de las entidades de la provincia de Araba.

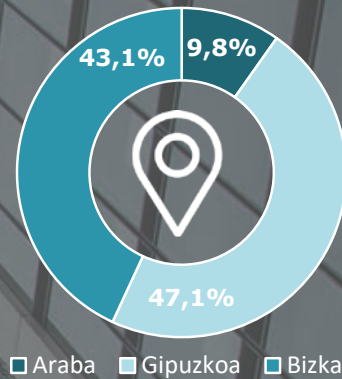
FACTURACIÓN



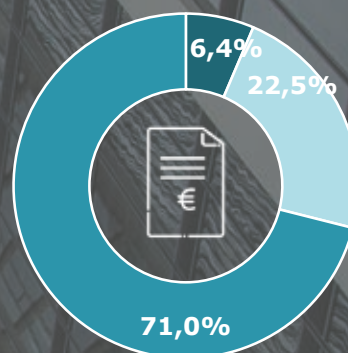
EMPLEO



Participación por provincias



Facturación por provincias





Tormenta sobre la sostenibilidad

Bernat García

Director de Economía Digital

El mundo ha dado un vuelco en materia de sostenibilidad desde la presentación del anterior Atlas. Donald Trump ha llegado a la Casa Blanca y ha sacado a EEUU de los Acuerdos de París y desenfundado la 'motosierra' para recortar el Plan de Financiación Verde heredado de Biden. Blackrock, el mayor fondo del mundo, ha dado carpetazo a varias inversiones ESG y renunciado, como Pimco o JP Morgan, a financiar a inversores activistas climáticos.

Y a Europa, la verde Europa, última valedora de las políticas de sostenibilidad, también empiezan a temblarle las piernas. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha prometido más "pragmatismo" en las políticas medioambientales y asegurado que en la elaboración de futuras normas regirá el criterio de la "competitividad" por encima de todos los demás.

Detrás de todo ello está naturalmente el regreso de Trump y la pleitesía de todas las grandes empresas americanas, pero también un fallo sistémico de la economía europea, provocado por una grave crisis energética tras la ruptura con Rusia, y un declive industrial y comercial acelerado en sectores clave como el coche eléctrico, que acusa la falta de demanda y la brutal competencia de China. Cientos de miles de millones de fondos europeos después, no se adivina una mejora competitiva contundente para las empresas europeas.

El desenlace de este acusado cambio de paradigma está naturalmente por ver. Si bien es improbable que los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) que guían los principios de este *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* estén en peligro, necesariamente vamos a experimentar una corriente de adaptación a ámbitos como la productividad y competitividad para hacer frente a dos gigantes, el americano y chino, que libran batallas globales por la economía, la tecnología, la seguridad y la estabilidad.

¿Es la sostenibilidad sostenible? Independientemente del futuro legislativo europeo, las empresas han recorrido un camino que no se puede desandar. Nadie comprendería, ni los clientes ni los accionistas ni los socios, pasos atrás en materia de transparencia, atención por el medioambiente o una política de cuidados para los empleados. Se da también la circunstancia que son aquellas regiones económicamente más avanzadas y productivas la que cuentan con las empresas que mejor han sabido trabajar estos segmentos de su actividad.

El *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* da muestra de que las empresas vascas están a la cabe-

za en España en muchas de las políticas representativas de la sostenibilidad empresarial, verde y social. Grandes corporaciones de la comunidad como CAF o Kutxabank demuestran que la sostenibilidad no va reñida con la competitividad.

Este trabajo debe seguir desempeñándose, pero siempre en un marco de estabilidad política y regulatoria que haga más fácil tomar decisiones estratégicas como las que corresponden al seno de una sociedad.

Las empresas de Euskadi y del conjunto de España necesitan un entorno regulatorio lo más sencillo posible. Y previsible. Parece que la Unión Europea está cambiando su política económica al ritmo de los últimos acontecimientos empresariales y políticos, llámese Trump o DeepSeek.

En España tampoco han ayudado vaivenes legislativos (icon olas cantábricas!) como el denostado impuesto a las energéticas que han provocado el tambaleo de inversiones multimillonarias de Repsol o Moeve, por poner dos ejemplos.

Las empresas (itambién nosotros lo somos!) estamos deseosas de dar pasos hacia adelante en las políticas de sostenibilidad siempre que se produzcan en marcos estables y favorables para acometer nuevas inversiones y estrategias innovadoras, escenarios que no restrinjan la vocación social de la empresa en su sociedad.

EDP ha señalado recientemente en el Foro Económico de Davos que pretende transformar sus centrales de carbón en España (que van a ser desmanteladas) en centros de datos. Un ejemplo perfecto de la evolución de nuestra economía: se rechazan viejas fuentes energéticas, pero a su vez surgen nuevas necesidades tecnológicas como la IA, que va a consumir mucha más energía que cualquier etapa industrial de nuestro pasado.

¿Vamos a saber cómo llevar a cabo esta transición, con modelos que no caduquen en pocos años a golpe de titular de periódico? Una vieja máxima señala que los grandes cambios tecnológicos son un 90% innovación y un 10% cambio en la demanda. Si aceptamos esta premisa, sabemos que serán las empresas y sus ideas quienes aporten el grueso de ese 90%.

Este Atlas es una magnífica muestra, embrionaria, de ello. Es su segunda edición en Euskadi y, ya en su segunda edición, Economía Digital percibe mejoras significativas en muchos de los apartados analizados. Ojalá este documento forme parte de esa transición hacia la sostenibilidad que el mundo necesita: sosegada y con las luces largas.

La sostenibilidad competitiva en la brújula de Europa

María Garayo Maiztegui

Socia directora de Sofiver y directora del Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi

El siglo XXI ha traído consigo una transformación profunda en la forma en que las empresas operan y generan valor. En un mundo marcado por la crisis climática, la transición energética y un inestable entorno geopolítico, la sostenibilidad está indiscutiblemente asociada a la competitividad y la resiliencia empresarial.

La Unión Europea se ha convertido en un referente en materia de regulación y promoción de la sostenibilidad corporativa como palanca estratégica de desarrollo e innovación en la transición a una economía sostenible. El "tsunami regulatorio" en materia de sostenibilidad (CSRD, Taxonomía verde, CBMA, deforestación, ecodiseño de productos sostenibles ...) ha sentado las bases de un modelo de gestión empresarial más transparente y responsable con el entorno y las personas, al tiempo que ha fijado el marco para canalizar inversiones hacia actividades sostenibles, afectando directamente al acceso a financiación y al desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Ese marco regulatorio reciente y de amplio alcance, demanda de las empresas un proceso complejo de adaptación que genera confusión, complejidad administrativa junto a cargas innecesarias y costes adicionales. En esas condiciones, las empresas vascas deben actuar desde la descarbonización industrial y la circularidad en los procesos productivos hasta la integración de principios de diversidad, inclusión o ética en la gobernanza y estrategia corporativa.

En ese contexto, la primera edición del *Atlas de la Empresa comprometida de Euskadi 2023* nació con el objetivo de ofrecer una visión de cómo las empresas de Euskadi están respondiendo a estos desafíos globales desde la perspectiva de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Y los resultados evidenciaron una existencia de cultura empresarial y un nivel de desempeño en sostenibilidad destacables.

El contexto de esta II Edición de 2024, viene marcado por el pragmatismo que está desempeñando la Unión europea para recuperar la pérdida de competitividad, tras años de estancamiento de las locomotoras alemana y francesa, y para adaptarse al nuevo escenario internacional, simplificando el marco regulatorio y atendiendo a la realidad operativa de las empresas, en particular pymes, pero sin renunciar a la ambición climática.

Dicho pragmatismo se ha concretado, en la Brújula para la Competitividad o *Competitiveness Compass*, que acaba de presentar la presidenta de la Comisión europea Von der Leyen. Se trata de la hoja de ruta europea para recuperar la competitividad y asegurar la prosperidad sostenible basada en tres ámbitos de acción prioritarios: innovación, descarbonización y seguridad. Entre las medidas emblemáticas de la brújula destacan, algunas de especial interés para el tejido empresarial vasco, en particular: Un Pacto Industrial Limpio, para que la UE sea un lugar atractivo para la fabricación, y desarrollo de las tecnologías limpias y los nuevos modelos de negocio circulares, un Plan de Acción para una Energía Asequible para contribuir a reducir los precios y costes de la energía y una Ley de Aceleración de la Descarbonización Industrial para ampliar la concesión agilizada de permisos a los sectores en transición.

Este marco estratégico es una oportunidad para Euskadi, con una posición privilegiada para liderar la transición hacia un modelo económico más sostenible y resiliente con un tejido industrial competitivo, que apuesta por la transición energética, la innovación tecnológica y la cooperación público-privada como modelo de desarrollo,

En esa dirección, la II edición del Atlas de la empresa comprometida de Euskadi, pone de manifiesto, respecto del año anterior, tres realidades: a) que las empresas vascas siguen apostando y progresando en la implantación de estrategias y acciones ESG, b) que el compromiso con la sostenibilidad es transversal, se despliega por igual, en todos los sectores, industrial como de servicios y tecnológico y c) que las pymes, son las que mayores esfuerzos están desempeñando, más allá de requerimientos normativos, en un claro compromiso activo en contribuir a la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor.

Por tanto, las empresas vascas están avanzando en la integración de los criterios ESG a las estrategias y modelo de desarrollo en línea con la nueva hoja de ruta europea de la sostenibilidad competitiva. Es el momento del pragmatismo, de la pedagogía y de generar herramientas eficaces para alinear a las empresas a los objetivos de competitividad y neutralidad carbono. Y ahí estará el Atlas de la empresa comprometida de Euskadi para promover y divulgar los avances de las empresas vascas.

La alternativa a la sostenibilidad

Marcelino Fernández Mallo

Economista, consultor y director técnico del Atlas

Los últimos años han visto cómo el concepto de sostenibilidad ha dejado de ser un ideal ambiguo para convertirse en un pilar de las estrategias empresariales, gubernamentales y sociales en todo el mundo. Desde los acuerdos internacionales, como el Acuerdo de París, hasta las crecientes exigencias de consumidores conscientes, parecía que habíamos emprendido un camino sin retorno hacia una economía más respetuosa con el medio ambiente y comprometida con el futuro del planeta.

Sin embargo, esa inercia que nos parecía imparable ha comenzado a quebrarse en un giro tan inesperado como alarmante. 2024 fue el año más cálido de la Historia, superando incluso los peores pronósticos de los científicos. Los últimos diez años han sido los más calurosos desde que hay registros. Las temperaturas extremas, los incendios forestales y las sequías golpearon distintas regiones con especial dureza. Esto ocurrió, paradójicamente, en un contexto político y social en el que el escepticismo hacia el cambio climático y las políticas sostenibles gana protagonismo.

En Europa, fuerzas políticas abiertamente críticas con las medidas climáticas han consolidado posiciones de poder. Estas posturas, que combinan revisionismo económico y escepticismo energético, aluden al alto coste de la transición verde y a que supone una amenaza para la competitividad. En Estados Unidos, la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales ha propiciado el comienzo de revisionismo climático total. Nada más tomar el poder, Trump ha iniciado la retirada del país de sus alianzas internacionales en materia ambiental que considera innecesarias y un obstáculo para el crecimiento económico y el empleo.

La narrativa del crecimiento a cualquier precio y la defensa de intereses económicos cortoplacistas ganan terreno en un momento en que el reloj del planeta avanza de forma implacable. Según el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), para limitar el calentamiento global a 1,5 °C en comparación con los niveles preindustriales, las emisiones globales de gases de efecto invernadero deben reducirse en un 43 % para 2030 respecto a los niveles de 2019. Estamos lejos de esa meta.

¿Qué significa el nuevo contexto descrito en los párrafos anteriores? Significa ignorar la posibilidad cierta de colapso del medio natural. La alternativa a la sostenibilidad no es la estabilidad ni el crecimiento desenfrenado, sino el colapso. Sin una acción decidida, el aumento continuo de las temperaturas globales acelerará la desertificación, la pérdida de biodiversidad y la acidificación de los océa-

nos. También multiplicará los fenómenos meteorológicos extremos, con impactos directos sobre la producción de alimentos, los desplazamientos de población y los sistemas económicos globales.

En este escenario, abandonar o retrasar las políticas sostenibles es un riesgo inasumible, no solo para los gobiernos, sino también para las empresas. La sostenibilidad no es una opción ética ni una moda pasajera; es una estrategia de supervivencia. Las empresas que hoy ignoren la importancia de mitigar el calentamiento global serán las más vulnerables a los cambios disruptivos que inevitablemente traerá el futuro.

Las empresas tienen la capacidad –y la responsabilidad– de liderar la transformación productiva en favor de la sostenibilidad. La experiencia reciente demuestra que los cambios impulsados desde el ámbito corporativo tienen un poder multiplicador. Innovaciones en economía circular, eficiencia energética y energías renovables han mostrado que es posible alinear la rentabilidad con la sostenibilidad. Este liderazgo requiere un compromiso claro con la acción climática, incluso en un contexto político hostil.

Hoy, más que nunca, es necesario que el sector empresarial actúe como un contrapeso frente a la parálisis o el retroceso político. Es imperativo que las empresas mantengan y refuercen su compromiso con las prácticas sostenibles, independientemente de los vientos ideológicos que soplen. Los consumidores valoran cada vez más a las marcas que asumen su responsabilidad social, y los inversores están apostando con mayor frecuencia por empresas con criterios ESG. El mensaje debe ser claro: la sostenibilidad no es un obstáculo para el crecimiento sino la base de una economía resistente preparada para afrontar los desafíos del futuro. Si la política da un paso atrás, el sector privado tiene la oportunidad y la obligación de dar dos pasos adelante.

Frente a la alternativa de un mundo insostenible, hoy toca demostrar que las prácticas empresariales responsables no son solo viables, sino indispensables. Porque, como tantas veces ha sucedido, será la iniciativa privada la que marque la diferencia.

Por último, hay que recordar que la sostenibilidad no es solo un desafío ambiental, sino una cuestión de equidad y justicia social. Si las empresas quieren ser agentes de cambio, deben reconocer que la sostenibilidad no se trata únicamente de cumplir con indicadores verdes, sino de construir un modelo económico más consciente y más comprometido.

A photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hand is visible, pointing at a document on a table. The document contains several charts, including a pie chart and bar graphs. In the background, another person in a white shirt is seated at the table, looking at the same document. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

Conclusiones generales

Avance en buen gobierno y en personas

El *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi 2024*, además de evaluar el compromiso social y sostenible de las empresas vascas, refleja su **interacción** con los **cambios geoestratégicos globales** y las tendencias que moldean el entorno empresarial. Un contexto internacional marcado por el cuestionamiento de la lucha contra el cambio climático, la contienda entre proteccionismo y globalización, y la incertidumbre política, pueden tener un efecto en las estrategias de las empresas.

La **evolución** de las categorías evaluadas, las cuales se han descrito en el apartado de presentación del Atlas, evidencia un panorama variado. En la tabla, se observan los índices de las cuatro categorías calculados sobre base 10:

Categoría	2023	2024
Buen Gobierno	5,5	6,6
Medio Ambiente	5,6	5,2
Entorno	5,8	6,2
Personas	5,0	5,0

Una aproximación a las conclusiones por **Categorías** plantea las primeras reflexiones del Atlas:

A. Buen Gobierno: La mejora significativa de esta categoría está respaldada por el avance en transparencia, que merece destacarse de forma clara, y también por la incorporación de atributos relacionados con la gobernanza en los cuales la empresa vasca obtiene una buena valoración. Estas áreas refuerzan

la imagen de Euskadi como referente ético y responsable. El reto sigue siendo consolidar esta tendencia en los sectores empresariales menos avanzados.

B. Medio Ambiente: Creemos que el descenso en esta categoría no refleja tanto una pérdida de compromiso por parte de las empresas que sigue siendo destacable, sino que reside en una variación en la representación de los distintos sectores participantes con impactos y repercusiones medioambientales diferenciadas. Destacando así, una mayor representación de sectores de servicios y soluciones tecnológicas y una menor representación de sectores de manufactura, mecanizado o forja. Esta realidad subraya, en todo caso, la necesidad de que todos los sectores redoblen sus esfuerzos en sostenibilidad medioambiental en línea con los compromisos europeos

La pérdida de pulso político en la lucha contra el cambio climático, especialmente en regiones clave como la Unión Europea y Estados Unidos, contrasta con la urgencia que plantean las evidencias científicas sobre el calentamiento global. Esta situación subraya la necesidad de que las empresas redoblen sus esfuerzos en sostenibilidad y que asuman un papel de liderazgo para compensar posibles vacíos en la esfera gubernamental

C. Entorno: La mejora en esta categoría se explica principalmente por la incorporación de I+D como variable de evaluación, un área en la que las empresas vascas tienen una posición destacada. Este fortalecimiento de la innovación refleja una apuesta por el crecimiento sostenible, aunque también se observa un ajuste ha-

18 Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi La sostenibilidad en las empresas vascas

cia mercados más locales, probablemente influido por las dinámicas del último año y aquella representación sectorial que condicionan el desarrollo del comercio exterior y la globalización.

D. Personas: Aunque el índice permanece invariable, este resultado esconde avances significativos en variables como

la integración y la participación de los trabajadores. Las empresas del Atlas mostraban una incuestionable debilidad en estas variables en la edición anterior, lo cual se ha corregido felizmente en 2024. Su impacto en el índice no se observa por el cambio en el método de evaluación de la Formación, que introduce una medición más exigente. Pero

más allá de las cifras y los índices, la evolución de la categoría Personas en el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* es un motivo de celebración.

Aunque lo importante del Atlas es el **análisis de la realidad** agregada de la economía y empresas vascas, también se pretende po-

ner de manifiesto las **mejores prácticas** en cada categoría, las cuales han de servir de referente al conjunto del tejido empresarial y, por extensión, social. De acuerdo con los resultados obtenidos en esta edición 2024, las **empresas con mejores indicadores** en cada categoría serían:

Empresas destacadas*

*Empresas con un desempeño destacable en las cuatro categorías evaluadas

(Por orden alfabético)

Buen Gobierno	Medio Ambiente	Entorno	Personas
CAF	CAMPEZO	CEMENOS LEMONA	GRUPO GISMA
KUTXABANK	CEMENTOS LEMONA	IRIZAR	MONDI GROUP
VIDRALA	VIDRALA	MONDI GROUP	VIDRALA



BUEN GOBIERNO



A man with a beard and a woman with glasses are looking at a laptop screen in an office setting. The woman is leaning over the desk, pointing at the screen. The man is sitting at the desk, looking at the screen. The background shows office desks and windows.

BUEN GOBIERNO

Buen desempeño en transparencia y ODS

Un **buen gobierno corporativo** busca **equilibrar los intereses** de todas las partes involucradas en torno a una empresa, al objeto de garantizar su **sostenibilidad** y el éxito a largo plazo. Una empresa que observe criterios de buen gobierno adoptará estructuras y procesos que aseguran la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones éticas. Implica una manera de dirigir y hacer de modo que sus estrategias, más allá del beneficio empresarial, contribuyen al **interés general de la comunidad**, en particular las personas y el medio ambiente y observan principios de comportamiento éticos y responsables.

En la categoría de **Buen Gobierno**, las empresas del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* han alcanzado un **valor de 6,6** (sobre 10) frente al 5,5 de la primera edición. Este salto, muy importante, se ha debido principalmente a la notable mejora en las variables de Transparencia, tal como se explicita en los siguientes apartados.

Para el estudio de la Categoría Buen Gobierno, se han mantenido las cinco variables de la primera edición a las cuales se ha sumado la variable Gobernanza. El **resultado** comparado **por variable** con los datos de 2023 es la siguiente:

Variable	2023	2024
Ética	5,6	5,4
Transparencia ext.	4,3	5,4
Transparencia int.	7,6	8,3
Gobernanza	*	7,2
Pacto ODS	4,8	5,6

*Variable de nueva incorporación.

Ética

Se establece el nivel en el cual la ética está presente en la estrategia de la organización. De acuerdo con la *European Business Ethic Network*, se entiende por ética la aplicación de unas "prácticas en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad". Para su medición, se recurre a los atributos dicotómicos (respuesta Sí / No) siguientes:

- **Existencia en la organización de un código** o herramienta similar en el que se expresen las expectativas respecto a la ética en el trabajo.
- **Procesos y/o herramientas** en la organización para el **seguimiento del cumplimiento** de las normas sobre comportamiento ético, y un régimen sancionador específico.
- Existencia de **procesos específicos de información y transparencia** de la aplicación del código ético tales cómo pueden ser la disponibilidad de un correo para la denuncia anónima o canales de comunicación de los posibles casos de aplicación del código.
- **Comunicación del código ético** a los proveedores y exigencia de su cumplimiento.

Además, se tiene en cuenta la disponibilidad por parte de la empresa de certificaciones de carácter ético tales como serían la ISO 9001 de Código de Conducta y Ética, la ISO 37001 de Sistema de gestión para prevenir el soborno, UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, Norma SA8000 de la Empresa responsable, o la SGE 21 de Sistema de gestión ética.

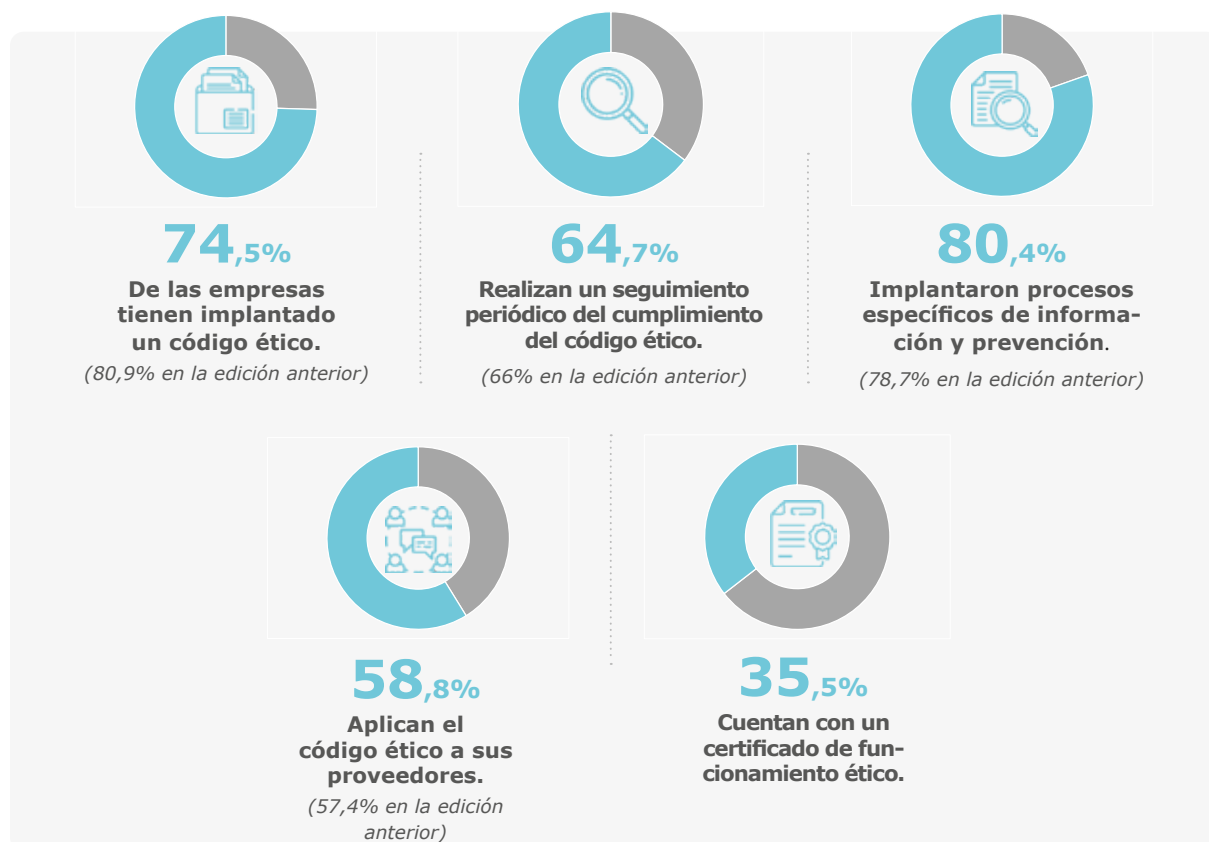
De acuerdo con los resultados del Atlas, las empresas vascas muestran una **preocupación manifiesta** por **mantener una gestión ética**, que se ha mantenido en niveles similares a los valores obtenidos en 2023 tal como se muestra en la tabla siguiente. Las cifras de la tabla deben entenderse como porcentaje de respuestas afirmativas a las cuestiones en que se desglosa la variable.

Como anécdota, cabe mencionar las dos empresas que manifiestan carecer de un código ético interno en la organización y que sin embargo sí disponen de canales de información y/o denuncia anónima. Esta situación evidencia que, en cierta medida, el avance en sostenibilidad empresarial va asociado al marco regulatorio; en el ejemplo, a la ley 2/2023

reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

La preocupación teórica en materia de ética no se traslada con la misma determinación a la posesión de certificados emitidos por una agencia de normalización. Hay un 35,5% de empresas que manifiestan poseer un certificado de naturaleza ética, un valor similar al 38,3% de las empresas que confirmaron estar en posesión de tal acreditación en la edición anterior.

Debe destacarse que **5 empresas** del Atlas alcanzan la más alta valoración posible en política ética. Se trata de **Cementos Lemoña, EGA Master, CAF, Vidrala y Ikusi**.



Transparencia externa

La transparencia es una de las variables que aparecía más débil en la edición 2023 y que ha observado una **evolución más positiva** en esta edición 2024. La variable transparencia externa implica la difusión clara de la información relevante sobre las **operaciones, finanzas y decisiones de la empresa**. Se trata de proporcionar a todas las partes interesadas, internas y externas, una visión honesta y completa de la organización para fomentar la confianza, la responsabilidad y la toma de decisiones informada. A este respecto, los atributos que maneja el Atlas son la publicación de la siguiente información:

- **Currículum vitae** de los miembros del consejo de administración y del comité directivo.
- **Retribuciones** de los miembros del consejo de administración y del **comité de dirección**.
- **Distribución del personal** por destinos, sexo, grupos de edad y categorías.
- **Plan estratégico** y planes y programas anuales y plurianuales.
- **Inventario** actualizado del patrimonio.
- **Dominio o estructura de propiedad** de la empresa.
- **Informes de auditoría** y control financiero emitidos por empresas externas.
- **Previsión de balance** y cuenta de resultados para el próximo ejercicio.
- **Costes, ingresos y resultados** de los distintos servicios y líneas de negocio.
- **Principales inversiones** del ejercicio contable.
- **Subvenciones y ayudas** en general recibidas de cualquier institución pública.
- **Contratos y concesiones recibidas** de cualquier institución de carácter público.

El cuadro inferior muestra el resultado por atributos, que refleja ese avance importante en materia de transparencia a lo largo del año, el cual se puede deber tanto a la mejor predisposición de la empresa como a la creciente exigencia de parte de la normativa:

Información publicada	2023	2024
CV consejeros y directivos	19,1%	29,4%
Retribuciones consejeros y directivos	38,3%	47,1%
Distribución personal	66,0%	64,7%
Plan estratégico	38,3%	49,0%
Inventario patrimonio	34,0%	47,1%
Dominio propiedad	53,2%	58,8%
Informes auditoría	57,4%	58,8%
Información por líneas de negocio	38,3%	49,0%
Inversiones	53,2%	56,9%
Subvenciones	61,7%	74,5%
Contratos públicos	25,5%	56,9%

Por **empresas**, hay nueve organizaciones que observan los once atributos considerados en esta variable, que son la **Cristina Enea Fundazioa, CAF, Kutxabank, Arteche Lantegi Elkarte, Vidrala, Engranajes Grindel, Dominion, Hidroambiente y Mondi Group**. Por el lado contrario, hay diez empresas –un 19,6%– que admiten no declarar información sobre ninguno de los parámetros anteriores. Se trata de empresas no sujetas a obligaciones de *reporting* en sostenibilidad.

Transparencia interna

En materia de transparencia interna, los **valores también mejoran**, aunque ya en la edición de 2023 la situación que se desprendía del análisis resultaba positiva. El Atlas contempla dentro de esta variable **cuatro atributos**, y se ha preguntado si son compartidos dentro de la organización. Estos son los cuatro elementos analizados:

- **Plan estratégico** y planes o programas anuales/ plurianuales.
- **Plan de sostenibilidad**.
- **Resultado** y principales **variables financieras** del ejercicio.
- **Previsiones de balance** y cuenta de resultados para el próximo ejercicio.

El resultado comparativo respecto a 2023 es el siguiente:

Información publicada	2023	2024
Plan estratégico	83,0%	84,3%
Plan de sostenibilidad	72,3%	76,5%
Información financiera	83,0%	86,3%
Previsiones de negocio	63,8%	84,3%

El aumento en el atributo Previsiones de negocio se debe principalmente a la redacción de la pregunta pues mientras en 2023 se señalaba explícitamente el “balance y cuenta de resultados”, en 2024 se ha preferido dejar más abierto el concepto y preguntar por las “previsiones de negocio y resultados”.

Hay que reseñar que 33 de las empresas del Atlas, un **64,7%**, **cumplen los cuatro atributos** de transparencia interna.



Gobernanza

La variable Gobernanza se incorpora por primera vez al *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* en esta edición, y se hace por la creciente importancia de la supervisión estratégica en la sostenibilidad empresarial. Según la definición comúnmente aceptada, la gobernanza abarca los sistemas, prácticas y estructuras mediante los cuales una organización toma decisiones estratégicas, garantiza la rendición de cuentas y gestiona riesgos, incluida su responsabilidad en materia de sostenibilidad. Este enfoque busca **asegurar la viabilidad económica** de las empresas, así como su **impacto positivo** en el entorno social y ambiental.

La medición de la gobernanza se ha realizado a través de **cuatro indicadores** clave, basados en preguntas de respuesta dicotómica (Sí/No) que reflejan el grado de compromiso de los órganos de gobierno de las empresas vascas con la sostenibilidad:

- **Evaluación anual del desempeño** de los **órganos de gobierno**: el **58,8%** de las empresas confirma realizar una evaluación anual de sus órganos de decisión.
- **Seguimiento sistemático** de riesgos, incidencias y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad: el **84,3%** de las empresas afirma que sus órganos de gobierno realizan un seguimiento proactivo y regular de estos aspectos.
- **Presencia de expertos en sostenibilidad** dentro de los órganos de gobierno: el **72,5%** de las empresas cuenta con al menos un miembro con conocimiento y capacidad reconocida en esta materia.
- **Identificación de conflictos de interés**: el **70,6%** de las empresas asegura identificar los posibles conflictos de interés entre los miembros de los órganos de gobierno y la estrategia, modelo de negocio y objetivos de la empresa.

Los datos reflejan un **nivel considerable** de adopción de prácticas relacionadas con la **gobernanza corporativa** y la **sostenibilidad** en las empresas vascas. Más de la mitad de las organizaciones realiza una evaluación anual del desempeño de sus órganos de gobierno, lo que denota una atención relevante hacia la eficacia de los procesos de decisión. Asimismo, una amplia mayoría lleva a cabo un seguimiento proactivo de los riesgos, incidencias y oportunidades vinculados a la sostenibilidad, destacando la prioridad otorgada a este ámbito estratégico.

Además, casi tres cuartas partes de las empresas cuenta con al menos un **experto en sostenibilidad** en sus órganos de decisión, lo que indica la incorporación de competencias técnicas específicas para abordar los desafíos actuales. Por último, una proporción similar identifica de forma sistemática los **conflictos de interés**, reforzando la transparencia y asegurando la coherencia entre los objetivos estratégicos y las decisiones corporativas. Estos datos evidencian una **integración notable** de principios de **gobernanza sostenible**, aunque aún queda margen para ampliar estas prácticas al conjunto del tejido empresarial.

Pacto Mundial de la ONU

La adhesión al Pacto Mundial de la ONU por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** garantiza un compromiso tangible con prácticas empresariales socialmente responsables y sostenibles, alineadas con estándares globales que buscan abordar desafíos críticos y contribuir al desarrollo sostenible a nivel mundial. Al respecto, **22 empresas** del Atlas se encuentran adheridas al Pacto Mundial de la ONU –igual que en la edición anterior–, lo cual representa un **43,1%** frente al 46,8% de 2023.

El cuestionario también preguntaba si las empresas, aun no estando adheridas al Pacto Mundial, medían la contribución a los

ODS con herramientas y/o metodologías reconocidas como la *SDG Action Manager* o la *Guía Evaluación Agenda 2030 organizaciones y empresas* del Gobierno Vasco. En este caso, son 10 las empresas que seleccionan esta opción. Teniendo en cuenta que otras 3 empresas están en proceso de adhesión, únicamente 16 empresas, un 31,4% del total, desconocen o no toman como referencia los ODS de la ONU en sus estrategias y/o prácticas de sostenibilidad.

Pago de Impuesto de Sociedades

Incluir el pago de impuestos en la categoría de Buen Gobierno se justifica como una muestra de la **responsabilidad fiscal** de las empresas y su contribución al sostenimiento de servicios públicos esenciales y al desarrollo socioeconómico de la comunidad local. Esta variable refleja un compromiso integral con la ética empresarial, que fortalece la confianza de los inversores y de la sociedad en general.

El Atlas evalúa esta variable calculando la relación de la cantidad abonada en concepto de impuestos sobre los resultados empresariales, que es una ratio habitual, y también sobre la facturación, en este caso con el objetivo de medir la contribución a los ingresos públicos en función del tamaño de la empresa.

La distribución del pago del Impuesto de Sociedades por tramos ofrece **diferencias notables**, reflejando cierta desigualdad en la contribución fiscal de las empresas del Atlas. Es importante señalar que la elevada proporción de organizaciones que no pagan impuestos está influida por la inclusión de cooperativas y fundaciones en el panel, cuyas obligaciones fiscales suelen diferir de las de las empresas mercantiles.

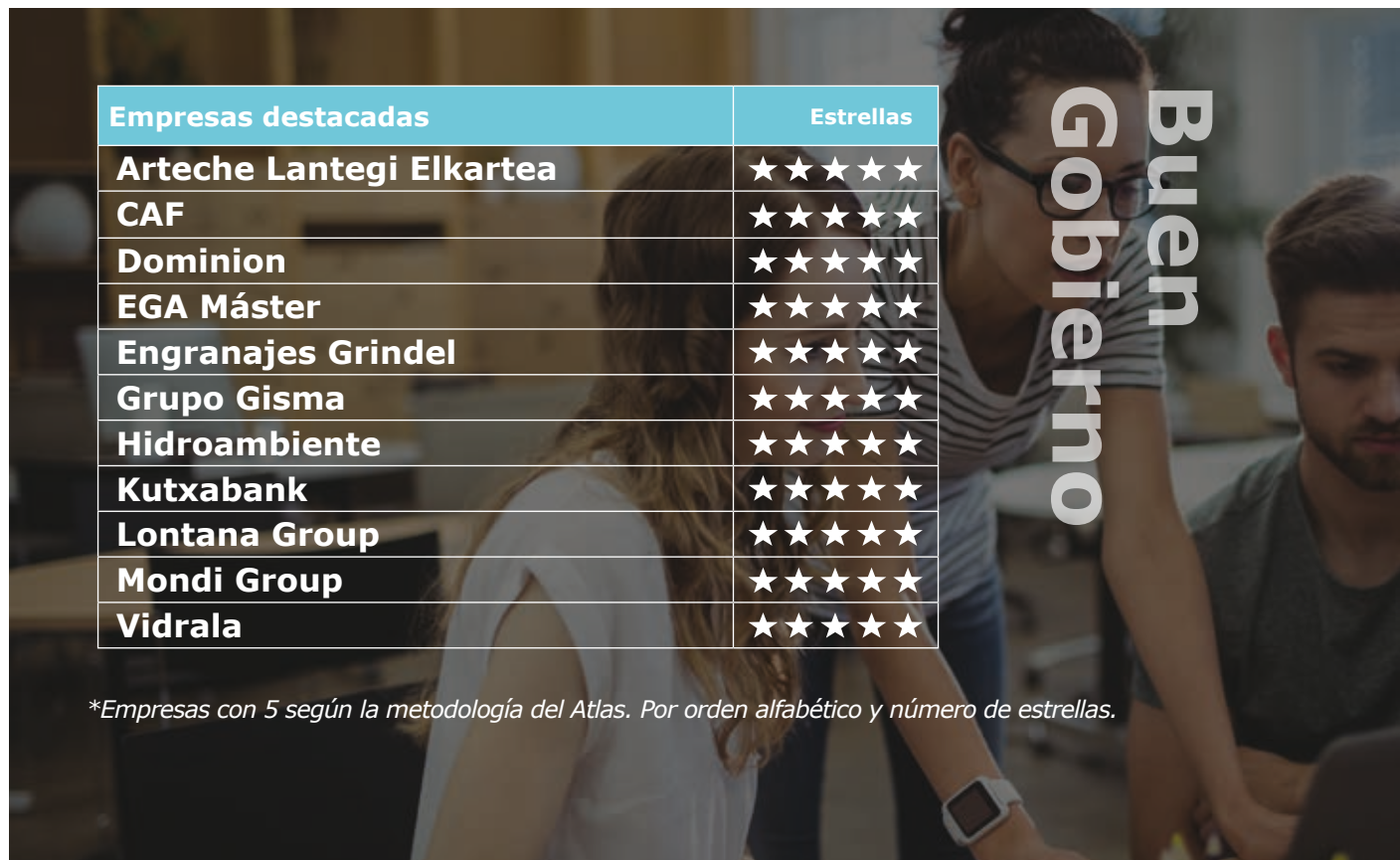
Los datos presentan **dos tendencias distintas** según la ratio considerada:

- **Impuestos sobre facturación:** Se observa un aparente aumento en la contribución fiscal relativa a los ingresos, ya que disminuye la proporción de empresas en los tramos más bajos (hasta el 1%) y crece significativamente el porcentaje de empresas que pagan entre el 1% y el 2% sobre facturación. Con toda cautela se sugiere que este cambio podría deberse a las mayores exigencias tributarias sobre beneficios empresariales lo que afectaría a la relación entre impuestos y facturación.
- **Impuestos sobre resultados:** Aquí, la contribución fiscal tendería a disminuir dado que la notable reducción en el tramo del 15-25% no se compensa con el ligero aumento en el tramo más alto (más del 25%). Esto podría deberse a una gestión más eficaz de las deducciones fiscales o a una mayor proporción de empresas que declaran resultados más bajos, lo que afectaría a su capacidad contributiva, una evolución que habría que contrastar a través de un estudio específico.

Impuestos sobre facturación	2023	2024
Hasta 0%	36,2%	29,4%
Entre 0 y 1%	46,8%	43,1%
Entre 1 y 2%	4,3%	11,8%
Más de 2%	12,8%	15,7%
Impuestos sobre resultados	2023	2024
Hasta 0%	36,2%	33,3%
Entre 0 y 15%	14,9%	29,4%
Entre 15 y 25%	38,3%	23,5%
Más de 25%	10,6%	13,7%

Kutxabank alcanza la mayor puntuación en la variable pago de impuestos, que se evalúa a partir de las dos ratios anteriores. Otras **empresas** con un índice elevado son **Lezama Demoliciones, Airlan, Zunibal, Laula-gun Bearins** y **Grupo Gisma**.

En el conjunto de la categoría **Buen Gobierno**, las empresas con un mejor desempeño son las mostradas en el siguiente cuadro:



Empresas destacadas	Estrellas
Arteche Lantegi Elkartea	★★★★★
CAF	★★★★★
Dominion	★★★★★
EGA Máster	★★★★★
Engranajes Grindel	★★★★★
Grupo Gisma	★★★★★
Hidroambiente	★★★★★
Kutxabank	★★★★★
Lontana Group	★★★★★
Mondi Group	★★★★★
Vidrala	★★★★★

**Empresas con 5 según la metodología del Atlas. Por orden alfabético y número de estrellas.*



MEDIO AMBIENTE



A close-up photograph of a green leaf, showing its intricate vein structure and cellular details. The leaf is slightly curved and has a soft, natural glow. On the left side, there is a solid light blue rectangular graphic element. The text 'MEDIO AMBIENTE' is centered in white, bold, uppercase letters across the middle of the image.

MEDIO AMBIENTE

Claroscuros en la gestión ambiental

La categoría **Medio Ambiente** analiza las políticas y acciones que las empresas vascas implantan en su **relación con el entorno natural**. El deterioro acelerado de los ecosistemas representa una grave amenaza para nuestra calidad de vida, nuestra salud y el bienestar global. Las empresas, particularmente aquellas con un mayor impacto potencial sobre los recursos naturales, están llamadas a desempeñar un papel clave en la preservación del medio ambiente y la recuperación de su equilibrio, lo que debe contribuir a reducir los riesgos existentes tanto para los seres humanos como para la biodiversidad.

Una **empresa comprometida** con la sostenibilidad asume su **responsabilidad** hacia las generaciones futuras, actuando de manera respetuosa con los recursos esenciales para la supervivencia. Proteger y conservar la naturaleza se ha convertido en una obligación compartida por todos los sectores de la sociedad. Para ello, es fundamental transformar las instalaciones empresariales en espacios sostenibles, optimizar el uso de recursos energéticos, priorizar los materiales de proximidad, adoptar los principios de la economía circular y aplicar criterios ecológicos en cada eslabón de las cadenas de suministro, producción y distribución.

Es importante destacar que, tradicionalmente, las **empresas de sectores industriales** suelen estar **más concienciadas** sobre la necesidad de adoptar estrategias medioambientales debido a la mayor incidencia directa de su actividad sobre el entorno. Sin embargo, las **organizaciones de servicios** también tienen un papel crucial que desempeñar en esta transición hacia la sostenibilidad. Integrar políticas medioambientales en todos los sectores, independientemente de su impacto directo, es esencial para abordar

los retos globales del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, además de generar un efecto multiplicador en toda la sociedad.

En la categoría de *Medio Ambiente*, las empresas del Atlas de la *Empresa Comprometida de Euskadi* han alcanzado un **valor de 5,2** (sobre 10) frente al 5,6 de la primera edición. Parte de este retroceso tiene su explicación en las modificaciones de algunos atributos, que en esta ocasión son más exigentes, y en la incorporación de nuevos parámetros más que en el deterioro de las prestaciones observadas en las empresas de la muestra.

En concreto, a las seis **variables** que en 2023 formaron la categoría *Medio Ambiente*, hemos añadido la variable *Relación con la naturaleza* y hemos incorporado además parámetros como la evolución de la emisión de gases de efecto invernadero o porcentaje de valorización de los residuos. Se han obtenido los índices siguientes por variable, que se comparan con los valores de la edición anterior. En los siguientes apartados, se analiza el detalle de cada **variable**:

Variable	2023	2024
Planificación medioambiental	8,9	7,3
Relación con la naturaleza	-	5,6
Certificaciones ambientales	4,8	4,9
Huella de carbono	5,4	4,5
Energía renovable y eficiencia	5,1	5,3
Gestión del agua	3,7	3,5
Economía circular	6,1	5,5

Planificación medioambiental

El propósito de esta variable es aportar una idea genérica de la sensibilidad de la empresa vasca hacia la cuestión de la sostenibilidad. A efectos de medir esta variable, preguntamos por atributos relacionados con la planificación de la cuestión ambiental y los objetivos de reducción de emisiones y neutralidad climática. Las cuestiones propuestas, de respuesta dicotómica, han sido:

- ¿Cuenta su empresa con **objetivos** a corto y medio plazo para **reducir la huella de carbono** derivada de sus actividades?
- ¿Ha establecido la empresa un **año objetivo** para alcanzar la **neutralidad climática**?
- ¿Cuenta su empresa con **mecanismos** para **promover la conciencia ambiental** entre la plantilla, capacitándola en las prácticas y comportamientos sostenibles?
- ¿Traslada su empresa a la sociedad sus **políticas medioambientales** y participa en la comunidad en iniciativas que fomenten las prácticas sostenibles de producción y consumo?

Las dos primeras cuestiones son **novedades dentro del Atlas** y sustituyen otras cuestiones de intención más genérica y fácil de responder. Los resultados obtenidos como respuesta a las cuestiones anteriores son:



Objetivos reducción huella carbono

35,3%



Año neutralidad climática

92,2%



Conciencia ambiental interna
(93,6% en la edición anterior)

88,2%



Difusión externa
(83,0% en la edición anterior)

78,4%

El **exiguo porcentaje de empresas con objetivos específicos de reducción de su huella de carbono** evidencia la necesidad de una mayor acción de sensibilización y concienciación sobre las iniciativas que pueden adoptar las empresas. El objetivo final de cualquiera política medioambiental, en el corto y en el medio plazo, debe ser la reducción de la huella de carbono y alcanzar la neutralidad climática en el año 2050, como ha asumido la Unión Europea.

Por otro lado, las dos últimas variables señalan un ligero **retroceso en la sensibilidad ambiental** de la empresa que podría estar relacionado con una menor participación de empresas adheridas a iniciativas en favor del cambio climático o una mayor representación



de sectores menos expuestos a regulaciones u objetivos comunitarios

En materia de **planificación medioambiental**, hay **15 empresas** que han alcanzado la máxima puntuación; son: **Eroski, EGA Master, Cementos Lemona, Zelestra, Papresa, Campezo, Siemes Gamesa, Laulagun Bearings, Zunibal, Uvesco, CAF, Plastigaur, Vidrala, Kutxabank y Vicinay Sestao.**

Relación con la naturaleza

La normativa CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) defiende la importancia de **conectar la relación con la naturaleza** y la **estrategia de empresa**. Por eso, buena parte de su contenido se impone con el objetivo de conseguir que las organizaciones funcionen en modo *Nature Positive*. Por tal motivo, incorporamos esta variable al *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*, la cual hemos desglosado en los atributos o cuestiones siguientes:

- **¿Ha identificado la empresa el impacto de sus actividades** en el medio natural? En este caso, el **78,4%** de las empresas respondieron afirmativamente, lo que valoramos como un dato positivo.
- **¿Ha establecido la empresa medidas específicas para mejorar su relación con el paisaje?** En este punto, que representa un alto nivel de compromiso de la empresa, únicamente un **37,3%** contestó de modo afirmativo.
- **¿Ha establecido la empresa medidas** que contribuyan a la **mejora de la biodiversidad** en su territorio? El **51%** de las empresas han manifestado haber implantado medidas a favor de la biodiversidad.
- **¿Evalúa la empresa la efectividad** de las **medidas implementadas** para mejorar su relación con el medio natural? Más allá de las medidas que las empre-

sas puedan abordar, un **56,9%** de las empresas de la muestra sostienen que realizan evaluaciones de resultados.

Sin duda, hay espacio para la mejora, pero estas cifras demuestran que existe una **sensibilidad** por parte de una proporción relevante de las empresas vascas hacia su **relación con la naturaleza**, y esa proporción representa un buen germen para explorar y hacer crecer las sinergias existentes.

Doce de las **empresas** participantes en el Atlas, han logrado la máxima puntuación en esta variable. Son: **Irizar, Cementos Lemona, Zelestra, Birziplastic, Papresa, Campezo, Soluciones Medioambientales Morga, Hidroambiente, Mondi Group, Kalamazoo, Vidrala y Cristina Enea Fundazioa.**



Certificaciones ambientales

Esta variable supone una importante llamada de atención por cuando las certificaciones ambientales **no parecen haber crecido** en el pasado ejercicio si atendemos a los datos del Atlas. Para el análisis de esta importante variable, se ha preguntado sobre tres tipos de **acreditaciones**:

- La certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificaciones de gestión ambiental específica del sector de actividad.
- Etiqueta Ecológica Europea EEE – Ecolabel o de otra de similares características, que garanticen que los productos son elaborados bajo la política de producción y consumo sostenible.

El **resultado** obtenido en la edición 2024 apenas mejora los valores de la edición anterior del Atlas, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Variable	2023	2024
Certificado gest. ambiental 14001	76,6%	76,5%
Certificación sectorial	44,7%	47,1%
Etiqueta Ecolabel o similar	21,3%	23,5%

La **inmovilidad** que se observa en esta **variable** en la presente edición debe ser objeto de seguimiento cercano para confirmar si existe ese estancamiento que parece indicar el Atlas o si existe un avance no detectado.

Vidrala, Kalamazoo, Mondi Group, Askora, Siemens Gamesa, A&B Laboratorios de Biotecnología, Campezo, Cementos Lemona e Irizar son las 9 empresas que han obtenido la máxima puntuación en la variable de certificaciones ambientales.

Huella de carbono

La emisión de gases de efecto invernadero representa la plasmación más concreta y conocida del calentamiento global. Por ese motivo, esta es la variable a la que se atribuye un **mayor peso relativo** en el Atlas. A efectos de **medir la huella de carbono** propiciada por la emisión de gases efecto invernadero que genera la empresa en el desarrollo de sus actividades, el Atlas recurre a **estándares internacionales** reconocidos, al método de fijación de objetivos y a la medición efectiva de la emisión de GEI.

Respecto a la **acreditación** de los **procesos de medición** de la huella de carbono, el Atlas pregunta si la empresa dispone de alguno de estas **certificaciones**: ISO 14064 de Verificación para organización y proyecto, ISO 14047 de ciclo de vida de producto, ISO 14069 de organización, Norma PAS 2060 de neutralidad de carbono, CeroCO2 Ecodes, o el Registro huella de carbono Ministerio Transición Ecológica. En este atributo sí se produce un **salto significativo**, al pasar el porcentaje de **empresas con certificación** de un 36,2% en la edición de 2023 a un **52,9%** en la actual de 2024. Es cierto también que en esta edición se ampliaron las modalidades de certificación reseñadas lo que pudo ayudar a mejorar el indicador.

Respecto a los **Objetivos de Base Científica**, procedimiento de nuevo dirigido a reducir la emisión de gases de efecto invernadero, el **25,5%** de la muestra de empresas manifiesta aplicar esta metodología frente al 31,9% que lo indicaba en la edición anterior. Respecto al alcance 1, 2 y 3 de los objetivos, se ha observado un ligero crecimiento en los alcances 1 y 2 que, no obstante, no podemos considerar positivo dado el estancamiento del alcance 3. En la tabla siguiente se especifican los porcentajes de empresas que han implantado objetivos de cada tipo:

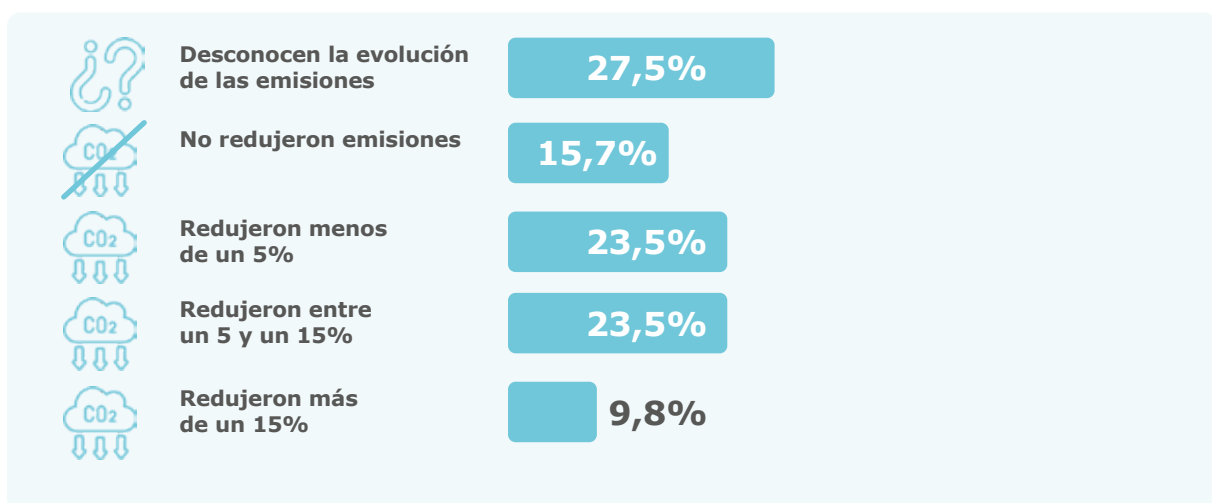
Objetivos	Definición	2023	2024
Objetivos alcance 1	Emisiones directas	66,0%	74,5%
Objetivos alcance 1 y 2	Emisiones indirectas por electricidad adquirida	63,8%	68,6%
Objetivos alcance. 1, 2 y 3	Otras emisiones indirectas	44,7%	41,2%

Es conveniente recordar que el alcance 3 –justamente el segmento que retrocede respecto a la edición anterior– representa, con frecuencia, las principales fuentes de emisión de carbono al abarcar la sostenibilidad de la cadena de suministro. Es cierto igualmente que su medición resulta más complicada al exigir la colaboración del resto de agentes de la cadena de valor como proveedores y distribuidores. Por ello, habitualmente son grandes empresas las que gestionan las emisiones de dicho alcance.

Por último, el **seguimiento** de la **emisión de gases de efecto invernadero**, que no se tuvo en cuenta en la edición anterior, desvela el resultado siguiente en función del porcentaje de empresas del Atlas que:

Tenemos **casi un tercio** de las **empresas** que muestran una **reducción significativa** en línea con los objetivos de la Unión Europea, algo más de un tercio que han reducido emisiones de forma escasa o incluso nula, y finalmente un 27,5% de empresas que desconocen el dato. Este porcentaje se corresponde con empresas de tamaño reducido y sectores no industriales. En cualquier caso, es un porcentaje que debería tender a reducirse.

Las **empresas** que alcanzan una mayor valoración en la variable *Huella de carbono* son **Cementos Lemona, Campezo y Vidrala**, mientras que **Plastigaur, Zunibal, Kalamazoo e Hidroambiente** destacan igualmente por su elevado desempeño.



Energía

El uso de **energías renovables** y el propósito de la **eficiencia energética** suponen dos líneas básicas de acción para contener el calentamiento global con incidencia directa en la emisión de gases de efecto invernadero. En materia de uso de energías renovables el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* ha preguntado a las empresas el porcentaje de energía procedente de fuentes renovables sobre el consumo energético total de la empresa, información que complementa con la posesión de la certificación de eficiencia energética ISO 50001 o similar.

En términos de **uso de energías renovables**, en el gráfico inferior se muestran los datos de las empresas vascas según la muestra del Atlas y su comparación con la edición anterior.

Estos resultados reflejan que el 62,7% de la muestra de empresas del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* han incorporado las energías renovables a su gestión operativa de un modo significativo, por encima del porcentaje del año pasado que era del 55,3%. Ese 62,7% de empresas están alineadas con los objetivos del Plan de Transición Energética del Gobierno Vasco que pretendía que en 2024 la cuota de energías renovables representase el 20% del consumo final de energía.

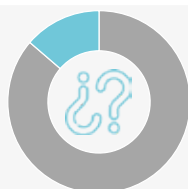
Respecto a la **norma ISO 50001 de eficiencia energética** que proporciona las herramientas necesarias para identificar las activi-

dades de mayor consumo energético o que permiten fugas de energía, el dato supone un **retroceso** respecto a la edición anterior pues el porcentaje de empresas que poseen esta certificación ha pasado del 25,5% al 19,6%.

Ninguna de las empresas que repiten en la muestra que poseían la norma ISO 50001 en 2023 la ha perdido así que la reducción se ha debido exclusivamente a la caída del Atlas de empresas con buen desempeño en este atributo en la edición anterior. En cualquier caso, el dato presenta un potencial de mejora considerable.

La **inversión en certificados** de energía renovable que acrediten el uso de fuentes limpias es una fórmula para avanzar en la lucha contra el calentamiento global, así como lo son la instalación de paneles solares o aerogeneradores, la integración en comunidades energéticas y la contratación de suministro de energía verde a proveedores que garanticen electricidad 100% renovable.

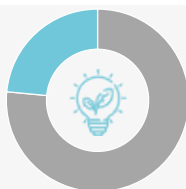
Respecto a esta variable que mide la gestión de la energía, las **empresas** del Atlas **Kalamazoo, Euskabea y Okin** alcanzan la máxima puntuación. En un segundo nivel encontramos a Kutxabank, la Fundación Vicomtech, Plasti-gaur, Cristina Enea Fundazioa, Uvesco, Zunibal, Grupo Gisma, Aquadat, Grupo EiPC, Ekomodo, Import Arrasate, Laulagun Bearings, Siemens Gamesa, Askora, Estanda, Lontana Group, A&B Laboratorios de Biotecnología, Papresa, Birziplastik, Cementos Lemona y Zelestra.



13,7%

Desconoce el porcentaje de la energía procedente de fuentes renovables.

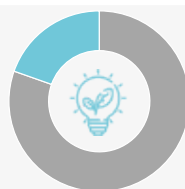
(17,0% en la edición anterior).



23,5%

Empresas en las que la energía procedente de fuentes renovables supone menos del 20% del total.

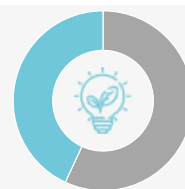
(27,7% en la edición anterior).



19,6%

Empresas en las que la energía procedente de fuentes renovables supone entre el 20-50% del total.

(14,9% en la edición anterior).



43,1%

Empresas en las que la energía procedente de fuentes renovables supera el 50% del consumo total.

(40,4% en la edición anterior).

Gestión del agua

Esta variable evalúa cómo la organización gestiona de manera eficiente y responsable los **recursos hídricos** en sus operaciones. Según el *Global Water Partnership*, implica la planificación, el uso y el control sostenible del agua, considerando tanto su disponibilidad como su calidad. Esto incluye la reducción del consumo, la mejora de la eficiencia en su uso, la minimización de vertidos contaminantes y la implantación de medidas para preservar los ecosistemas acuáticos.

Aunque en el norte de la Península, la problemática asociada al agua no plantea las dificultades que enfrentan otros territorios, la adecuada gestión de los recursos hídricos resulta fundamental al objeto de **garantizar la sostenibilidad ambiental** y mitigar los riesgos relacionados con el cambio climático, así como la escasez o la variabilidad de las reservas de agua. Por este motivo, el Gobierno Vasco aprobó el Plan de Sequías en 2022 cuyo objetivo es la adopción de acciones y medidas orientadas a mitigar los impactos indeseados de las sequías y de los problemas coyunturales de escasez de agua.

En materia de uso de agua, estos son las cuestiones que plantea el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*:

- Tenemos un **plan para reducir el consumo** de agua.
- Tenemos previsto o ya se han tomado medidas para introducir **procesos de reutilización del agua** y para reducir las pérdidas y desperdicios.
- Se divulgan en la organización con frecuencia **mensajes** entre el personal que recuerdan las **prácticas internas** para racionalizar el uso del agua.
- ¿Dispone la organización de la **certificación** de la Norma 14046 de control de la huella hídrica?

La siguiente tabla muestra los datos afirmativos puestos de manifiesto por las empresas comparados con los obtenidos la edición anterior del Atlas:

Cuestión/ Atributo	2023	2024
Plan reducción	40,4%	43,1%
Reutilización	61,7%	52,9%
Difusión interna	70,2%	64,7%
Norma 14046	0,0%	2,0%



Si ya en la edición 2023 se revelaba que la **gestión del agua no parecía una prioridad** para la empresa vasca, la presente edición confirma esa impresión e incluso la refuerza. Observemos cómo ha evolucionado el **consumo hídrico** de las empresas del Atlas para completar el análisis.



Empresas que desconocen o no han reducido el consumo de agua.
(46,8% en la edición anterior)

52,9%



Empresas que han reducido el consumo de agua menos de un 5%.
(29,8% en la edición anterior)

25,5%



Empresas que han reducido el consumo de agua entre un 5 y un 15%.
(14,9% en la edición anterior)

11,8%



Empresas que han reducido el consumo de agua más de un 15%.
(8,5% en la edición anterior)

9,8%

Quizás fuese previsible que el desempeño en materia de consumo no sería tampoco satisfactorio. Según la muestra de esta edición del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*, **más de la mitad** de las **empresas desconocen** la evolución de su **consumo** o reconocen que no lo han reducido. Tan solo 5 las empresas de las 51 que componen la muestra manifiestan haber rebajado el consumo de agua en más de un 15% durante el último año.

Como veíamos en los párrafos anteriores, **menos de un 50%** de las empresas han diseñado un **plan para la reducción** de agua. Este dato es coherente con el número de empresa que considera que el agua no es un activo relevante en su organización (el 49%). Si la escasez del agua se agudiza en posteriores ejercicios, se pondrá de manifiesto con mayor virulencia la conveniencia de incorporar prácticas de conservación y/o reducción de recursos hídricos.

En la dirección correcta dentro de la gestión del agua destacamos únicamente a las **empresas Cementos Lemona, Siemens Gamesa y Vicinay Sestao**, todas ellas pertenecientes al sector industrial.



Economía circular

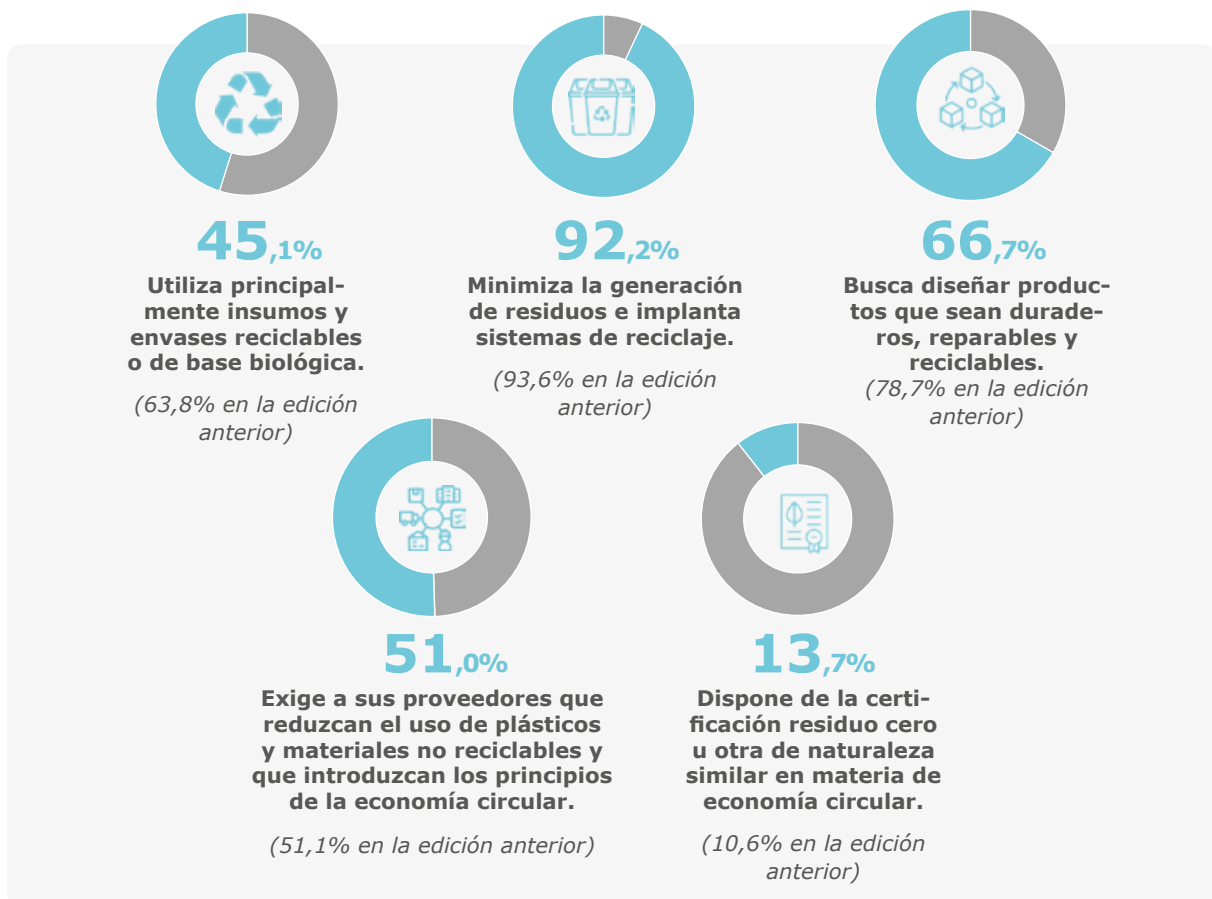
La economía circular ocupa un lugar destacado en el Atlas porque constituye un **enfoque clave** para avanzar en la sostenibilidad ambiental. Este modelo fomenta la eficiencia en el uso de los recursos, reduce al mínimo la generación de residuos y promueve su reutilización y reciclaje. Estas prácticas no solo demuestran un compromiso real con la preservación de los recursos naturales, sino que también contribuyen significativamente a la protección del medio ambiente y a la transición hacia un sistema económico más sostenible.

Para evaluar la implantación de los principios de economía circular en las empresas, se han formulado las siguientes **cuestiones** de respuesta dicotómica:

- ¿Utiliza la empresa principalmente **insumos y envases reciclables** o de base biológica?

- ¿Se busca **minimizar la generación de residuos**, recoger selectivamente y reciclar las fracciones de residuos generados y/o incorporar materiales reciclados en los procesos productivos?
- ¿Se busca diseñar **productos** que sean **duraderos, reparables y reciclables**?
- ¿Exige la empresa a sus **proveedores** que apliquen medidas de **reducción en el uso de plásticos** y materiales no reciclables y que introduzcan en sus procesos los principios propios de la economía circular?

El gráfico inferior presenta los datos afirmativos proporcionados por las empresas, comparados con los resultados obtenidos en la edición anterior del Atlas.



Los datos no ofrecen una tendencia clara. Por un lado, se ve que la **minimización de residuos** sigue siendo una **prioridad** ampliamente asumida, lo que evidencia un compromiso sostenido con esta dimensión clave de la economía circular. Pero, por otro lado, la **caída** en el **uso de insumos reciclables** o de base biológica (-18,7 puntos porcentuales) y en el **diseño de productos duraderos**, reparables y reciclables (-12 puntos porcentuales) puede ser motivo de preocupación. Estos descensos podrían estar relacionados con desafíos económicos o logísticos que dificultan la adopción de prácticas de economía circular. También podría reflejar una falta de priorización de estas áreas en la agenda estratégica de las empresas. El estancamiento de la exigencia a proveedores de reducción en el uso de plásticos y en aplicar principios de economía circular, así como el escaso crecimiento de la certificación Residuo Cero, confirma las reticencias a profundizar en la implantación de esta variable.

Para completar el análisis, hemos preguntado por primera vez a las empresas del Atlas por el porcentaje de **valorización de los residuos** generados, es decir, aquellos destinados a reutilización, reciclaje o valorización energética. Los datos obtenidos son los siguientes:

Valorización de los residuos	Porcentaje
No sabemos	27,5%
Menos del 50%	13,7%
Entre el 50 y el 75%	19,6%
Más del 75%	39,2%



Los resultados indican que **más de un tercio** de la muestra de empresas **valoriza más del 75% de sus residuos** y que más de la mitad valorizan por encima del 50%, lo que indica que una parte relevante del tejido empresarial está aplicando prácticas significativas de aprovechamiento de residuos. Sin embargo, un 27,5% de las empresas declara desconocer el nivel de valorización de sus residuos, lo que refleja una falta de monitoreo en esta área que podría limitar la capacidad de estas organizaciones para optimizar su gestión ambiental. El conjunto de los datos confirma que la economía circular forma parte ya del modelo productivo de Euskadi y que todavía hay espacio para avanzar en su implantación.

Según los datos del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*, **Birziplastik** se constituye en la campeona de la economía circular del País Vasco. Otras empresas con desempeños destacados en este ámbito son **Vidrala, Cristina Enea Fundazioa, Aquadat, Lontana Group, Papresa, Campezo** y **Cementos Lemona**.

Considerando el conjunto de variables evaluadas que conforman la categoría de Medio ambiente, las empresas que reciben una mayor valoración son las siguientes:

Empresas destacadas*	Estrellas
Campezo	★★★★★
Cementos Lemona	★★★★★
Kalamazoo	★★★★★
Siemens Gamesa	★★★★★
Vidrala	★★★★★
Birziplastik	★★★★★
CAF	★★★★★
EGA Master	★★★★★
Eroski	★★★★★
Hidroambiente	★★★★★
Import Arrasate	★★★★★
Irizar	★★★★★
Lontana Group	★★★★★
Mondi Group	★★★★★
Okin	★★★★★
Papresa	★★★★★
Plastigaur	★★★★★
Uvesco	★★★★★
Vicinay Sestao	★★★★★
Zelestra	★★★★★
Zunibal	★★★★★

Medio Ambiente

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas. Por orden alfabético y número de estrellas.

A close-up photograph of several hands of different ages and skin tones being held together in a circle. The hands are stacked, with fingers interlaced, creating a sense of unity and support. The background is blurred, showing more people in a group setting. A light blue horizontal bar is positioned at the bottom of the image, containing the word 'ENTORNO' in white, bold, uppercase letters.

ENTORNO





ENTORNO

Implicación social y económica

La categoría **Entorno** examina cómo las empresas vascas interactúan y contribuyen al **desarrollo económico, social y cultural** del territorio. La relación entre una empresa y su entorno va más allá del simple impacto económico; incluye la capacidad de fortalecer la economía local, fomentar la cohesión social, respetar la identidad cultural y actuar como agente dinamizador de la innovación. Mantener un equilibrio entre la expansión internacional y el compromiso con la comunidad local es un desafío fundamental para las organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

Una empresa verdaderamente integrada en su entorno **genera riqueza** y fomenta un **tejido social más sólido** al priorizar la colaboración con proveedores locales, la conexión con agentes sociales, y la generación de empleo de calidad en el territorio. Al mismo tiempo, invierte en **innovación** (I+D+i) y refuerza la identidad cultural a través del **uso y promoción del euskera**. Estas acciones no solo fortalecen su competitividad, sino que también contribuyen a una Euskadi más cohesionada.

En esta edición del Atlas, las empresas de la categoría *Entorno* han alcanzado un **índice promedio de 6,2** (sobre 10), una mejora frente al 5,8 registrado en la primera edición. Este avance se debe principalmente a la incorporación de la variable de I+D+i, donde las corporaciones vascas muestra una posición destacada con un índice de 8,6. Este resultado evidencia el fuerte compromiso de las empresas con la innovación como motor de desarrollo.

Las demás variables de la categoría —como el peso de los proveedores locales, la expansión de mercados, el personal ubicado en Euskadi, la relación con agentes sociales y el uso del euskera— han mantenido valores similares a los de la edición anterior.

La comparativa de variables entre las ediciones 2023 y 2024 es la siguiente:

Variable	2023	2024
Peso proveedores locales	5,7	5,2
Expansión mercados	7,4	6,5
Personal en Euskadi	7,7	8,2
Agentes sociales	5,2	5,4
I+D+i	-	8,6
Uso del euskera	3,1	3,2

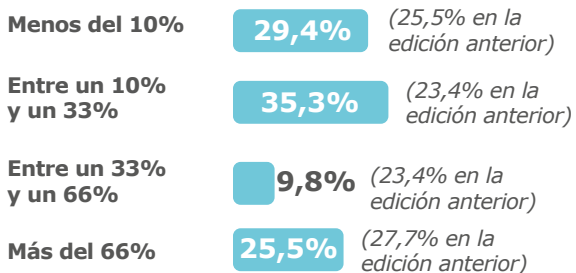
En los siguientes apartados, se analiza en detalle el desempeño de cada variable que conforma la categoría **Entorno**, con el objetivo de destacar las buenas prácticas y detectar oportunidades de mejora para fortalecer aún más el tejido empresarial de Euskadi.

Proveedores locales

La colaboración con proveedores locales es un aspecto fundamental para el **desarrollo sostenible** del tejido empresarial de Euskadi. Esta variable mide la **proporción de proveedores locales** tanto en la cadena de producción como en los servicios auxiliares, lo que refleja el compromiso de las empresas con la **economía local**. Priorizar proveedores cercanos no solo fomenta la creación de empleo y reduce la huella ambiental asociada al transporte, sino que también fortalece las relaciones empresariales basadas en la confianza y el conocimiento mutuo. En un contexto donde la globalización facilita el acceso a proveedores internacionales, mantener un peso significativo de proveedores locales es un indicador de arraigo y contribución al bienestar del territorio.

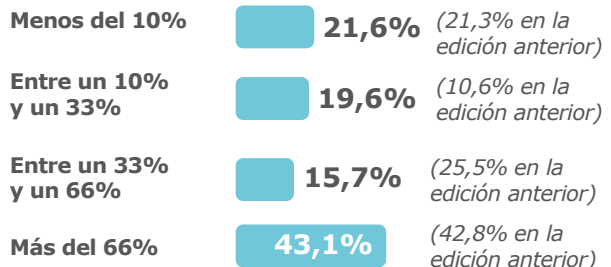
La variable se subdivide en dos realidades: los **proveedores dentro de la cadena de valor** de la empresa, y los proveedores de actividades de **servicios auxiliares**. Estos son los datos comparativos entre ediciones:

Proveedores vascos en la cadena de valor



Respecto a los **proveedores de servicios**, los porcentajes de proveedores locales **mejoran notablemente**, como podemos ver en el siguiente gráfico.

Proveedores de servicios vascos



Los resultados muestran **variaciones relevantes** en la proporción de proveedores locales respecto a la edición anterior. En la **cadena de producción**, se observa un aumento en las empresas que dependen menos de proveedores locales; de hecho, si en 2023 el 51,1% de las empresas del Atlas manifestaban que los proveedores locales representaban más del 33% del total, en la edición 2024 esa proporción ha bajado hasta el 35,3%, una reducción sin duda sustancial.

Por otro lado, en los **servicios auxiliares**, los datos reflejan una evolución similar pues si en la edición de 2023 el 77,3% de las empresas de la muestra indicaban que sus proveedores locales superaban el 33% del total, una posición que solo indicaban el 58,8% de las empresas en la edición 2024. Estos resultados sugieren que, aunque el compromiso con la economía local sigue siendo significativo, existen signos que pueden merecer una cierta vigilancia para no perder el nivel de integración de proveedores locales.

Las **empresas** que destacan por recurrir en mayor proporción a los proveedores locales, tanto en servicios como en la cadena de producción, son **Vicinay Sestao, Kutxabank, Vidrala, Integra Soluciones Empresariales, Cristina Enea Fundazioa, Uvesco, Grupo Gisma, Birziplastik y Cementos Lemona.**

Expansión mercados

La inclusión de la variable Expansión de mercados en el *Atlas de la Empresa Comprometida* pone de relieve el papel crucial de las **ventas fuera de Euskadi** para impulsar el crecimiento económico y consolidar la competitividad empresarial. La apertura comercial permite a las empresas diversificar sus fuentes de ingresos, posicionar sus productos y servicios en mercados más amplios y contribuir al reconocimiento de Euskadi como un territorio dinámico y competitivo en el panorama económico español e internacional.

Esta variable incluye tanto las ventas realizadas a **otras comunidades autónomas** como las **exportaciones internacionales**, y refleja por tanto esa capacidad de las empresas vascas para extender su alcance más allá del ámbito local. Un alto nivel de intercambio comercial fortalece el tejido empresarial, fomenta la transferencia de conocimientos, la innovación y la creación de sinergias en el ámbito global.

La variable Expansión de mercados en el Atlas es medida a través de las manifestaciones de las empresas sobre el porcentaje de sus ventas que se destinan fuera de Euskadi. El resultado de 2024 en comparación con los obtenidos en la edición 2023 arroja los datos siguientes:



Ventas fuera del País Vasco

Empresas con menos del 20% de sus ventas fuera de Euskadi

19,6% (19,1% en la edición anterior)

Empresas que venden entre un 21 y un 40% fuera de Euskadi

9,8% (6,4% en la edición anterior)

Empresas que venden entre un 40 y un 75% fuera de Euskadi

17,6% (19,2% en la edición anterior)

Empresas que venden más de un 75% fuera de Euskadi

52,9% (55,3% en la edición anterior)

Tal como ocurría en la edición anterior, alrededor de un **70% de las empresas** del Atlas dirigen la **mayor parte de sus ventas fuera de Euskadi** lo cual se confirma como un dato magnífico y refleja, en términos generales, el posicionamiento y la competitividad de las empresas vascas. No obstante, se observa un ligero traspaso del tramo 40-75 al tramo 21-40 que puede estar en correlación con la reducción del saldo comercial (dato COMEX enero-octubre) de la economía de Euskadi que pasó de los 4.276 millones de euros a 3.374 millones. Es conveniente seguir de cerca estas estadísticas para verificar si se trata de una tendencia o de un mero efecto estadístico temporal.

Las **empresas** del Atlas con mayor proyección relativa en los mercados exteriores son **Vicinay Sestao, Vidrala, Plastigaur, Okin, EGA Master, Irizar, Zelestra, Zunibal, Kalamazoo, Mondi Group, Algeposa, Airlan, Ikusi, Lezama Demoliciones, Engranajes Grindel, Grupo EiPC, CAF, Arteché Lantegi Elkarte, Dominion, Laulagun Bearings, Siemens Gamesa, NGS Health and Mind, Estanda, Lontana Group, A&B Laboratorios de Biotecnología, Papresa y Biolan.**

Personal en Euskadi

La concentración del personal en Euskadi es un reflejo del **arraigo local** de las empresas, su **proximidad** a los centros de decisión y su compromiso con el desarrollo económico y social del territorio. Igual que las dos variables anteriores, este aspecto supone un fortalecimiento de la economía vasca al tiempo que fomenta un tejido empresarial más conectado con las necesidades locales y más alineado con los valores y prioridades de la comunidad.

El Atlas analiza la **localización del personal** desde una **perspectiva integral**: por un lado, se evalúa la presencia de **órganos de dirección** y departamentos centrales, que suele ser un indicador del peso estratégico del territorio; y por otro, se analiza la radicación del personal asignado a los **centros de producción**, que da cuenta del impacto directo sobre el empleo en el sector industrial y manufacturero. La fuerte concentración de empresas vascas en los tramos superiores (más del 75% del personal radicado en Euskadi) subraya el compromiso de las mismas con el territorio.

Entre las ediciones 2023 y 2024, los resultados ponen de manifiesto un **claro refuerzo** en la **concentración de personal** en el País Vasco. En particular, destaca el aumento en la proporción de empresas cuyos equipos centrales (dirección y administración) y personal de producción se encuentran mayoritariamente localizados dentro del territorio. Este avance es especialmente significativo para el *Atlas de la Empresa Comprometida*, ya que consolida la idea de que el desarrollo económico en Euskadi se traduce un mayor arraigo local, algo que impacta directamente en la estabilidad del empleo y en la cohesión social.

Personal en Euskadi	2023	2024
Empresas con más del 75% del personal de departamentos centrales en Euskadi	76,6%	86,3%
Empresas con más del 75% del personal de producción en Euskadi	59,6%	66,7%

Hay **44 empresas** del total de 51 que cuentan con **más del 75%** de su **personal de departamentos centrales** en **Euskadi**, y 34 empresas también tienen más del 75% de su personal de producción en el País Vasco.



Agentes sociales

La variable *Relación con Agentes Sociales* mide el nivel de **interacción y colaboración** de las empresas del Atlas con diversos **actores de la sociedad civil**, como universidades, ONG's, asociaciones culturales, deportivas, políticas y sindicales. Esta interacción es clave para fortalecer las políticas de responsabilidad social y sostenibilidad, generando sinergias que beneficien tanto al tejido empresarial como al desarrollo social en Euskadi.

El índice apenas varió entre las dos ediciones, lo que sugiere **estabilidad** en la **relación de las empresas** con los **agentes sociales**. En general, las variaciones entre los distintos atributos no son significativas, salvo en los relativos al presupuesto destinado a actividades compartidas, que cayó del 55,3% al 51%, y a la participación en mecenazgo cultural, que aumentó del 53,2% al 56,9%. Sin embargo, estos ligeros cambios no permiten extraer conclusiones contundentes sobre una tendencia clara en la gestión de estas actividades por parte de las empresas.

En general, los datos reflejan un **nivel moderado y estable de interacción**, aunque sigue existiendo margen de mejora para lograr un enfoque más integrado y planificado en esta área. A largo plazo, reforzar aspectos como la elaboración de mapas de agentes sociales y mantener una asignación adecuada de recursos financieros será importante para consolidar y potenciar las políticas de responsabilidad social empresarial en Euskadi.

Las **empresas** que muestran una predisposición más favorable en relación a esta variable son **Lancor, Mondi Group, Algeposa, CAF, Artech Elantegi Elkartea, Laulagun Bearings, Campezo, Papresa, Cementos Lemona, Zelestra, Kutxabank** e **Irizar**.



Investigación, Desarrollo e Innovación

Por primera vez, el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* incorpora la variable de **I+D+i**, lo que refleja la importancia de esta dimensión en la estrategia empresarial. La innovación y la investigación son **factores determinantes** para asegurar la **competitividad** y la **sostenibilidad** a largo plazo de las empresas, especialmente en un entorno económico y tecnológico en constante evolución. Además, el compromiso con la I+D+i se alinea directamente con los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), dado que permite a las empresas desarrollar soluciones que responden a desafíos globales como el cambio climático, la inclusión social y la transparencia en la gestión.

El análisis de esta variable se estructura en tres cuestiones:

- La **existencia de un plan** dirigido a la ejecución de actividades de investigación e innovación con una dotación presupuestaria asignada.
- La realización de un **plan específico de I+D+i** centrada en contenido de **sostenibilidad**.
- La **colaboración estratégica** con instituciones académicas o centros de investigación para potenciar las capacidades innovadoras.

En esta primera evaluación, los **resultados** son **altamente positivos**, con un 86,3% de las empresas que disponen de un plan de I+D con dotación económica, un 88,2% que han desarrollado un programa centrado en sostenibilidad, y un 82,4% que mantiene acuerdos estratégicos en el ámbito de la innovación.

Estos datos demuestran un **compromiso firme** del tejido empresarial vasco con la I+D+i y con el desarrollo de **soluciones innovadoras y sostenibles**. La integración de aspectos de sostenibilidad en los planes de investigación es particularmente relevante ya que refleja cómo las empresas están utilizando la innovación como herramienta para **avanzar en sus objetivos ESG**, lo que mejora su impacto ambiental y social al tiempo que refuerza su competitividad.

Si bien los resultados son alentadores, en el futuro será conveniente ajustar el análisis, incluyendo nuevos indicadores y factores que permitan un diagnóstico más profundo. Aspectos como la evolución de la inversión, el impacto de las innovaciones desarrolladas o el nivel de colaboración en proyectos internacionales podrían enriquecer esta evaluación y contribuir a fortalecer aún más la competitividad de las empresas de Euska-

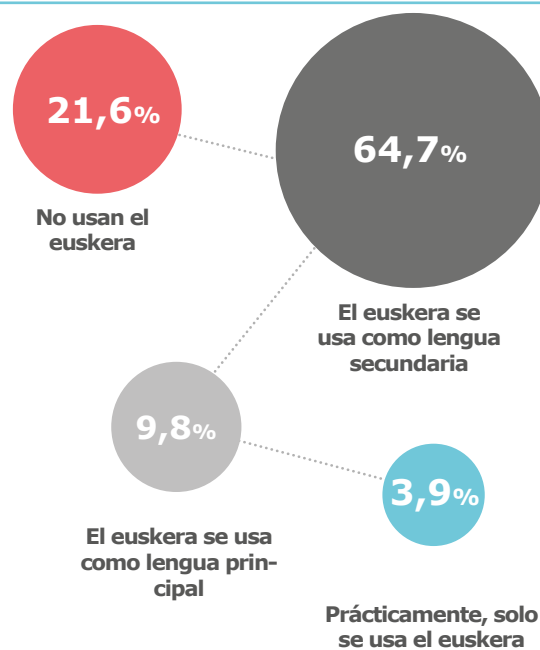
di en este ámbito. Asimismo, sería relevante evaluar cómo los **programas de I+D+i** están contribuyendo específicamente a los objetivos ESG, lo que permitiría identificar las áreas de mayor impacto y establecer mejores prácticas para replicarlas.

Lengua propia

El uso del euskera en el ámbito empresarial es una dimensión relevante para medir la relación de las empresas con la sociedad en Euskadi y, por ello, se incluye en el Atlas de la Empresa Comprometida. La lengua propia es uno de los principales elementos de identidad cultural y social, y su integración en la comunicación corporativa contribuye a la preservación y promoción del patrimonio lingüístico vasco al tiempo que supone un vínculo íntimo con la comunidad local.

En esta edición del Atlas, la evaluación del grado de uso del euskera se mide a través de una sola cuestión, con estos resultados:

Grado de uso del euskera



Los datos reflejan que **la gran mayoría de las empresas (64,7%)** utiliza el **euskera** como **lengua secundaria** en su comunicación externa, lo que indica una sensibilidad hacia la lengua propia sin que esta sea, en general, el eje principal de su estrategia comunicativa. Sin embargo, un 21,6% de las empresas declara no utilizar el euskera en absoluto, lo que pone de manifiesto un área de mejora en términos de integración cultural. Por otro lado, las empresas que emplean el euskera como lengua principal o única (13,7% en total) son menos representativas, aunque su presencia es significativa

en Gipuzkoa y en sectores donde el uso de la lengua tiene un impacto cultural más intenso.

Las **empresas** que manifiestan un uso principal del euskera en su organización son **Cristina Enea Fundazioa, Montte, Askorra, Laulagun Bearings, CAF, Engranajes Grindel y Kutxabank.**

Contemplando de modo conjunto las variables que conforman la categoría de **Entorno**, las siguientes **empresas** son las que alcanzan una mayor valoración:

Empresas destacadas*	Estrellas
Cementos Lemona	★★★★★
Irizar	★★★★★
Mondi Group	★★★★★
Algeposa	★★★★★
Biolan	★★★★★
CAF	★★★★★
Campezo	★★★★★
Ega Master	★★★★★
Engranajes Grindel	★★★★★
Euskabea	★★★★★
Kutxabank	★★★★★
Lancor	★★★★★
Laulagun Bearings	★★★★★
Papresa	★★★★★
Plastigaur	★★★★★
Uvesco	★★★★★
Vicinay Sestao	★★★★★
Vidrala	★★★★★

Entorno

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas. Por orden alfabético y número de estrellas.



PERSONAS



PERSONAS



Más participación y más integración

Las **personas** que forman parte de cada organización no solo son el colectivo directamente afectado por las políticas y la gestión empresarial, sino también **actores clave** en la implementación y éxito de dichas políticas. En este sentido, la relación entre la empresa y su personal debe entenderse más como una **sinergia** que como una dependencia unilateral. Este enfoque es crucial para construir organizaciones sólidas, inclusivas y orientadas hacia la sostenibilidad social.

Las personas en una empresa asumen una **triple dimensión** en su interacción con la organización:

- **Como receptores:** Son el núcleo destinatario de las políticas de personal, que incluyen aspectos como condiciones laborales, formación y oportunidades de desarrollo profesional.
- **Como partícipes:** Contribuyen activamente a las estrategias de la empresa en su interacción con la comunidad, fortaleciendo su impacto social y económico.
- **Como miembros de la comunidad:** Forman parte del entorno en el que opera la empresa, lo que refuerza su papel como agentes de cambio y cohesión social.

El Atlas incluye las siguientes **variables** para **evaluar el compromiso** de las empresas con las personas que las componen:

- **Evolución de la plantilla:** Mide la variación en el volumen de personas contratadas a lo largo del año, proporcionando un indicador de generación de empleo.

- **Condiciones laborales:** Evalúa la estabilidad del empleo y la certificación en seguridad laboral.
- **Formación:** Calculada en términos de horas anuales de formación por trabajador/a.
- **Integración de personas con discapacidad:** Una variable para medir la inclusión y la diversidad en las empresas.
- **Igualdad:** Se mide a través de cinco atributos dicotómicos (como políticas de igualdad o planes de acción específicos) y la proporción de mujeres en los órganos de dirección.
- **Participación:** Evalúa el grado de implicación de los trabajadores en la toma de decisiones y la dirección estratégica de la empresa.

Estos son los **resultados** comparados por variable:

Variable	2023	2024
Condiciones laborales	7,6	7,3
Formación	6,6	4,1
Integración	3,1	4,3
Igualdad	5,8	6,2
Participación	4,8	5,8

Aunque el **índice general** de esta categoría **no muestra variación** respecto al año pasado, este estancamiento se debe al cambio en el **método de evaluación** de la variable de *Formación*, que ahora adopta un estándar más riguroso lo que provoca

una rebaja en su valoración. Sin embargo, es importante resaltar que la categoría muestra **mejoras sustanciales** en variables críticas como **Integración, Igualdad y Participación**, que habían recibido bajas valoraciones en la edición anterior.

Creemos que esta **evolución** debe ser **resaltada de manera expresa**. La mejora en **Integración** refleja un avance en las políticas de inclusión y accesibilidad laboral; el aumento de valoración en **Igualdad** apunta a un mayor compromiso con la equidad de género y la representación de mujeres en puestos de decisión, aunque aún queda camino por recorrer. Y la notable mejora en **Participación** sugiere que las empresas están avanzando hacia modelos más participativos y horizontales, donde el personal tiene un papel más activo en la gestión empresarial.

Veamos a continuación la posición de la empresa vasca en cada una de las realidades anteriores.

Evolución personal

En agregado, las empresas del Atlas **aumentaron** su **plantilla** un **3,6%**, crecimiento algo inferior al 4,1% de la edición 2023 en consonancia con el dato real de incremento del empleo en Euskadi (3,1% en 2022, 1,6% en 2023). Una clasificación de esta variable nos ofrece los siguientes datos:

Redujeron o mantuvieron estable su plantilla

23,5% (34,0% en ed. anterior)

Aumentaron plantilla menos del 10%

51,0% (40,4% en ed. anterior)

Aumentaron plantilla entre el 10 y el 20%

17,6% (14,9% en ed. anterior)

Aumentaron plantilla más de un 20%

7,8% (10,6% en ed. anterior)



Destaca el descenso del porcentaje de empresas con movimientos más extremos en incremento de empleo: por un lado, aquellas que aumentaron su plantilla por encima del 20% bajan casi 3 puntos porcentuales, lo que parece coherente con la comparativa de evolución del empleo; pero por otra parte, también se reduce el porcentaje de empresas que mantuvieron estable o redujeron sus plantillas, lo que parece entrar en contradicción con aquella evolución. El grueso de las empresas se ha movido en crecimientos menores del 10% del total de trabajadores/as.

Las **empresas** que destacan por un mayor incremento porcentual del empleo son **Zelestra, Birziplastik, Aquadat e Integra Soluciones Empresariales**, aunque en estas tres últimas, el crecimiento es elevado en términos relativos debido a su pequeña plantilla. Los mayores incrementos reales se producen en **Siemens Gamesa, CAF, Vidrala y Uvesco**.

Condiciones laborales

La **estabilidad** en el empleo y la garantía de **entornos de trabajo seguros** son pilares fundamentales de la relación entre las empresas y sus trabajadores. Por ello, el Atlas evalúa las condiciones laborales a través de dos indicadores:

- a. **Estabilidad en el empleo:** Representada por el promedio de trabajadores con contratos fijos a tiempo completo, que refleja el compromiso con la seguridad laboral y la permanencia del personal.
- b. **Certificación en seguridad laboral (ISO 45001):** Una acreditación internacional que garantiza la implementación de sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.

Los **datos comparativos** entre las ediciones 2023 y 2024 son los siguientes:

- **Promedio de trabajadores fijos a tiempo completo:** Pasa del 90,2% en 2023 al 85,7% en 2024, una ligera disminución que, aunque relevante, no indica un cambio significativo en la estabilidad general del empleo.
- **Certificación 45001 en seguridad laboral:** Desciende del 48,9% al 47,1%, manteniéndose prácticamente estable y evidenciando una adopción limitada de este estándar entre las empresas vascas.

Promedio de trabajadores fijos a tiempo completo

85,7%

(90,2% en ed. anterior)

Poseción del cert. 45001 en seguridad laboral:

47,1% (48,9% en ed. anterior)

Si bien las variaciones en ambos indicadores son pequeñas y no permiten extraer conclusiones contundentes, resulta evidente que existe margen de mejora, especialmente en la adopción de la certificación 45001. Ampliar este estándar no solo fortalecería la seguridad laboral, sino también la competitividad y reputación de las empresas comprometidas con el bienestar de sus trabajadores.

En resumen, aunque las cifras de estabilidad en el empleo son altas, el **ligero retroceso** subraya la necesidad de mantener este indicador como prioridad, mientras que la **certificación en seguridad laboral** continúa siendo una **asignatura pendiente** para una parte del tejido empresarial.

Las **organizaciones** del Atlas que obtienen una mayor valoración en la variable Condiciones laborales son **EGA Máster, NGS Health and Mind, Euskabea, Lezama Demoliciones, Algeposa, Vicinay Sestao y Plastigaur**.



Formación

La **formación continua** es un elemento fundamental en el **desarrollo profesional** de los trabajadores y en el fortalecimiento de la **competitividad empresarial**. Además, constituye una herramienta fundamental para la adaptación a los cambios tecnológicos, la innovación y la mejora de las competencias en un entorno profesional día a día más complejo. En este sentido, el Atlas evalúa la formación proporcionada por las empresas vascas según el número de horas anuales de formación por empleado, un indicador alineado con el derecho reconocido en el Estatuto de los Trabajadores, que establece un mínimo de 20 horas anuales.

La **media de horas de formación** por trabajador/a en la muestra es de **26,9 horas**, lo que supera ligeramente el mínimo establecido por la legislación española. Sin embargo, la distribución muestra importantes diferencias entre las empresas:

Empresas que no ofrecen ninguna hora de formación a sus empleados.

13,7%

Empresas que dedican menos de 10 horas por trabajador/a al año.

15,7%

Empresas que ofrecen entre 10 y 20 horas de formación anuales.

15,7%

Empresas que superan las 20 horas de formación.

54,9%

Estos datos reflejan un panorama con **contrastos significativos**. Aunque más de la mitad de las empresas evaluadas

cumplen holgadamente con el estándar mínimo de formación, un porcentaje relevante (29,4%) se encuentra por debajo de este umbral, lo que podría limitar las oportunidades de desarrollo profesional de sus empleados y, por extensión, afectar a la capacidad de innovación y adaptación de estas organizaciones.

Las **empresas** mejor valoradas en esta variable son **Integra, Uvesco, Zunibal, Grupo Gisma, Aquadat, Ikusi, Ekomodo, Montte, Cementos Lemona, Birziplastik** y **Papresa**.

Integración

La variable **Integración** evalúa el compromiso de las empresas vascas con la **inclusión de personas con discapacidad**, tanto en la contratación directa como en la accesibilidad de sus instalaciones y prácticas laborales. Esta dimensión refleja el cumplimiento de las normativas de igualdad de oportunidades, así como la voluntad de las empresas de aprovechar el talento diverso y contribuir al desarrollo social inclusivo. En este sentido, el Atlas analiza la proporción de trabajadores con discapacidad en las plantillas y tres aspectos clave relacionados con la integración:

- La **subcontratación con entidades especiales** de empleo, que es realizada por el 49% de las empresas.
- La **adaptación** mayoritaria de las **instalaciones** para personas con discapacidad, declarada por el 64,7% de las empresas.
- La posesión de **certificaciones** como la UNE 170001 de Accesibilidad Universal, lograda por un 4% de las empresas (2 compañías), lo que supone un tímido avance desde el 0% en la edición pasada.

Respecto al primer atributo considerado, la presencia de personal con discapacidad en las organizaciones, estos son los datos comparativos sobre la proporción de personal con discapacidad (2023 vs. 2024):

Personal con discapacidad	2023	2024
Empresas con ningún trabajador en plantilla con discapacidad.	48,9%	35,3%
Empresas en las que las personas con discapacidad son menos del 1% de la plantilla.	19,1%	15,7%
Empresas en las que las personas con discapacidad suponen entre el 1 y el 2% de la plantilla.	23,4%	27,5%
Empresas en las que las personas con discapacidad suponen más del 2% de la plantilla.	8,5%	21,6%

Los resultados de esta edición reflejan una **mejora significativa** en la integración de personas con discapacidad en las empresas vascas. En 2024, el 49,1% de las empresas tienen más del 1% de su plantilla cubierta por personas con discapacidad, frente al 31,9% del año anterior, con un salto notable entre las que superan el 2% de integración (de 8,5% a 21,6%). Debe celebrarse también la reducción de las empresas sin trabajadores con discapacidad cuya proporción baja más de 11 puntos porcentuales.

La mejora de este indicador pone de manifiesto un esfuerzo por parte de las empresas vascas por avanzar hacia prácticas inclusivas. Las **empresas** con mejores indicadores en materia de integración de trabajadores con discapacidad son **Siemens Gamesa, Cristina Enea Fundazioa, Kalamazoo, Mondi Group, Lezama Demoliciones, Campezo y Estanda.**



Igualdad

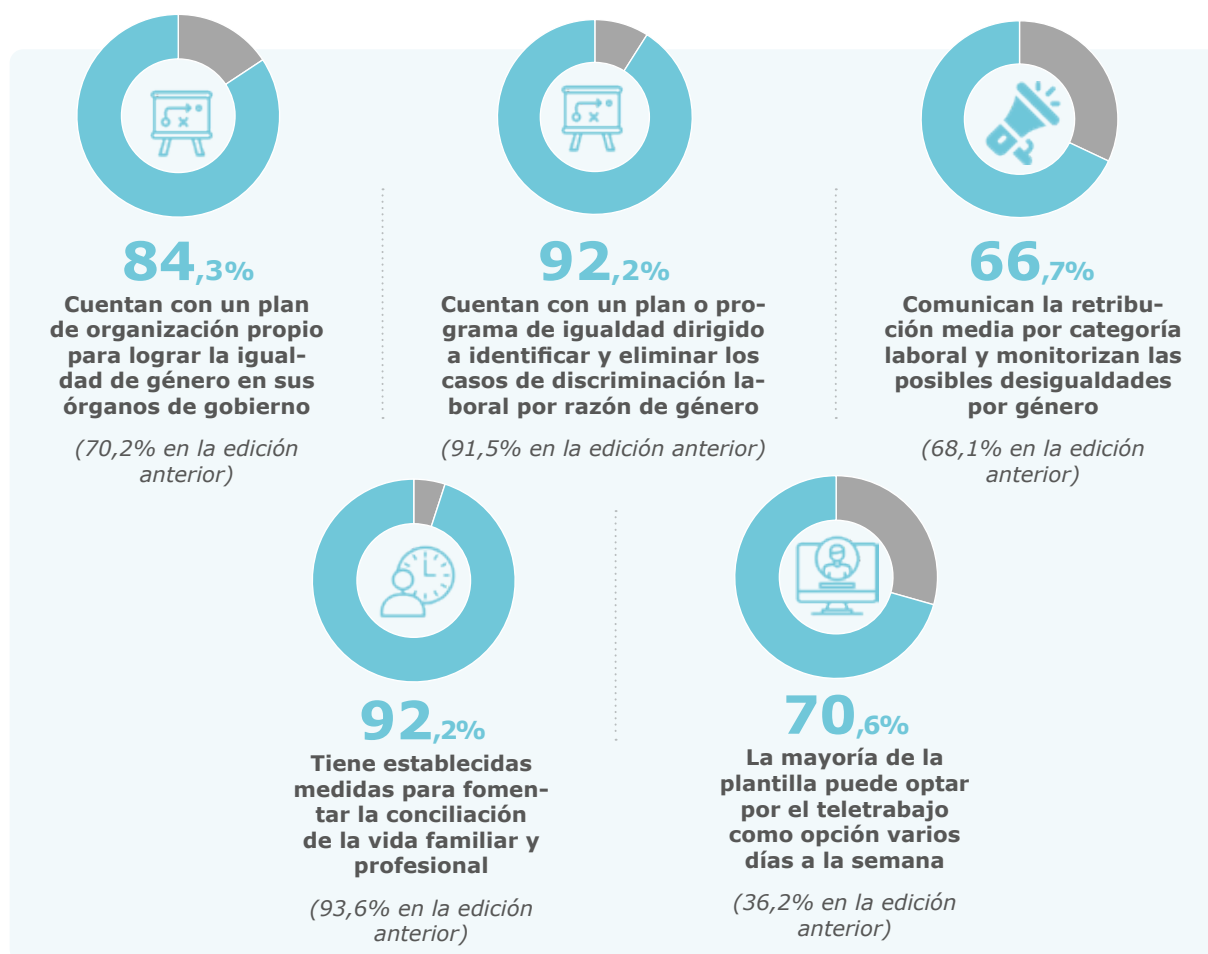
La variable de **Igualdad** en el Atlas refleja el compromiso con la **equidad de género**, lo que implica reconocer que la diversidad y la inclusión son fundamentales para el buen desempeño de las empresas. La evaluación de la **presencia** y el **papel** de las **mujeres** en la empresa promueve la justicia social y contribuye en la mayoría de los casos a un entorno laboral más innovador y representativo.

La evaluación de la variable se realiza a partir de los cinco **atributos** dicotómicos siguientes:

- La empresa dispone de un **plan propio** para lograr la **igualdad de género** en sus **órganos de gobierno**.

- La empresa posee un plan o **programa de igualdad** dirigido a identificar y eliminar casos de discriminación laboral por motivo de género.
- La empresa **comunica la retribución media** por categorías laborales y realiza un seguimiento de las posibles desigualdades por género.
- La empresa tiene establecidas medidas para **fomentar la conciliación** de la vida familiar y profesional.
- La empresa permite elegir el **teletrabajo** para la mayoría del personal cuyo desempeño no requiere presencia física.

Los resultados obtenidos comparados con los extraídos de la edición anterior son:



Hay que destacar que el **plan de igualdad en órganos de gobierno** se ha extendido a la amplia mayoría de las Empresas del Atlas mientras que el resto de los atributos se mantienen en valores similares a los de la edición anterior, con la salvedad de que hay todavía un tercio de las empresas que no monitorea las diferencias salariales por género; este hecho suele concentrarse en las empresas más pequeñas que posiblemente no sientan la necesidad de tal seguimiento cercano.

La evolución aparente del atributo **teletrabajo** merece un comentario específico pues su crecimiento se debe al fraseado de la cuestión. Mientras que en la edición 2023, el cuestionario hablaba del teletrabajo como de aplicación a la mayoría de la plantilla, en esta edición 2024 se añade la condición de que el desempeño del puesto "no requiera presencia física". En tal caso, el 70,6% de las empresas sí ofrece la opción del teletrabajo a sus empleados, lo cual consideramos un valor apreciable cuya evolución debe seguirse en próximas ediciones.

En términos generales, se puede afirmar que los resultados del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* reflejan que la **igualdad** es una **variable asentada** en los distintos ámbitos organizativos, ya sea en términos de planificación de la evolu-

ción de la composición de los órganos de gobierno, de prevención de potenciales discriminaciones laborales o de la reducción de la brecha salarial.

Además de los factores anteriores, se ha considerado el porcentaje de **mujeres presentes en los órganos de dirección y de gobierno** a efectos de valorar la evolución de la igualdad en la empresa vasca, con los resultados siguientes:

Empresas sin presencia de mujeres en su comité de dirección.

19,6% (14,9% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo comité de dirección hay entre un 1 y un 25% de mujeres.

25,5% (34% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo comité de dirección hay entre un 25 y un 50% de mujeres.

31,4% (29,8% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo comité de dirección hay entre un 50 y un 75% de mujeres.

19,6% (17,0% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo comité de dirección hay más de un 75% de mujeres.

3,9% (4,3% en la ed. anterior)



La **principal diferencia** que observamos es que mientras en 2023, el **segmento más poblado** era el de las empresas que tenían entre el 1 y el 25% de empresas en sus comités directivos, en la edición 2024 ese segmento principal se ha movido hacia las empresas en cuyo comité de dirección hay entre un **25 y un 50% de mujeres**, lo que entendemos como un signo positivo.

Respecto a los **consejos de administración** de las empresas, se pone de manifiesto una **menor presencia de mujeres**:

Empresas sin presencia de mujeres en su consejo de administración

43,1% (42,6% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo consejo hay entre un 1 y un 25% de mujeres.

15,7% (12,8% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo consejo hay entre un 25 y un 50% de mujeres.

23,5% (34% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo consejo hay entre un 50 y un 75% de mujeres.

13,7% (6,4% en la ed. anterior)

Empresas en cuyo consejo hay más de un 75% de mujeres.

3,9% (4,3% en la ed. anterior)

El principal movimiento de la tabla vuelve a ser **ligeramente positivo**, aunque sin reflejar un avance claro; nos referimos al crecimiento del segmento de empresas con entre un 50 y un 75% de mujeres en el Consejo de Administración, que se mueve entre el 6,4% de la edición 2023 y el 13,7% de 2024.

La **presencia de las mujeres** en los **comités de dirección** de las empresas del Atlas, por término medio, alcanza el

27,4%, en una línea prácticamente idéntica a la edición 2023, y por encima del 21,2% de mujeres directivas que calcula el documento de Informa titulado *Presencia de las mujeres en la empresa española*, publicado en marzo 2024.

Si nos atenemos a las mujeres en **Consejos de Administración**, el dato entre las empresas del Atlas se reduce hasta el **19,9%**, en este caso por debajo del 24,7% que se publica en el documento de Informa. En cualquier caso, la presencia de la mujer en órganos de gobierno de las empresas del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* sigue alejado del 40% establecido para 2026 por la UE para empresas cotizadas (Directiva sobre el equilibrio de género en los consejos de administración).

Las **empresas** que muestran un mejor comportamiento respecto a la variable Igualdad son **Kutxabank, Kalamazoo, Grupo Gisma, Elkargi, Bexen y Algeposa**.



Participación

El propósito de esta variable es evaluar la **participación efectiva** del **personal** en la **estrategia y funcionamiento** de las empresas, bajo el entendimiento de que su involucración fortalece tanto el sentido de pertenencia como el compromiso laboral. Además, contribuye a una toma de decisiones más informada y equitativa, favoreciendo un entorno empresarial resiliente y sostenible a largo plazo.

El avance de los aspectos relacionados con la participación está ligado a medidas que fomentan el **involucramiento del personal** en políticas de responsabilidad social corporativa (RSC), divulgación sobre sostenibilidad y estrategias diseñadas para captar y retener talento en un contexto de creciente escasez de trabajadores cualificados y no cualificados.

La evaluación de esta variable incluye cinco **atributos** que miden diferentes dimensiones de la participación:

- Definición de los objetivos generales de la organización.
- Valoración del desempeño de los directivos.
- Consulta en la definición de perfiles y cobertura de vacantes internas.
- Participación en la programación de acciones sociales con la comunidad.
- Retribución variable basada en los resultados de la empresa.

El porcentaje de empresas que cumplen cada uno de estos atributos se presenta en la siguiente tabla, donde se muestran los datos de las ediciones pasada y presente.

Atributos	2023	2024
Definición de objetivos	44,7%	60,8%
Desempeño directivo	31,9%	41,2%
Selección personal	61,7%	68,6%
Acciones sociales	46,8%	56,9%
Retribución variable	53,2%	62,7%

Los datos de la edición 2024 muestran un **avance significativo** en todos los atributos evaluados, lo que merece ser celebrado. En particular:

- El **incremento** en la **definición de objetivos generales** destaca como uno de los mayores avances de todo el Atlas, lo que sugiere que cada vez más empresas reconocen la importancia de integrar la perspectiva de los trabajadores en su planificación estratégica.
- La **participación** en la **valoración del desempeño** de los directivos también creció de manera destacada, lo que indica un progreso en la transparencia y el enfoque participativo en la gestión.
- En la **selección de personal**, el **aumento de participación** de los trabajadores refuerza la idea de que las empresas están involucrando a su personal en procesos críticos para el desarrollo organizacional.
- La **participación** en **acciones sociales** con la comunidad refleja asimismo un creciente interés por involucrar a los empleados en iniciativas de impacto social, lo que robustece el vínculo entre valores corporativos y sociedad.



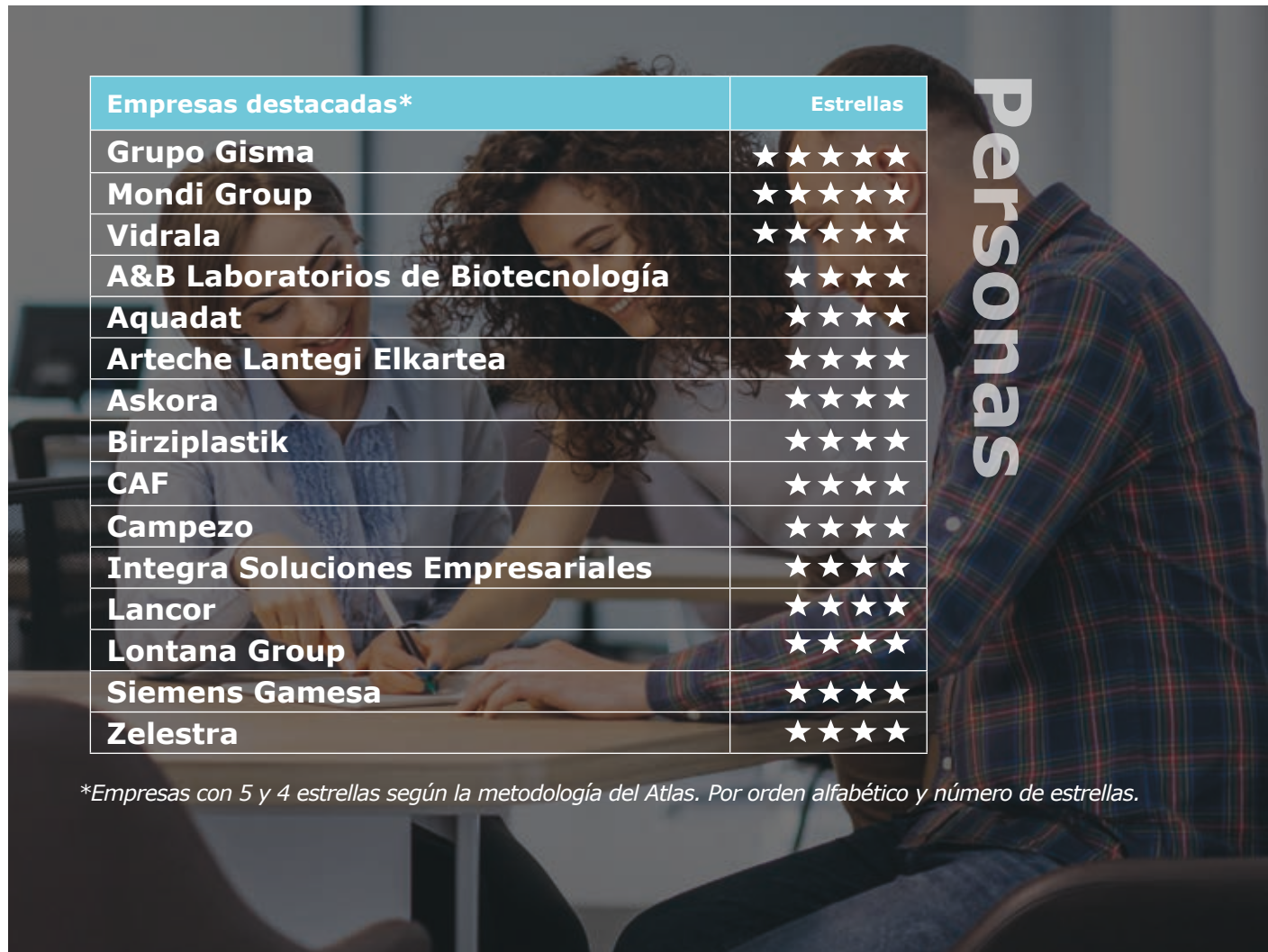
- Por último, la proporción de empresas que otorgan **retribución variable** vinculada a los resultados también experimentó un aumento considerable lo que pone en evidencia el interés por incentivar el desempeño colectivo y fortalecer el alineamiento entre objetivos personales y empresariales.

En conjunto, consideramos estos **resultados de manera muy positiva**. Este fortalecimiento de la participación de las trabajadoras y trabajadores tiene implicaciones en términos de satisfacción y compromiso de los empleados, pero también debe contribuir a mejorar el rendimiento empresarial y a consolidar prácticas sostenibles y equitativas.

Las **empresas** del Atlas que reciben una mayor valoración en la variable participación son **Cristina Enea Fundazioa, Engranajes Grindel, Arteche Lantegi Elkarte, Lontana Group, Zelestra, Lancor, Vidrala, Integra Soluciones Empresariales, Grupo Gisma y Mondi Group**.

Contemplando de modo conjunto las variables que conforman la categoría de **Pers-
nas**, las empresas que destacan con una valoración superior son **Vidrala, Mond-
i Group** y **Grupo Gisma**. A continuación, otras empresas con resultados reseñables

serían Lontana Group, Zelestra, Arteche Lantegi Elkartea, A&B Laboratorios de Biotecnología, Lancor, Siemens Gamesa, Campezo, Askora, Birziplastik, CAF, Aquadat e Integra Soluciones Empresariales.



Empresas destacadas*	Estrellas
Grupo Gisma	★★★★★
Mondi Group	★★★★★
Vidrala	★★★★★
A&B Laboratorios de Biotecnología	★★★★
Aquadat	★★★★
Arteche Lantegi Elkartea	★★★★
Askora	★★★★
Birziplastik	★★★★
CAF	★★★★
Campezo	★★★★
Integra Soluciones Empresariales	★★★★
Lancor	★★★★
Lontana Group	★★★★
Siemens Gamesa	★★★★
Zelestra	★★★★

*Empresas con 5 y 4 estrellas según la metodología del Atlas. Por orden alfabético y número de estrellas.

A photograph of two business professionals in a meeting. One person, wearing a blue blazer, is pointing at a line graph on a document held by another person in a light blue shirt. The background shows a brick wall and a window. The text 'NOTA METODOLÓGICA' is overlaid on the top left in white on a teal background.

NOTA METODOLÓGICA

Así construimos el Atlas

La **metodología de análisis y medición** del *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi* ha sido diseñada en **cuatro fases**:

- **Primera fase:** Identificación de las variables representativas del compromiso de las empresas hacia su entorno. Estas variables se clasificarán en atributos que representan distintos ámbitos de la realidad que se pretende medir.
- **Segunda fase:** Clasificación y ponderación de las variables. Se dividen en **tres clases**:
 - **Variables principales:** son aquellas con una trascendencia alta y general en la empresa; se les asignan 4 puntos, con la excepción de Huella de carbono, que se considera la variable objetivo final y se le asignan 6 puntos.
 - **Variables no principales:** son aquellas cuya trascendencia no es alta o no incumbe a la empresa en general; se les asignan 3 puntos.
 - **Variables complementarias:** que de alguna manera matizan o complementan una o varias variables principales; se les asignan 2 puntos.
- **Tercera fase:** definición de las categorías o ámbitos en las que se agruparán las variables a partir de una naturaleza común. Denominamos categoría a cada área de estudio del Atlas que identificarán el compromiso de la empresa en cada campo respectivo. Estas categorías son, como se ha visto a lo largo del informe, **Buen Gobierno, Medio ambiente, Entorno y Personas**.

- **Cuarta fase:** elaboración de unos índices por atributo que, por agregación, permitirán sintetizar la realidad medida a través de cada variable; y ello por empresa y en valor del conjunto del panel.
- **Quinta fase:** clasificación de las valoraciones para la ordenación de las empresas dentro de cada categoría.

Se han establecido además **tres criterios fundamentales** a observar, a lo largo del proceso, que son los siguientes:

- Rigor en la definición de las variables:** las **variables** deben ser representativas de la realidad que se quiere identificar y estar acreditadas en términos de gestión a nivel internacional.
- Modelo factible:** los datos a manejar deberían ser de obtención sencilla y de tratamiento semejante en el conjunto de las empresas valoradas que los haga comparables.
- Objetividad en el cálculo de los índices:** el origen de los datos habrá ser de fuentes fiables y comunes y las operaciones que se realicen con ellos no han de permitir ningún tipo de ajuste o manipulación.

Las **variables**, como representación de las realidades más significativas para la gestión comprometida de una organización, constituyen el eje principal sobre el que pivota el Atlas. En total, se han definido **25 variables** con una partición en **92 atributos**. Para el cálculo de los índices, cada atributo dicotómico adquiere un valor 0-1. Para las variables de opción múltiple, se fija un valor para cada opción. En ambos casos, el resultado se eleva al número de puntos asigna-

do a la variable. Los valores acumulados de las variables en cada categoría se trasladan a un rango de 0 a 100 que, finalmente, se transforma en una **asignación de niveles** representados por **estrellas**. Este procedimiento se detallará a continuación.

El **modelo de cálculo** establecido garantiza un **análisis amplio y diverso**, descarta el efecto perturbador de los resultados de ningún atributo o variable y asegura un peso equilibrado de las realidades que componen el concepto de *Empresa Comprometida* definido en el Atlas.

La **fuerza principal** de la **información** es una **encuesta** realizada a las empresas mediante un cuestionario online, que se complementa con datos obtenidos del Registro Mercantil.

A continuación, se describe la **fórmula concreta de cálculo** de cada variable y cada categoría para cada empresa participante en el Atlas:

Buen Gobierno

- **Ética.** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **Transparencia externa.** Máximo 4 puntos. Se suman los once atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/11.
- **Transparencia interna.** Máximo 2 puntos. Se suman las respuestas a los cuatro atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 2/4.
- **Gobernanza.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos.
- **Pacto de la ONU/ODS:** Máximo 2 puntos. Se asigna 0 puntos a la opción a, 1 punto a las opciones b y c y 2 puntos a la opción d.

- **Pago impuestos.** Máximo 4 puntos. La puntuación se obtiene por la suma de los dos tramos siguientes:
 - Con un máximo de 2 puntos, la puntuación se establece directamente proporcional a la ratio entre el abono en concepto de impuestos sobre resultados; si esa ratio es superior al 25%, se conceden 2 puntos. Si está por debajo del 25%, se asignan los puntos por regla de tres simple: $\text{valor} \times 2/25\%$.
 - Con un máximo de 2 puntos, la puntuación se establece directamente proporcional a la ratio entre el abono en concepto de impuestos sobre facturación; si esa ratio es superior al 4%, se conceden 2 puntos. Si está por debajo del 4%, se asignan los puntos por regla de tres simple: $\text{valor} \times 2/4\%$.

A través de una regla de tres simple, las puntuaciones obtenidas para cada variable se pueden elevar a una base 10.

Respecto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una regla de tres simple teniendo en cuenta que el **máximo posible** a alcanzar por la suma de variables es **20 puntos**.

Medio Ambiente

- **Planificación ambiental.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los cuatro atributos dicotómicos.
- **Naturaleza.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los cuatro atributos dicotómicos.
- **Certificaciones ambientales.** Máximo 4 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los tres atributos dicotómicos y se multiplica por 4/3.

- **Huella de carbono.** Máximo 6 puntos. Se suman los valores obtenidos en certificaciones de medición de la huella de carbono (0 a 2), la implantación del sistema SBTi (0-1), el alcance de objetivos (0 a 3) y la evolución de la emisión de GEI (0 a 4). El resultado se multiplica por 6/10, al ser 10 el mayor número de puntos alcanzable.
- **Energía:** Máximo 4 puntos. Por la respuesta a la cuestión sobre el uso de energías renovables se pueden obtener de 0 a 3 puntos; se suma 1 punto en caso de poseer la certificación de eficiencia energética.
- **Gestión del agua.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos, otros 3 puntos se asignan en función de la reducción en el consumo de agua y el resultado total se multiplica por 4/7.
- **Economía circular.** Máximo 4 puntos. Se suman los seis atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/6.

A través de una regla de tres simple, las puntuaciones obtenidas para cada variable se pueden elevar a una base 10.

Respecto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una regla de tres simple teniendo en cuenta que el **máximo posible** a alcanzar por la suma de variables es **30 puntos**.

Entorno

- **Proveedores locales.** Máximo 4 puntos. En función de la proporción de proveedores locales que posea la empresa en su cadena de producción, se asignan de 0 a 3 puntos; lo mismo se hace con los proveedores de servicios. En total, la empresa podría obtener 6 puntos. Por

este motivo, la puntuación final será el resultado de multiplicar por 4/6 los puntos sumados por los dos conceptos.

- **Expansión mercados.** Máximo 4 puntos. La proporción de ventas fuera de Euskadi se distribuye en tramos y a cada tramo se le asigna un valor de 0 a 4. Como puntuación final se obtiene ese mismo valor asignado.
- **Personal en Euskadi.** Máximo 4 puntos. La proporción de personal en Euskadi de departamentos centrales se divide en tramos a los que se asigna un valor de 0 a 3. Igual tratamiento se aplica al personal de centros de producción. La suma de ambos conceptos da un máximo de 6. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/6.
- **Agentes sociales.** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **I+D+i:** Máximo 4 puntos. Se suman los valores obtenidos en tres atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/3.
- **Lengua propia:** Máximo 4 puntos. El uso del euskera en la comunicación de la empresa permite cuatro opciones a las que se asigna un valor de 0 a 3. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/3.

A través de una regla de tres simple, las puntuaciones obtenidas para cada variable se pueden elevar a una base 10.

Respecto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una regla de tres simple teniendo en cuenta que el **máximo posible** a alcanzar por la suma de variables es **24 puntos**.

Personas

- **Evolución plantilla:** Máximo 4 puntos. Si el número de personas en plantilla se ha reducido, se aplica 1 punto negativo; si ha aumentado menos del 1%, se aplican 0 puntos; si ha aumentado más del 20%, se aplican 4 puntos; y si ha aumentado entre el 1 y el 20%, se aplica una regla de tres simple: $\text{valor} \times 4/20\%$.
 - **Formación:** Máximo 3 puntos. Si el número medio de horas por trabajador/a al año es superior al doble de 20 (número indicado en el Estatuto de los Trabajadores), se otorgan 3 puntos. Si es menor a la mitad de 20, se otorgan 0 puntos. En el intervalo entre 10 y 40, se aplica una regla de tres simple.
 - **Condiciones laborales:** Máximo 3 puntos. El porcentaje de contratos fijos a tiempo completo se multiplica por 2 puntos y se añade 1 punto por la certificación ISO 45001.
 - **Integración:** Máximo 4 puntos. Se divide en 2 secciones. En la primera, se otorgan 2 puntos a las empresas con más del 2% de personas con discapacidad; por debajo del 2%, se aplica una regla de tres simple: $\text{valor} \times 2/2\%$. La segunda sección se corresponde con
- 3 atributos dicotómicos, cuyo valor se ajusta a 2 por una mera regla de tres.
- **Igualdad:** Máximo 4 puntos. Se calcula en tres tramos:
 - **Máximo 2 puntos.** Se suman cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por $2/5$.
 - **Máximo 1 punto.** Si la proporción de mujeres en el comité de dirección es igual o superior al 50%, se otorga 1 punto. Si es inferior, se aplica una regla de tres simple: $\text{valor}/50\%$.
 - **Máximo 1 punto.** Mismo tratamiento aplicado al consejo de administración.
 - **Participación:** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por $4/5$.

A través de una regla de tres simple, las puntuaciones obtenidas para cada variable se pueden elevar a una base 10.

Respecto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una regla de tres simple teniendo en cuenta que el **máximo posible** a alcanzar por la suma de variables es **22 puntos**.

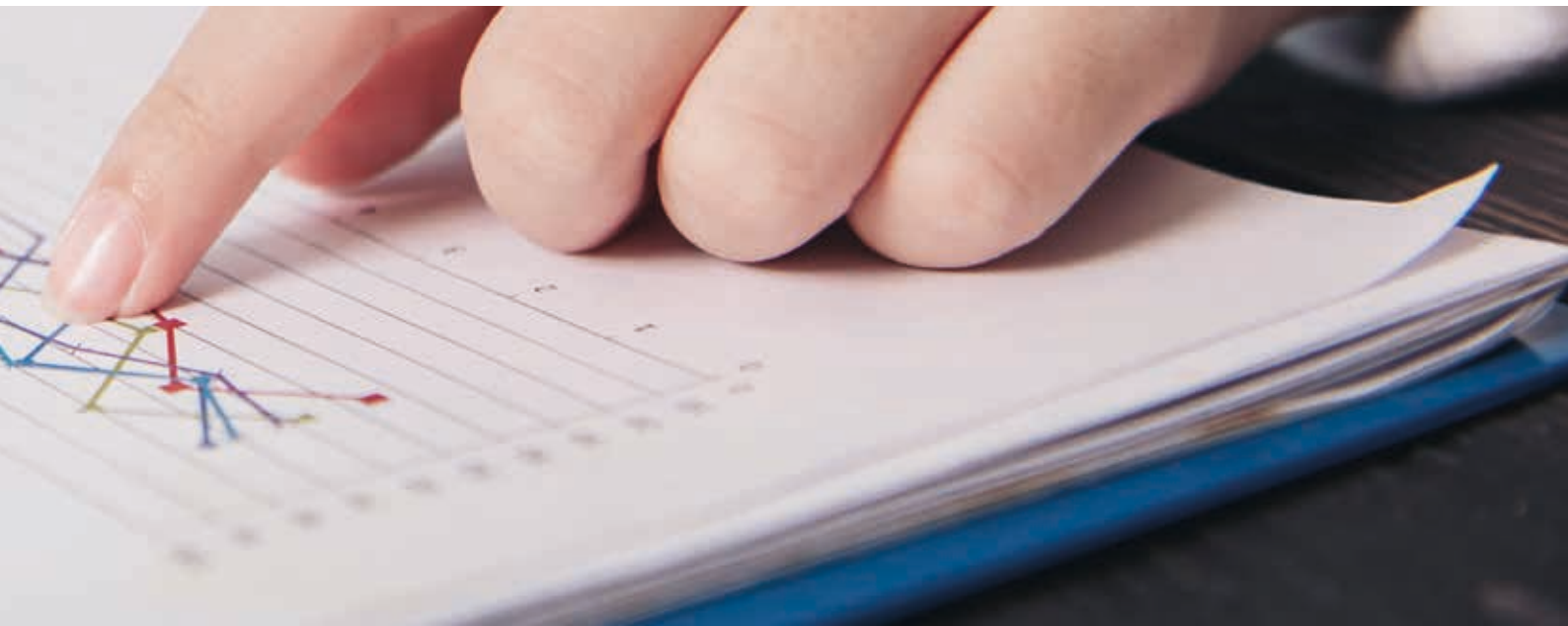


Clasificación

Finalmente, las puntuaciones obtenidas se trasladan a una definición de niveles ilustrados por estrellas de acuerdo con las siguientes **escalas**:

Categoría Buen Gobierno		Categoría Medio Ambiente	
0-25	0 estrellas	0-25	0 estrellas
25,01-40,00	1 estrella ★	25,01-40,00	1 estrella ★
40,01-50,00	2 estrellas ★★	40,01-50,00	2 estrellas ★★
50,01-60,00	3 estrellas ★★★	50,01-60,00	3 estrellas ★★★
60,01-75,00	4 estrellas ★★★★	60,01-75,00	4 estrellas ★★★★
75,01 o más	5 estrellas ★★★★★	75,01 o más	5 estrellas ★★★★★

Categoría Entorno		Categoría Personas	
0-30,00	0 estrellas	0-25,00	0 estrellas
30,01-45,00	1 estrella ★	25,01-35,00	1 estrella ★
45,01-60,00	2 estrellas ★★	35,01-45,00	2 estrellas ★★
60,01-70,00	3 estrellas ★★★	45,01-60,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★	60,01-70,00	4 estrellas ★★★★
80,01 o más	5 estrellas ★★★★★	70,01 o más	5 estrellas ★★★★★



Resultados

Resultados

(Orden alfabética)


A&B Laboratorios de Biotecnología

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.ab-laboratorios.com

 **Sector:** 2059 - Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.

 **Sede:** Vitoria

 **Ingresos:** 5.402.197 €

 **Plantilla:** 33

Airlan

Valoración:




Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.airlan.es

 **Sector:** 4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo

 **Sede:** Bilbao

 **Ingresos:** 52.500.000 €

 **Plantilla:** 65


Algeposa

Valoración:




Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.algeposa.com

 **Sector:** 8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.

 **Sede:** Pasaia





 **Ingresos:** 134.000.000 €

 **Plantilla:** 495

Aquadat Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.aquadat.net

 **Sector:** 6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
 **Sede:** Barakaldo  **Ingresos:** 406.073 €  **Plantilla:** 8

Arteche Lantegi Elkartea Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.arteche.com

 **Sector:** 344 - Fabricación de contadores y aparatos de medida, control y verificación eléctricos
 **Sede:** Mungia  **Ingresos:** 401.300.000 €  **Plantilla:** 2.756

Askora Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.askora.com

 **Sector:** 5629 - Otros servicios de comidas
 **Sede:** San Sebastián  **Ingresos:** 12.461.326 €  **Plantilla:** 486

Bexen Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.bexen.com

 **Sector:** 2120 - Fabricación de especialidades farmacéuticas
 **Sede:** Hernani  **Ingresos:** 15.033.202 €  **Plantilla:** 110

Biolan Valoración:

	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆

www.biolanmb.com

 **Sector:** 7211 - Investigación y desarrollo experimental en biotecnología

 **Sede:** Zamudio

 **Ingresos:** 4.705.367 €


 **Plantilla:** 55

Birziplastik Valoración:

	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★★☆

www.birziplastik.com

 **Sector:** 3831 - Separación y clasificación de materiales

 **Sede:** Balmaseda

 **Ingresos:** 250.000 €

 **Plantilla:** 15

CAF Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆

www.cafmobility.com

 **Sector:** 3020 - Fabricación de locomotoras y material ferroviario

 **Sede:** Beasain

 **Ingresos:** 3.825.285.000 €

 **Plantilla:** 14.911


Campezo Valoración:

	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆

www.campezo.com


 **Sector:** 4211 - Construcción de carreteras y autopistas

 **Sede:** Bilbao


 **Ingresos:** 38.250.000 €

 **Plantilla:** 267

Cementos Lemona		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.lemona.com		


 **Sector:** 2351 - Fabricación de cemento

 **Sede:** Lemoa

 **Ingresos:** 85.000.000 €

 **Plantilla:** 220

Cristina Enea Fundazioa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.cristinaenea.eus		


 **Sector:** 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.

 **Sede:** San Sebastián


 **Ingresos:** 1.013.001 €

 **Plantilla:** 6

Dominion		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.dominion-global.com		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding

 **Sede:** Bilbao

 **Ingresos:** 1.193.000.000 €

 **Plantilla:** 11.966

EGA Master		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.egamaster.com		


 **Sector:** 2573 - Fabricación de herramientas

 **Sede:** Vitoria

 **Ingresos:** 15.200.000 €


 **Plantilla:** 118

Ekomodo		Valoración:
 EKOMODO	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.ekomodo.eus		

 **Sector:** 1392 - Fabricación de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir


 **Sede:** San Sebastián  **Ingresos:** 190.000 €  **Plantilla:** 4

Elkargi		Valoración:
 ELKARGI	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.elkargi.es		

 **Sector:** 6499 - Otros servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones n.c.o.p


 **Sede:** San Sebastián  **Ingresos:** 18.202.000 €  **Plantilla:** 91

Engranajes Grindel		Valoración:
 GRINDEL GEARS <small>Elgoibar</small>	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grindelgears.com		

 **Sector:** 2815 - Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión


 **Sede:** Elgoibar  **Ingresos:** 12.300.000 €  **Plantilla:** 70

Eroski		Valoración:
 EROSKI	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.eroski.es		


 **Sector:** 4711 - Com. al por menor en est. no esp., con predominio en prod. alim., bebidas y tabaco

 **Sede:** Elorrio  **Ingresos:** 5.729.000.000 €  **Plantilla:** 27.426

Estanda		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.estanda.com		

 **Sector:** 2452 - Fundición de acero

 **Sede:** Beasain


 **Ingresos:** 57.445.000 €

 **Plantilla:** 199

Euskabea		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.euskabea.com		


 **Sector:** 4321 - Instalaciones eléctricas

 **Sede:** Andoain


 **Ingresos:** 22.668.697 €

 **Plantilla:** 108

Grupo EiPC		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.eibarprecisioncasting.com		


 **Sector:** 2454 - Fundición de otros metales no féreos


 **Sede:** Eibar

 **Ingresos:** 15.028.927 €

 **Plantilla:** 67

Grupo Gisma		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.grupogisma.com		

 **Sector:** 7112 - Servicios téc. de ingeniería y otras act. relacionadas con el asesoramiento técnico

 **Sede:** San Sebastián

 **Ingresos:** 2.000.000 €

 **Plantilla:** 25

Hidroambiente Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆

www.hidroambiente.es

 **Sector:** 4339 - Otras actividades de acabado de edificios

 **Sede:** Getxo


 **Ingresos:** 9.590.000 €

 **Plantilla:** 59

HRE Automation Valoración:

	Buen gobierno	☆☆☆☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆

www.hre.es

 **Sector:** 4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo

 **Sede:** Elgoibar

 **Ingresos:** 4.900.311 €


 **Plantilla:** 24


Ikusi Valoración:

	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	☆☆☆☆☆
	Personas	★★★★☆

www.ikusi.com

 **Sector:** 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial

 **Sede:** San Sebastián

 **Ingresos:** 174.200.000 €

 **Plantilla:** 908


Import Arrasate Valoración:

	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆

www.astore.es





 **Sector:** 1419 - Confección de otras prendas de vestir y accesorios

 **Sede:** Arrasate - Mondragón





 **Ingresos:** 28.064.606 €

 **Plantilla:** 84





Industrias Dimo		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.industriasdimo.com		

 **Sector:** 2561 - Tratamiento y revestimiento de metales
 **Sede:** Vitoria
  **Ingresos:** 10.990.091 €
  **Plantilla:** 81





Integra Soluciones Empresariales		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.integrasoluciones.es		

 **Sector:** 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial
 **Sede:** Bilbao
  **Ingresos:** 181.912 €
  **Plantilla:** 4


Irizar		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.irizar.com		

 **Sector:** 2910 - Fabricación de vehículos de motor
 **Sede:** Ormaiztegui
  **Ingresos:** 460.000.000 €
  **Plantilla:** 891





Kalamazoo		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.kalamazoo.es		

 **Sector:** 4791 - Comercio al por menor por correspondencia o Internet
 **Sede:** Galdakao
  **Ingresos:** 33.929.560 €
  **Plantilla:** 145

Kutxabank Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆





www.kutxabank.com

 **Sector:** 6419 - Otra intermediación monetaria
 **Sede:** Bilbao  **Ingresos:** 1.791.740.000 €  **Plantilla:** 5.674

Lancor Valoración:

	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆





www.lancor.es

 **Sector:** 2711 - Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
 **Sede:** Zierbana  **Ingresos:** 28.363.458 €  **Plantilla:** 106

Laulagun Bearings Valoración:

	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆

www.laulagun.com

 **Sector:** 2815 - Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
 **Sede:** Olaberria  **Ingresos:** 34.358.953 €  **Plantilla:** 128


Lezama Demoliciones Valoración:


	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆


www.lezama.es

 **Sector:** 4311 - Demolición
 **Sede:** Trapagarán  **Ingresos:** 38.000.000 €  **Plantilla:** 158

Lontana Group		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★★☆
www.lontanagroup.com		


 **Sector:** Lontana Group

 **Sede:** Larrabetzu


 **Ingresos:** 504.393.130 €

 **Plantilla:** 1.034

Mondi Group		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★
www.mondigroup.com		

 **Sector:** 1721 - Fab. de papel y cartón ondulados; fab. de envases y embalajes de papel y cartón

 **Sede:** Güeñes

 **Ingresos:** 39.000.000 €

 **Plantilla:** 95

Montte		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
www.montte.com		


 **Sector:** 4690 - Comercio al por mayor no especializado


 **Sede:** Beasain

 **Ingresos:** 10.247.281 €

 **Plantilla:** 44

NGS Health and Mind		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
www.nesa.world		

 **Sector:** 4652 - Com. al por mayor de equipos elect. y de telecom. y sus componentes

 **Sede:** San Sebastián

 **Ingresos:** 3.575.538 €





 **Plantilla:** 10

Okin Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.okin.es





 **Sector:** 1071 - Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería
 **Sede:** Zumaia  **Ingresos:** 69.000.000 €  **Plantilla:** 218

Otua Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.grupo-otua.com

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding
 **Sede:** Legutio  **Ingresos:** 180.073.791 €  **Plantilla:** 338

Papresa Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.papresa.com





 **Sector:** 1712 - Fabricación de papel y cartón
 **Sede:** Errentería  **Ingresos:** 153.903.026 €  **Plantilla:** 203

Plastigaur Valoración:







Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★



www.plastigaur.com

 **Sector:** 3299 - Otras industrias manufactureras n.c.o.p.
 **Sede:** Andoain  **Ingresos:** 60.647.051 €  **Plantilla:** 165





Siemens Gamesa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.siemensgamesa.com		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding
 **Sede:** Zamudio  **Ingresos:** 9.090.000.000 €  **Plantilla:** 29.267





Soluciones Medioambientales Morga		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.solucionesmedioambientalesmorga.com		

 **Sector:** 8122 - Otras actividades de limpieza industrial y de edificios
 **Sede:** Lemoa  **Ingresos:** 6.000.000 €  **Plantilla:** 56


Uvesco		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.uvesco.es		


 **Sector:** 4711 - Com. al por menor en est. no esp., con predominio en prod. alim., bebidas y tabaco
 **Sede:** Sestao  **Ingresos:** 1.072.000.000 €  **Plantilla:** 6.176

Vicinay Sestao		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vicinaysestao.com		

 **Sector:** 3011 - Construcción de barcos y estructuras flotantes
 **Sede:** Sestao  **Ingresos:** 68.944.000 €  **Plantilla:** 148

Vicotech		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vicomtech.org		

 **Sector:** 7219 - Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas

 **Sede:** San Sebastián


 **Ingresos:** 8.232.375 €

 **Plantilla:** 249

Vidrala		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vidrala.com		

 **Sector:** 2313 - Fabricación de vidrio hueco

 **Sede:** Llodio


 **Ingresos:** 1.558.800.000 €

 **Plantilla:** 4.076

Zelestra		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.zelestra.energy		


 **Sector:** 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial

 **Sede:** Getxo


 **Ingresos:** 398.922.000 €

 **Plantilla:** 693

Zunibal		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.zunibal.com		

 **Sector:** 2651 - Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación

 **Sede:** Derio

 **Ingresos:** 31.310.000 €

 **Plantilla:** 71



PATROCINAN:



COLABORAN:

