

4ª Edición 2023

Atlas
GALEGO
da Empresa
COMPROMETIDA

GALICIA SMART BUSINESS





GALICIA SMART BUSINESS

ATLAS GALEGO DE LA EMPRESA COMPROMETIDA 2023

O **Atlas Galego da Empresa Comprometida** (AGEC) é unha ferramenta de investigación promovida por **Economía Digital Galicia** co fin de determinar o compromiso das principais empresas galegas con respecto á súa contorna, sustentabilidade ambiental, as persoas e o bo goberno. Comezado en 2020, abordamos xa a 4ª edición.

O AGEC forma parte do proxecto **Galicia Smart Business** de Economía Digital Galicia, deseñado coa finalidade de impulsar iniciativas empresariais que melloren e potencien o tecido produtivo de Galicia ao tempo que contribúan á xeración de riqueza e á creación de emprego no territorio.

Os datos da enquisa procesaranse mediante fórmulas de ponderación matemática co fin de obter os índices de cada categoría coa que se configura o Atlas.

Agradecemos a súa colaboración.

INFORMACIÓN BÁSICA

Nome completo da empresa ou grupo empresarial:

.....

CIF:

Facturación 2021:	<input type="text"/>	€
Facturación 2022:	<input type="text"/>	€
Empregados 2021:	<input type="text"/>	
Empregados 2022:	<input type="text"/>	



PERSPECTIVAS

1. Cal estima que serán as áreas ás que se dirixirá principalmente o investimento da súa empresa no vindeiro exercicio 2024? (Elixa un máximo de 2 áreas):

A mellora de procesos e instalacións para reforzar a protección medioambiental, xa sexa en materia de emisións de gases de efecto invernadoiro, uso eficiente da enerxía, consumo de auga, prácticas de economía circular ou accións a prol da sustentabilidade e a biodiversidade.

A dixitalización da empresa mediante a introdución ou a potenciación de ferramentas dixitais en área de produción, administración, loxística, xestión de recursos e datos, comunicación e/ou comercialización.

Investigación, Desenvolvemento e Innovación, isto é, o conxunto de accións dirixidas a xerar novos coñecementos e capacidades co fin de aplicalas aos seus produtos e servizos e/ou aos seus procesos de produción, xestión e comercialización.

Crecemento orgánico da empresa que implicará investimentos en estrutura, equipamento, recursos humanos e, en xeral, recursos de soporte do proceso de expansión.

Crecemento por adquisición de empresas.

CATEGORÍA A. BO GOBERNO

Ética profesional

2. Código ético

Existe na organización un código ou ferramenta similar no que se expresen as expectativas respecto á ética no traballo?

SÍ NON

Hai procesos e/ou ferramentas na organización para o seguimento do cumprimento das normas sobre comportamento ético, e un réxime sancionador específico?

SÍ NON

Existen procesos específicos de información e transparencia da aplicación do código ético tales como poden ser a dispoñibilidade dun correo para a denuncia anónima ou canles de comunicación dos posibles casos de aplicación do código?

SÍ NON

Comunica a empresa o código ético aos provedores e esíxelles o seu cumprimento?

SÍ NON

3. Certificacións de carácter ético

Dispón a organización dalgunha certificación de carácter ético? Algunhas destas certificacións serían: a ISO 9001 de Código de Conducta e Ética, a ISO 37001 de Sistema de xestión para previr o suborno, UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, Norma SA8000 da Empresa responsable, ou a SGE 21 de Sistema de xestión ética.

Non dispón de ningunha.

Si, dispón dunha.

Si, dispón de varias.

Transparencia

4. Está a seguinte información incluída no Informe anual público e/ou na súa páxina web?

Curriculum vitae dos membros do Consello de Administración e do Comité Directivo u órgano equivalente.	SÍ	NON
Retribucións do Consello de Administración e do Comité de Dirección, así como as indemnizacións por despedimento.	SÍ	NON
Distribución do persoal por destinos, sexo, grupos de idade e categorías.	SÍ	NON
Plan estratéxico e plans e programas anuais e plurianuais.	SÍ	NON
Inventario actualizado do patrimonio.	SÍ	NON
Dominio ou estrutura de propiedade da empresa.	SÍ	NON
Informes de auditoría e control financeiro emitidos por empresas externas.	SÍ	NON
Previsión de balance e conta de resultados para o vindeiro exercicio.	SÍ	NON
Custos, ingresos e resultados dos distintos servizos, actividades ou liñas de negocio.	SÍ	NON
Principais investimentos do exercicio contable.	SÍ	NON
Subvencións e axudas en xeral recibidas de calquera institución pública.	SÍ	NON
Contratos e concesións recibidas de calquera institución de carácter público.	SÍ	NON

Obxectivos Desenvolvemento Sostible

5. Nivel de compromiso da organización co Pacto Mundial:

A empresa non está adherida ao Pacto Mundial da ONU.

A empresa está en proceso de adhesión ao Pacto Mundial da ONU.

A empresa está adherida ao Pacto Mundial da ONU.

CATEGORÍA B. MEDIO AMBIENTE

Xestión ambiental xeral

6. Planificación medioambiental

Conta a súa empresa cun plan de medidas e prácticas para minimizar o impacto negativo das súas operacións no medio ambiente e para fomentar a sostibilidade?

SÍ

NON

Conta a súa empresa con mecanismos para promover a conciencia ambiental entre as/os empregadas/os, capacitándoas/os nas prácticas e comportamentos sostibles?

SÍ

NON

Traslada a súa empresa á sociedade as súas políticas medioambientais e participa na comunidade en iniciativas que fomenten as prácticas sustentables de consumo?

SÍ

NON

7. Certificacións ambientais xerais

Dispón a súa empresa da certificación ISO 14001 de Sistema de Xestión Ambiental?

SÍ

NON

Dispón a organización dalgunha certificación de xestión ambiental específica do seu sector de actividade?

SÍ

NON

Dispoñen os seus principais produtos da Etiqueta Ecolóxica Europea EEE – Ecolabel ou doutra de similar característica que garantan que foron elaborados baixo a política de produción e consumo sostible?

SÍ

NON

Pegada de Carbono

8. Certificación de pegada de Carbono

Dispón a organización dalgunha certificación acreditativa dos procesos de medición da súa pegada de carbono? (as posibles certificacións serían a ISO 14064 de Verificación da Pegada de Carbono, as súas variantes ISO 14047 e ISO 14069, así como a Norma PAS 2060).

SÍ

NON

9. Emisión Gases Efecto Invernadoiro

Cal foi a redución anual das emisións de gases efecto invernadoiro durante o último ano?

Non sabemos.

Non conseguimos reducir as emisións.

Reducimos as emisións entre un 0,1 e un 5%.

Reducimos as emisións entre un 5 e un 15%.

Reducimos as emisións máis dun 15%.

Enerxía

10. Fontes renovables

Porcentaxe da enerxía procedente de fontes renovables sobre o consumo enerxético total da empresa.

Non sabemos.

Entre un 0,1 e un 20%.

Entre un 20 e un 50%.

Máis dun 50%.

11. Eficiencia enerxética

Dispón a organización da certificación ISO 50001 relativa á xestión enerxética ou dunha certificación de natureza e lexitimidade similar?

SÍ

NON

Auga

12. Xestión da auga. En relación á auga, cal é a posición da súa empresa?

Temos un plan articulado a fin de reducir o consumo de auga.

SÍ

NON

Tomáronse medidas, ou están previstas, para introducir procesos de reutilización da auga e de redución das perdas e desperdicios.

SÍ

NON

Divúlganse na organización con frecuencia mensaxes entre o persoal que recordan as prácticas internas para racionalizar o uso da auga.

SÍ

NON

Dispón a organización da certificación da Norma 14046 de control da pegada hídrica?

SÍ

NON

13. Consumo de auga. Cal foi a variación anual do consumo de auga na súa empresa durante o último ano dispoñible?

Non sabemos.

Non conseguimos reducir o consumo.

Reducimos o consumo entre un 0,1 e un 5%.

Reducimos o consumo entre un 5 e un 15%.

Reducimos o consumo máis dun 15%



Economía circular

14. A empresa ante a economía circular.

Utiliza a empresa principalmente insumos e envases reciclables ou de base biolóxica?

SÍ

NON

Búscase minimizar a xeración de residuos e maximizar o seu valor mediante a implantación de sistemas de reciclaxe eficientes e a integración dos materiais e outros recursos en novos procesos produtivos?

SÍ

NON

Búscase deseñar produtos que sexan duradeiros, reparables e reciclables?

SÍ

NON

Promóvese a prolongación do ciclo de vida dos produtos a través da reparación, reacondicionamento e remanufactura?

SÍ

NON

Esixe a empresa aos seus provedores que apliquen medidas de redución no uso de plásticos e materiais non reciclables e que introduzan nos seus procesos os principios propios da economía circular?

SÍ

NON

15. Residuo cero.

Dispón a empresa da Certificación Residuo Cero ou outra de natureza e lexitimación similar en materia de economía circular?

SÍ

NON

CATEGORÍA C. CONTORNA PRÓXIMA

Provedores

16. Provedores na cadea de valor: Porcentaxe de provedores galegos cos que opera a empresa dentro da súa cadea de valor, isto é, no seu proceso produtivo.

Menos do 10%

Entre un 10 e un 33%

Entre un 33 e un 66%

Máis do 66%

17. Provedores en servizos auxiliares: Porcentaxe de provedores galegos de servizos auxiliares cos que opera a empresa (considerando os provedores de enerxía, obras, mantemento, seguridade, administración, loxística, legal ou limpeza)

Menos do 10%

Entre un 10 e un 33%

Entre un 33 e un 66%

Máis do 66%



Expansión mercado

18. Ventas fora de Galicia: Porcentaxe da facturación da empresa que procede de clientes residentes fóra de Galicia, xa sexa en CCAA españolas, países da UE ou países non comunitarios

Menos do 10%

Entre un 11 e un 20%

Entre un 21 e un 30%

Entre un 31 e un 40%

Entre un 41 e un 50%

Entre un 51 e un 75%

Máis do 75%

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Persoal en Galicia

19. Localización departamentos centrais: Porcentaxe do persoal pertencente aos órganos de dirección e aos departamentos de xestión ou soporte operativo central que se localizan en Galicia.

Menos do 25%

Entre un 25 e un 50%

Entre un 50 e un 75%

Máis do 75%

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

20. Localización produción: Porcentaje del personal de producción que se localizan en Galicia.

Menos do 25%

Entre un 25 e un 50%

Entre un 50 e un 75%

Máis do 75%

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Axentes sociais

21. Relación coa sociedade civil. Respecto á relación da organización cos axentes sociais (Universidades, ONGs, organizacións políticas e sindicais, asociacións culturais e deportivos, etc.)

A empresa elaborou un mapa dos principais axentes da sociedade civil en Galicia e/ou nos concellos galegos onde ten presenza.

SÍ NON

A empresa aplica un programa periódico de relación e organización de actividades con axentes da sociedade civil.

SÍ NON

A empresa ten acordos estratéxicos de colaboración asinados con axentes da sociedade civil.

SÍ NON

A empresa habilita un orzamento periódico para desenvolver actividades compartidas con axentes da sociedade civil.

SÍ NON

A empresa participa en programas de mecenado e/ou promoción vencellados á cultura propia de Galicia.

SÍ NON



Lingua galega

22. Na comunicación pública: Grao de uso da lingua galega na publicidade e a comunicación externa da empresa.

A empresa non usa a lingua galega.

Úsase como lingua secundaria.

Úsase en termos semellantes ao castelán.

A lingua galega é o idioma principal na organización.

23. Nos produtos e servizos: Grao de uso da lingua galega no etiquetado dos produtos, na sinalética das súas instalacións e na prestación de servizos da empresa.

A empresa non usa a lingua galega.

Úsase como lingua secundaria.

Úsase en termos semellantes ao castelán..

A lingua galega é o idioma principal na organización.

CATEGORÍA D: PERSOAS

Condicións laborais

24. Contratos fixos: Porcentaxe sobre o total de empregados dos contratos fixos a tempo completo.

%

25. Certificación Seguridade no traballo.

Dispón a organización dalgunha certificación acreditativa da xestión da Seguridade e Saúde no Traballo como pode ser a ISO45001? (a OSHAS18001 non se debe ter en consideración)

SÍ

NON

Integración

26. Contratación persoal con discapacidade. Número de persoas contratadas na empresa a decembro 2022 con algún grao recoñecido de discapacidade.

27. Accesibilidade

Conta a empresa con algunha certificación que acredite a adaptación das súas instalacións a persoas con algún tipo de discapacidade como sería a UNE 170001 Certificación de Accesibilidade Universal?

SÍ

NON



Igualdade e conciliación

28. Xestión da igualdade. Sobre as políticas activas para acadar a igualdade de xénero entre o persoal:

Ten a organización un plan propio para lograr a igualdade de xénero nos seus órganos de goberno?	SÍ	NON
Ten a empresa un Plan ou Programa de Igualdade dirixido a identificar e eliminar casos de discriminación laboral por motivo de xénero?	SÍ	NON
Comunica a retribución media por categorías laborais e realiza un seguimento das posibles desigualdades por xénero?	SÍ	NON
Ten establecidas medidas para fomentar a conciliación de vida familiar e profesional?	SÍ	NON
Pode a maioría do persoal elixir o teletraballo coma opción varios días á semana?	SÍ	NON

29. Mulleres directivas

Proporción de mulleres que forman parte do comité de dirección.		%
Proporción de mulleres que forman parte do consello de administración.		%

Participación

30. Participación efectiva dos traballadores e traballadoras na evolución da empresa.

As traballadoras e traballadores toman parte na definición dos obxectivos xerais da organización.	SÍ	NON
As traballadoras e traballadores participan na valoración do desempeño dos directivos.	SÍ	NON
As traballadoras e traballadores son consultados na definición dos perfís para selección de persoal e na cobertura de vacantes internas.	SÍ	NON
As traballadoras e traballadores participan na programación das accións sociais coa comunidade.	SÍ	NON
As traballadoras e traballadores reciben retribución variable en función dos resultados da empresa.	SÍ	NON

Actualidade: Revalorización dos salarios

31. A inflación en España en 2022 foi do 5,7%. Como afectou aos salarios do persoal da empresa en 2023?

Os salarios non experimentarán ningunha suba pola inflación.	
Os salarios subiron entre un 0,1 e un 2%.	
Os salarios subiron entre un 2 e un 5%.	
Os salarios actualizáronse nun nivel similar á inflación.	