

4ª Edición 2023

Atlas
GALLEGO
de la Empresa
COMPROMETIDA

GALICIA SMART BUSINESS



GALICIA SMART BUSINESS

ATLAS GALLEGO DE LA EMPRESA COMPROMETIDA 2023

El **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida (AGEC)** es una herramienta de investigación promovida por **Economía Digital Galicia** con el objeto de determinar el compromiso de las principales empresas gallegas con respecto a su entorno, la sostenibilidad ambiental, las personas y el buen gobierno. Iniciado en 2020, abordamos ya la **cuarta edición**.

El AGECE forma parte del proyecto **Galicia Smart Business** de Economía Digital Galicia, diseñado con el propósito de impulsar iniciativas empresariales que mejoren y potencien el tejido productivo de Galicia al tiempo que contribuyan a la generación de riqueza y la creación de empleo en el territorio.

Los datos de la encuesta serán procesados mediante fórmulas de ponderación matemática al fin de obtener los índices por cada categoría con los que se configura el Atlas. **Agradecemos su colaboración.**

INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre completo de la empresa o grupo empresarial:

.....

CIF:

Facturación 2021:	<input type="text"/>	€
Facturación 2022:	<input type="text"/>	€
Empleados 2021:	<input type="text"/>	
Empleados 2022:	<input type="text"/>	

PERSPECTIVAS

1. ¿Cuáles estima que serán las áreas a las que se dirigirá principalmente la inversión de su empresa en el próximo ejercicio 2024? (Elija un máximo de 2 áreas):

La mejora de procesos e instalaciones para reforzar la protección medioambiental, ya sea en materia de emisiones de gases de efecto invernadero, uso eficiente de la energía, consumo de agua, prácticas de economía circular o acciones a favor de la sostenibilidad y la biodiversidad.

La digitalización de la empresa mediante la introducción o la potenciación de herramientas digitales en las áreas de producción, administración, logística, gestión de recursos y datos, comunicación y/o comercialización.

Investigación, Desarrollo e Innovación, esto es, el conjunto de acciones dirigidas a generar nuevos conocimientos y capacidades con el fin de aplicarlas a sus productos y servicios y/o a sus procesos de producción, gestión y comercialización.

Crecimiento orgánico de la empresa que implicará inversiones en estructura, equipación, recursos humanos y, en general, recursos de soporte del proceso de expansión.

Crecimiento por adquisición de empresas.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA A. BUEN GOBIERNO

Ética profesional

2. Código ético

¿Existe en la organización un código o herramienta similar en el que se expresen las expectativas respecto a la ética en el trabajo?

SÍ NO

¿Hay procesos y/o herramientas en la organización para el seguimiento del cumplimiento de las normas sobre comportamiento ético, y un régimen sancionador específico?

SÍ NO

¿Existen procesos específicos de información y transparencia de la aplicación del código ético tales como pueden ser la disponibilidad de un correo para la denuncia anónima o canales de comunicación de los posibles casos de aplicación del código?

SÍ NO

¿Comunica la empresa el código ético a los proveedores y les exige su cumplimiento?

SÍ NO

3. Certificaciones de carácter ético

¿Dispone la organización de alguna certificación de carácter ético? Algunas de estas certificaciones serían: la ISO 9001 de Código de Conducta y Ética, la ISO 37001 de Sistema de gestión para prevenir el soborno, UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, Norma SA8000 de la Empresa responsable, o la SGE 21 de Sistema de gestión ética.

No dispone de ninguna

Sí, dispone de una

Sí, dispone de varias

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Transparencia

4. Información pública. ¿Está la siguiente información incluida en el Informe anual público y/o en su página web?

Curriculum vitae de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Directivo u órgano equivalente	SÍ	NO
Retribuciones del Consejo de Administración y del Comité de Dirección, así como las indemnizaciones por despido	SÍ	NO
Distribución del personal por destinos, sexo, grupos de edad y categorías	SÍ	NO
Plan estratégico y planes y programas anuales y plurianuales	SÍ	NO
Inventario actualizado del patrimonio	SÍ	NO
Dominio o estructura de propiedad de la empresa	SÍ	NO
Informes de auditoría y control financiero emitidos por empresas externas	SÍ	NO
Previsión de balance y cuenta de resultados para lo próximo ejercicio	SÍ	NO
Costes, ingresos y resultados de los distintos servicios, actividades o líneas de negocio	SÍ	NO
Principales inversiones del ejercicio contable	SÍ	NO
Subvenciones y ayudas en general recibidas de cualquier institución pública	SÍ	NO
Contratos y concesiones recibidas de cualquier institución de carácter público	SÍ	NO

Objetivos de Desarrollo Sostenible

5. Nivel de compromiso de la organización con el Pacto Mundial:

La empresa no está adherida al Pacto Mundial de la ONU

La empresa está en proceso de adhesión al Pacto Mundial de la ONU

La empresa está adherida al Pacto Mundial de la ONU

CATEGORÍA B. MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental general

6. Planificación medioambiental

¿Cuenta su empresa con un plan de medidas y prácticas para minimizar el impacto negativo de sus operaciones en medio ambiente y para fomentar la sostenibilidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cuenta su empresa con mecanismos para promover la conciencia ambiental entre las/los empleadas/os, capacitándolas/los en las prácticas y comportamientos sostenibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Traslada su empresa a la sociedad sus políticas medioambientales y participa en la comunidad en iniciativas que fomenten las prácticas sostenibles de consumo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Certificaciones ambientales generales

¿Dispone su empresa da certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Dispone la organización de alguna certificación de gestión ambiental específica de su sector de actividad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Disponen sus principales productos de la Etiqueta Ecológica Europea EEE – Ecolabel o de otra de similares características que garanticen que fueron elaborados bajo la política de producción y consumo sostenible?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Huella de Carbono

8. Certificación de huella de Carbono

¿Dispone la organización de alguna certificación acreditativa de los procesos de medición de su huella de carbono? Las posibles certificaciones serían la ISO 14064 de Verificación da Huella de Carbono, sus variantes ISO 14047 e ISO 14069, así como la Norma PAS 2060).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

9. Emisión Gases Efecto Invernadero

¿Cuál fue la reducción anual de las emisiones de gases efecto invernadero durante el último año?

No sabemos	<input type="checkbox"/>
No conseguimos reducir las emisiones	<input type="checkbox"/>
Reducimos emisiones entre un 0,1 y un 5%	<input type="checkbox"/>
Reducimos las emisiones entre un 5 y un 15%	<input type="checkbox"/>
Reducimos las emisiones más de un 15%	<input type="checkbox"/>

Energía

10. Fuentes renovables

Porcentaje da energía procedente de fuentes renovables sobre el consumo energético total de la empresa:

No sabemos

Entre un 0,1 y un 20%

Entre un 20 y un 50%

Más de un 50%

11. Eficiencia energética

¿Dispone la organización de la certificación ISO 50001 relativa a la gestión energética o de una certificación de naturaleza y legitimidad similar?

SÍ

NO

Agua

12. Gestión del agua. En relación al agua, ¿cuál es la posición de su empresa?

Tenemos un plan articulado el fin de reducir el consumo de agua.

SÍ

NO

Se tomaron medidas, o están previstas, para introducir procesos de reutilización del agua y de reducción de las pérdidas y desperdicios.

SÍ

NO

Se divulgan en la organización con frecuencia mensajes entre el personal que recuerdan las prácticas internas para racionalizar el uso del agua.

SÍ

NO

¿Dispone la organización de la certificación de la Norma 14046 de control de la huella hídrica?

SÍ

NO

13. Consumo de agua. ¿Cuál fue la variación anual del consumo de agua en su empresa durante el último año disponible?

No sabemos

No conseguimos reducir el consumo

Reducimos el consumo entre un 0,1 y un 5%

Reducimos el consumo entre un 5 y un 15%

Reducimos el consumo más de un 15%

Economía circular

14. La empresa ante la economía circular.

¿Utiliza la empresa principalmente insumos y envases reciclables o de base biológica?	SÍ	NO
¿Se busca minimizar la generación de residuos y maximizar su valor mediante la implantación de sistemas de reciclaje eficientes y la integración de los materiales y otros recursos en los procesos productivos?	SÍ	NO
¿Se busca diseñar productos que sean duraderos, reparables y reciclables?	SÍ	NO
¿Se promueve la prolongación del ciclo de vida de los productos a través de la reparación, reacondicionamiento y remanufactura?	SÍ	NO
¿Exige la empresa a sus proveedores que apliquen medidas de reducción en el uso de plásticos y materiales no reciclables y que introduzcan en sus procesos los principios propios de la economía circular?	SÍ	NO

15. Residuo cero.

¿Dispone la empresa de la Certificación Residuo Cero u otra de naturaleza y legitimación similar en materia de economía circular?	SÍ	NO
---	----	----

CATEGORÍA C. ENTORNO PRÓXIMO

Proveedores

16. Proveedores en la cadena de valor: Porcentaje de proveedores gallegos con los que opera la empresa dentro de su cadena de valor, esto es, en su proceso productivo.

Menos del 10%	<input type="checkbox"/>
Entre un 10 y un 33%	<input type="checkbox"/>
Entre un 33 y un 66%	<input type="checkbox"/>
Más del 66%	<input type="checkbox"/>

17. Proveedores en servicios auxiliares: Porcentaje de proveedores gallegos de servicios auxiliares con los que opera la empresa (considerando los proveedores de energía, obras, mantenimiento, seguridad, administración, logística, legal o limpieza)

Menos del 10%	<input type="checkbox"/>
Entre un 10 y un 33%	<input type="checkbox"/>
Entre un 33 y un 66%	<input type="checkbox"/>
Más del 66%	<input type="checkbox"/>

Expansión mercado

18. Ventas fuera de Galicia: Porcentaje da facturación de la empresa que procede de clientes residentes fuera de Galicia, ya sea en CCAA españolas, países de la UE o países no comunitarios:

- Menos del 10%
- Entre un 11 y un 20%
- Entre un 21 y un 30%
- Entre un 31 y 40%
- Entre un 41 y 50%
- Entre un 51 y un 75%
- Más del 75%

Personal en Galicia

19. Localización departamentos centrales: Porcentaje del personal perteneciente a los órganos de dirección y a los departamentos de gestión o soporte operativo central que se localizan en Galicia.

- Menos del 25%
- Entre un 25 y un 50%
- Entre un 50 y un 75%
- Más del 75%

20. Localización producción: Porcentaje del personal de producción que se localizan en Galicia.

- Menos del 25%
- Entre un 25 y un 50%
- Entre un 50 y un 75%
- Más del 75%

Agentes sociales

21. Relación con la sociedad civil. Respecto a la relación de la organización con los agentes sociales (Universidades, ONGs, organizaciones políticas y sindicales, asociaciones culturales y deportivas, etc.)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| La empresa elaboró un mapa de los principales agentes de la sociedad civil en Galicia y/o en los ayuntamientos gallegos donde tiene presencia. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La empresa aplica un programa periódico de relación y organización de actividades con agentes de la sociedad civil. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La empresa tiene acuerdos estratégicos de colaboración firmados con agentes de la sociedad civil. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La empresa habilita un presupuesto periódico para desarrollar actividades compartidas con agentes de la sociedad civil. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La empresa participa en programas de mecenazgo y/o promoción vinculados a la cultura propia de Galicia. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Lengua gallega

22. En la comunicación pública: Grado de uso da lengua gallega en la publicidad y la comunicación externa de la empresa.

La empresa no usa la lengua gallega.

Se usa como lengua secundaria.

Se usa en términos semejantes al castellano.

La lengua gallega es el idioma principal en la organización.

23. En los productos y servicios: Grado de uso de la lengua gallega en el etiquetado de los productos, en la señalética de sus instalaciones y en la prestación de servicios de la empresa.

La empresa no usa la lengua gallega.

Se usa como lengua secundaria.

Se usa en términos semejantes al castellano.

La lengua gallega es el idioma principal en la organización.

CATEGORÍA D: PERSONAS

Condiciones laborales

24. Contratos fijos: Porcentaje sobre el total de empleados de los contratos fijos a tiempo completo.

%

25. Certificación Seguridad en el trabajo.

¿Dispone la organización de alguna certificación acreditativa de la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo como puede ser la ISO45001? (la OSHAS18001 no se debe tener ya en consideración)

SÍ

NO

Integración

26. Contratación personal con discapacidad. Número de personas contratadas en la empresa a diciembre 2022 con algún grado reconocido de discapacidad.

27. Accesibilidad

¿Cuenta la empresa con alguna certificación que acredite la adaptación de sus instalaciones a personas con algún tipo de discapacidad como sería la UNE 170001 Certificación de Accesibilidad Universal?

SÍ

NO

Igualdad y conciliación

28. Gestión de la igualdad. Sobre las políticas activas para alcanzar la igualdad de género entre el personal:

¿Tiene la organización un plan propio para lograr la igualdad de género en sus órganos de gobierno?	SÍ	NO
¿Tiene la empresa un Plan o Programa de Igualdad dirigido a identificar y eliminar casos de discriminación laboral por motivo de género?	SÍ	NO
¿Comunica la retribución media por categorías laborales y realiza un seguimiento de las posibles desigualdades por género?	SÍ	NO
¿Tiene establecidas medidas para fomentar la conciliación de la vida familiar y profesional?	SÍ	NO
¿Puede la mayoría del personal elegir el teletrabajo como opción varios días a la semana?	SÍ	NO

28. Mujeres directivas

Proporción de mujeres que forman parte del comité de dirección.		%
Proporción de mujeres que forman parte del consejo de administración.		%

Participación

30. Participación efectiva de los trabajadores y trabajadoras en la evolución de la empresa:

Las trabajadoras y trabajadores toman parte en la definición de los objetivos generales de la organización.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores participan en la valoración del desempeño de los directivos.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores son consultados en la definición de los perfiles para selección de personal y en la cobertura de vacantes internas.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores participan en la programación de las acciones sociales con la comunidad.	SÍ	NO
Las trabajadoras y trabajadores reciben retribución variable en función de los resultados de la empresa.	SÍ	NO

Actualidad: Revalorización de los salarios

31. La inflación en España en 2022 fue del 5,7%. ¿Cómo ha afectado a los salarios del personal de la empresa durante 2023?

Los salarios no experimentaron ninguna subida por la inflación.	
Los salarios han subido entre un 0,1 y un 2% en 2023.	
Los salarios han subido entre un 2 y un 5% en 2023.	
Los salarios se han actualizado en un nivel similar a la inflación.	