

5ª Edición 2024

Atlas
GALEGO
da Empresa
COMPROMETIDA

GALICIA SMART BUSINESS





GALICIA SMART BUSINESS

ATLAS GALEGO DA EMPRESA COMPROMETIDA 2024

O **Atlas Galego da Empresa Comprometida** (AGEC) é unha ferramenta de investigación promovida por **Economía Digital Galicia** co fin de determinar o compromiso das principais empresas galegas con respecto á súa contorna, sustentabilidade ambiental, as persoas e o bo goberno. Comezado en 2020, abordamos xa a 5ª edición.

O AGEC forma parte do proxecto **Galicia Smart Business** de Economía Digital Galicia, deseñado coa finalidade de impulsar iniciativas empresariais que melloren e potencien o tecido produtivo de Galicia ao tempo que contribúan á xeración de riqueza e á creación de emprego no territorio.

Os datos da enquisa procesaranse mediante fórmulas de ponderación matemática co fin de obter os índices de cada categoría coa que se configura o Atlas.

Agradecemos a súa colaboración.

INFORMACIÓN BÁSICA

Nome completo da empresa ou grupo empresarial:

.....

CIF:

Facturación 2022:

€

Facturación 2023:

€

Empregados 2022:

Empregados 2023:



PERSPECTIVAS

1. **Á vista da conxuntura mundial, española e galega, cales son as expectativas que manexa a súa empresa para os vindeiros 12 meses?** Sinala a opción que considere máis probable:

Cremos que será un período de crecemento e expansión importante que propiciará unha oportunidade para novos proxectos e aumento de ingresos.

Esperamos un crecemento sostido e saudable que cre traballo e permita resultados satisfactorios.

Pre vemos unha certa ralentización que dificultará a expansión e a mellora de resultados.

Estimamos que se producirá un leve declive temporal da actividade co conseguinte efecto sobre a demanda e os resultados.

Cremos que hai unha alta probabilidade de entrar nun período de crise económica.

CATEGORÍA A. BO GOBERNO

Ética profesional

2. **Código ético**

Existe na organización un código ou ferramenta similar no que se expresen as expectativas respecto á ética no traballo?

SÍ NON

Hai procesos e/ou ferramentas na organización para o seguimento do cumprimento das normas sobre comportamento ético, e un réxime sancionador específico?

SÍ NON

Existen procesos específicos de información e transparencia da aplicación do código ético tales como poden ser a dispoñibilidade dun correo para a denuncia anónima ou canles de comunicación dos posibles casos de aplicación do código?

SÍ NON

Comunica a empresa o código ético aos provedores e esíxelles o seu cumprimento?

SÍ NON

3. **Certificacións de carácter ético**

Dispón a organización dalgunha certificación de carácter ético? Algunhas destas certificacións serían: a ISO 9001 de Código de Conduta e Ética, a ISO 37001 de Sistema de xestión para previr o suborno, UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, Norma SA8000 da Empresa responsable, ou a SGE 21 de Sistema de xestión ética.

Non dispón de ningunha.

Si, dispón dunha.

Si, dispón de varias.

Transparencia

4. Información pública. Está a seguinte información incluída no Informe anual público e/ou na súa páxina web?

Curriculum vitae dos membros do Consello de Administración e do Comité Directivo u órgano equivalente.	SÍ	NON
Retribucións do Consello de Administración e do Comité de Dirección, así como as indemnizacións por despedimento.	SÍ	NON
Plan estratéxico e plans e programas anuais e plurianuais.	SÍ	NON
Inventario actualizado do patrimonio.	SÍ	NON
Dominio ou estrutura de propiedade da empresa.	SÍ	NON
Informes de auditoría e control financeiro emitidos por empresas externas.	SÍ	NON
Previsión de balance e conta de resultados para o vindeiro exercicio.	SÍ	NON
Custos, ingresos e resultados dos distintos servizos, actividades ou liñas de negocio.	SÍ	NON
Principais investimentos do exercicio contable.	SÍ	NON
Subvencións e axudas en xeral recibidas de calquera institución pública.	SÍ	NON
Contratos e concesións recibidas de calquera institución de carácter público.	SÍ	NON

Gobernanza

5. Cuestións de gobernanza

Lévase a cabo unha avaliación anual do desempeño dos Órganos de Goberno da empresa?	SÍ	NON
Fan os Órganos de Goberno da empresa un seguimento sistemático das incidencias, riscos e oportunidades relacionados coa sostibilidade?	SÍ	NON
Hai nos Órganos de Goberno da empresa alguén con coñecemento e capacidade recoñecida en materia de sostibilidade?	SÍ	NON
Identifícanse os posibles conflitos de interese entre os membros dos Órganos de Goberno e a estratexia, modelo de negocio e obxectivos da empresa?	SÍ	NON

Obxectivos Desenvolvemento Sostible

6. Nivel de compromiso da organización co Pacto Mundial:

A empresa non está adherida ao Pacto Mundial da ONU.	<input type="checkbox"/>
A empresa está en proceso de adhesión ao Pacto Mundial da ONU.	<input type="checkbox"/>
A empresa está adherida ao Pacto Mundial da ONU.	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA B. MEDIO AMBIENTE

Xestión ambiental xeral

7. Planificación medioambiental

Dispón a súa empresa dun plan de medidas e prácticas para minimizar o impacto negativo das súas operacións no medio ambiente e para fomentar a sostibilidade?

SÍ NON

Identificou e avaliou a súa empresa os riscos que representa para a viabilidade da organización as consecuencias do quecemento global?

SÍ NON

Conta a súa empresa con obxectivos específicos cuantitativos anuais para reducir a pegada de carbono derivadas das súas actividades?

SÍ NON

Estableceu a súa empresa un ano obxectivo para alcanzar a neutralidade climática?

SÍ NON

Conta a súa empresa con mecanismos para promover a conciencia ambiental entre as/os empregadas/os, capacitándoas/os nas prácticas e comportamentos sostibles?

SÍ NON

Participa a súa empresa no fomento de prácticas sostibles de produción e consumo?

SÍ NON

8. Relación coa natureza

Ten a empresa identificados os impactos das súas actividades no medio natural?

SÍ NON

Estableceu a empresa medidas específicas para mellorar a súa relación coa paisaxe?

SÍ NON

Estableceu a empresa medidas que contribúan á mellora da biodiversidade no seu territorio?

SÍ NON

Avalía a empresa a efectividade das medidas implantadas para mellorar a súa relación co medio natural?

SÍ NON

9. Certificacións ambientais xerais

Dispón a súa empresa da certificación ISO 14001 de Sistema de Xestión Ambiental?

SÍ NON

Dispón a organización dalgunha certificación de xestión ambiental específica do seu sector de actividade?

SÍ NON

Dispoñen os seus principais produtos da Etiqueta Ecolóxica Europea EEE – Ecolabel ou doutra de similar característica que garantan que foron elaborados baixo a política de produción e consumo sostible?

SÍ NON

Pegada de carbono

10. Certificación de pegada de Carbono

Dispón a organización dalgunha certificación acreditativa dos procesos de medición da súa pegada de carbono? (exemplos: ISO 14064 de Verificación da Pegada de Carbono, as súas variantes ISO 14047 e ISO 14069, Norma PAS 2060, CeroCO2 Ecodes ou o Rexistro da pegada de carbono do Ministerio de Transición Ecolóxica).

Non dispón de ningunha.

Sí, dispón dunha.

Sí, dispón de varias.

11. Emisión Gases Efecto Invernadoiro

Cal foi a redución anual das emisións de gases efecto invernadoiro durante o último ano?

Non sabemos.

Non conseguimos reducir as emisións.

Reducimos as emisións entre un 0,1% e un 5%.

Reducimos as emisións entre un 5% e un 15%.

Reducimos as emisións máis dun 15%.

Enerxía

12. Fontes renovables

Porcentaxe da enerxía procedente de fontes renovables sobre o consumo enerxético total da empresa.

Non sabemos.

Entre un 0,1% e un 20%.

Entre un 20% e un 50%.

Máis dun 50%.

13. Eficiencia enerxética

Dispón a organización da certificación ISO 50001 relativa á xestión enerxética ou dunha certificación de natureza e lexitimidade similar?

SÍ	NON
----	-----

Auga

14. Xestión da auga. En relación á auga, cal é a posición da súa empresa?

Temos un plan articulado a fin de reducir o consumo de auga.

SÍ	NON
----	-----

Tomáronse medidas, ou están previstas, para introducir procesos de reutilización da auga e de redución das perdas e desperdicios.

SÍ	NON
----	-----

Divúlganse na organización con frecuencia mensaxes entre o persoal que recordan as prácticas internas para racionalizar o uso da auga.

SÍ	NON
----	-----

Dispón a organización da certificación da Norma 14046 de control da pegada hídrica?

SÍ	NON
----	-----

15. Consumo de auga. Cal foi a variación anual do consumo de auga na súa empresa durante o último ano dispoñible?

Non sabemos.

Non conseguimos reducir o consumo.

Reducimos o consumo entre un 0,1% e un 5%.

Reducimos o consumo entre un 5% e un 15%.

Reducimos o consumo máis dun 15%.

Economía circular

16. A empresa ante a economía circular.

Utiliza a empresa principalmente insumos e envases reciclables ou de base biolóxica?

SÍ	NON
----	-----

Búscase minimizar a xeración de residuos e maximizar o seu valor mediante a implantación de sistemas de reciclaxe eficientes e a integración dos materiais e outros recursos en novos procesos produtivos?

SÍ	NON
----	-----

Búscase deseñar produtos que sexan duradeiros, reparables e reciclables?

SÍ	NON
----	-----

Promóvese a prolongación do ciclo de vida dos produtos a través da reparación, reacondicionamento e remanufactura?

SÍ	NON
----	-----

Exixe a empresa aos seus provedores que apliquen medidas de redución no uso de plásticos e materiais non reciclables e que introduzan nos seus procesos os principios propios da economía circular?

SÍ	NON
----	-----



Residuos

17. Dispón a empresa da Certificación Residuo Cero ou outra de natureza e lexitimación similar en materia de economía circular?

Sí

Non

18. Cal é a porcentaxe de valorización dos residuos xerados (isto é, destinados a reutilización, reciclaxe ou valorización enerxética):

Non o sabemos.

Menos do 50%.

Entre o 50% e o 70%.

Máis do 75%.

CATEGORÍA C. CONTORNA PRÓXIMA

Provedores

19. Provedores na cadea de valor: Porcentaxe de provedores galegos cos que opera a empresa dentro da súa cadea de valor, isto é, no seu proceso produtivo.

Menos do 10%.

Entre un 10% e un 33%.

Entre un 33% e un 66%.

Máis do 66%.

20. Provedores en servizos auxiliares: Porcentaxe de provedores galegos de servizos auxiliares cos que opera a empresa (considerando os provedores de enerxía, obras, mantemento, seguridade, administración, loxística, legal ou limpeza)

Menos do 10%.

Entre un 10 e un 33%.

Entre un 33 e un 66%.

Máis do 66%.

Expansión mercado

21. Ventas fora de Galicia: Porcentaxe da facturación da empresa que procede de clientes residentes fóra de Galicia, xa sexa en CCAA españolas, países da UE ou países non comunitarios.

Menos do 20%.

Entre un 21% e un 40%.

Entre un 41% e un 60%.

Entre un 61% e un 75%.

Máis do 75%.

Persoal en Galicia

22. Localización departamentos centrais: Porcentaxe do persoal pertencente aos órganos de dirección e aos departamentos de xestión ou soporte operativo central que se localizan en Galicia.

Menos do 25%.

Entre un 25 e un 50%.

Entre un 50 e un 75%.

Máis do 75%.

23. Localización produción: Porcentaxe do persoal de produción que se localizan en Galicia.

Menos do 25%.

Entre un 25 e un 50%.

Entre un 50 e un 75%.

Máis do 75%.

Axentes sociais

24. Relación coa sociedade civil. Respecto á relación da organización cos axentes sociais

(Universidades, ONGs, organizacións políticas e sindicais, asociacións culturais e deportivos, etc.)

A empresa elaborou un mapa dos principais axentes da sociedade civil en Galicia e/ou nos concellos galegos onde ten presenza.

SÍ NON

A empresa aplica un programa periódico de relación e organización de actividades con axentes da sociedade civil.

SÍ NON

A empresa ten acordos estratéxicos de colaboración asinados con axentes da sociedade civil.

SÍ NON

A empresa habilita un orzamento periódico para desenvolver actividades compartidas con axentes da sociedade civil.

SÍ NON

A empresa participa en programas de mecenado e/ou promoción vencellados á cultura propia de Galicia.

SÍ NON



25. Cuestión Variable: I+D+i

Cuestións de Investigación, Desenvolvemento e Innovación

Ten a empresa un plan plurianual de I+D+i e unha dotación orzamentaria anual definida para a súa actividade de investigación e innovación?	SÍ	NON
Existen na empresa obxectivos relacionados coa aplicación aos seus produtos e procesos dos resultados dos seus plans de I+D+i?	SÍ	NON
Hai na empresa programas de traballo de I+D+i relacionados coa sostibilidade?	SÍ	NON
Existe algún tipo de incentivo entre o persoal da súa empresa relacionado cos resultados derivados da actividade de I+D+i?	SÍ	NON
Existen alianzas estratéxicas ou colaboracións con institucións académicas ou centros de investigación en materia de I+D+i?	SÍ	NON

Lingua galega

26. Grao de uso da lingua galega na publicidade e a comunicación externa da empresa, na etiquetaxe dos seus produtos, na sinalética das súas instalacións e na prestación de servizos da empresa.

A empresa non usa a lingua galega ou faino de xeito testemuñal.	<input type="checkbox"/>
Úsase o galego como lingua secundaria.	<input type="checkbox"/>
Úsase o galego como lingua principal.	<input type="checkbox"/>
O galego é practicamente a lingua exclusiva da empresa.	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA D: PERSOAS

Condições laborais

27. Contratos fixos: Porcentaxe sobre o total de empregados dos contratos fixos a tempo completo.

%

28. Certificación Seguridade no traballo

Dispón a organización dalgunha certificación acreditativa da xestión da Seguridade e Saúde no Traballo como pode ser a ISO45001?	SÍ	NON
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-----

29. Formación. Número de horas de formación media por empregado durante o último ano.

Integración

30. Contratación persoal con discapacidade. Número de persoas contratadas na empresa a decembro 2023 con algún grao recoñecido de discapacidade.

31. Accesibilidade

Conta a empresa con algunha certificación que acredite a adaptación das súas instalacións a persoas con algún tipo de discapacidade como sería a UNE 170001 Certificación de Accesibilidade Universal?

SÍ NON

Igualdade e conciliación

32. Xestión da igualdade. Sobre as políticas activas para acadar a igualdade de xénero entre o persoal:

Ten a organización un plan propio para lograr a igualdade de xénero nos seus órganos de goberno?

SÍ NON

Ten a empresa un Plan ou Programa de Igualdade dirixido a identificar e eliminar casos de discriminación laboral por motivo de xénero?

SÍ NON

Comunica a retribución media por categorías laborais e realiza un seguimento das posibles desigualdades por xénero?

SÍ NON

Ten establecidas medidas para fomentar a conciliación de vida familiar e profesional?

SÍ NON

Permite a empresa o teletraballo para a maioría do persoal cuxo desempeño non requira obrigadamente da presenza física?

SÍ NON

33. Mulleres directivas

Proporción de mulleres que forman parte do comité de dirección.

%

Proporción de mulleres que forman parte do consello de administración.

%

Participación

34. Participación efectiva dos traballadores e traballadoras na evolución da empresa.

As traballadoras e traballadores toman parte na definición dos obxectivos xerais da organización.

SÍ NON

As traballadoras e traballadores participan na valoración do desempeño dos directivos.

SÍ NON

As traballadoras e traballadores son consultados na definición dos perfís para selección de persoal e na cobertura de vacantes internas.

SÍ NON

As traballadoras e traballadores participan na programación das accións sociais coa comunidade.

SÍ NON

As traballadoras e traballadores reciben retribución variable en función dos resultados da empresa.

SÍ NON

Sobre a implantación da Intelixencia Artificial (IA)

35. Como cres que afectará a IA á organización da empresa en xeral? (Escolla as dúas respostas que considere máis probables):

Aumentará a eficiencia operativa e reducirá os custos.

Transformará funcións profesionais e propiciará a eliminación de determinados perfís laborais.

Mellorará a toma de decisións mediante a análise avanzada de datos.

Promoverá a innovación e o desenvolvemento de novos produtos e servizos.

Implicará unha perda global de postos de traballo.

36. Como está a integrar a súa empresa a IA na súa organización?

Polo de agora, non utilizamos a intelixencia artificial na nosa organización.

Estamos en fase de avaliación para a súa integración.

Temos algunhas solucións de intelixencia artificial implantadas en áreas ou operacións específicas.

A intelixencia artificial está integrada na maioría das nosas operacións.

Consideramos a intelixencia artificial un pilar fundamental tanto para as nosas operacións como na nosa estratexia.

37. A que retos se enfrenta a súa empresa na implantación de solucións baseadas na IA? (Pode escoller dúas respostas):

Falta de experiencia e coñecemento de tecnoloxía.

Problemas de integración cos sistemas existentes.

Aspectos éticos e de privacidade.

Custos asociados á implantación e mantemento.

Resistencia ao cambio por parte do persoal.

Falta de perfís capacitados no desenvolvemento da IA

Moitas grazas pola súa participación