



● Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

GALICIA SMART BUSINESS

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

Galicia Smart Business

Año 2020

Director Economía Digital Galicia

Julián Rodríguez

Dirección técnica

Marcelino F. Mallo

Dirección de desarrollo

Virgilio Costas

Redacción Economía Digital Galicia

Cristina Díaz Pardo

Javier García Casco

Rubén Rodríguez

Equipo técnico, diseño y comunicación

Ana Sanjuás (Táctica y Estrategia de Comunicación)

Andrea Pérez Mosquera (Táctica y Estrategia de Comunicación)

Edita:

Economía Digital de Galicia S.L. B70325923

Calle Alcalde Puga y Parga 2, planta 1 15006 - A Coruña

Registro Mercantil de A Coruña. Hoja C-48412, Tomo 3446 Folio 40

Imágenes: Banco de imágenes Freepik

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

GALICIA SMART BUSINESS



PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:



Índice

Qué es el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida	04
Empresas participantes en el AGECE	06
Metodología	08
Conclusiones generales del AGECE	14
Compromiso periodístico	17
Julián Rodríguez. Director de Economía Digital Galicia	
La empresa comprometida	18
Marcelino Fernández Mallo. Economista y consultor	
Transparencia, mucha más transparencia	19
Virgilio Costas. Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación	
Categoría <i>Buen gobierno</i>	20
A1: Política ética	
A2: Pacto Mundial de la ONU	
A3: Transparencia activa	
A4: Transparencia económico-financiera	
Resultados categoría <i>Buen gobierno</i>	
Categoría <i>Medio ambiente</i>	30
B1: Certificaciones medioambientales	
B2: Gasto anual en protección ambiental	
B3: Control emisión gases efecto invernadero	
B4: Evolución emisión gases efecto invernadero	
B5: Uso fuentes de energías renovables	
B6: Huella plástica	
Resultados categoría <i>Medio ambiente</i>	
Categoría <i>Entorno</i>	40
C1: Peso proveedores gallegos	
C2: Peso personal en Galicia	
C3: Participación social	
C4: Cultura y lengua autóctonas	
C5: Investigación y desarrollo	
Resultados categoría <i>Entorno</i>	
Categoría <i>Personas</i>	48
D1: Incremento personas año	
D2: Gasto de personal	
D3: Formación	
D4: Estabilidad	
D5: Igualdad	
D6: Personas con discapacidad	
Resultados categoría <i>Personas</i>	
Análisis de las empresas participantes	58

Qué es el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

El Atlas Gallego de la Empresa Comprometida (AGEC) nace con el fin de contribuir a la competitividad de las empresas gallegas dentro de los parámetros de sostenibilidad que establece la estrategia de la Unión Europea y la propia tendencia de las economías del planeta. Como herramienta útil para la toma de decisiones, también ayudará a la definición de una política económica en Galicia.

El **consumidor actual** está requiriendo de las empresas un posicionamiento a favor del desarrollo local, de la economía de proximidad, de la producción circular, del cuidado del medio ambiente y de la complicidad en la solución de los problemas que más preocupan a las sociedades contemporáneas. Lejos queda esa concepción de la empresa como simple unidad de producción en busca del máximo beneficio a corto plazo. Tal planteamiento no tiene cabida ante unos retos globales que exigen el decidido compromiso de aquellos que componen una comunidad, esto es, ciudadanos, empresas e instituciones.

El AGECE busca la identificación de las **actitudes en las empresas a favor de este compromiso** por la solución colectiva de los grandes problemas que enfrenta el ser humano, en general, y las ciudadanas y ciudadanos de Galicia, en particular. Como veremos a continuación, desarrolla una metodología que resultará útil para cualquier sector económico pues coloca las empresas frente a esos desafíos fundamentales que tenemos como país y como comunidad de individuos.

Nos vamos a detener un rato en el **concepto del Atlas**. El AGECE no quiere ser un mero índice o ranking más. De hecho, huye de ese concepto de *clasificación competitiva*. Delimita las variables estratégicas y de gestión que permiten identificar las empresas con un mayor compromiso hacia el desarrollo del país y destaca los ejemplos positivos de cada categoría con el fin de que sirvan de referencia para el resto de organizaciones. Por eso es un Atlas, porque localiza y sitúa las empresas que demuestran unas mejores prácticas en cada terreno de estudio.

Empresas participantes en el AGECE



Empresas participantes en el AGECE

Para la elaboración del Atlas, se realizó una **selección de las empresas con domicilio fiscal en Galicia**, siguiendo la **base de datos Ardán** correspondiente al año 2018 sobre las 20.000 principales empresas gallegas. Se seleccionaron aquellas sociedades o grupos empresariales que registrasen una facturación superior a 10 millones de euros.

En total, se remitió una **invitación a participar a 570 empresas**, en la que se solicitaba respuesta a una encuesta sobre las materias analizadas en el Atlas. La petición de información se envió a las empresas matrices y se descartaron alrededor de 200 sociedades que mantienen relación directa accionarial con ellas a pesar de cumplir los criterios establecidos.

Las **empresas participantes en el AGECE** suman una **facturación global de 43.291 millones de euros**, lo que equivale al 65,5% del PIB de Galicia (2019), y crean **238.906 empleos directos**.



Entendemos que la propia respuesta a la encuesta representa en sí misma una señal de **compromiso** con la sociedad pues demuestra la voluntad de estas organizaciones por compartir la información relevante así como la trascendencia que le atribuyen a ejercicios públicos de escrutinio y análisis.

Metodología

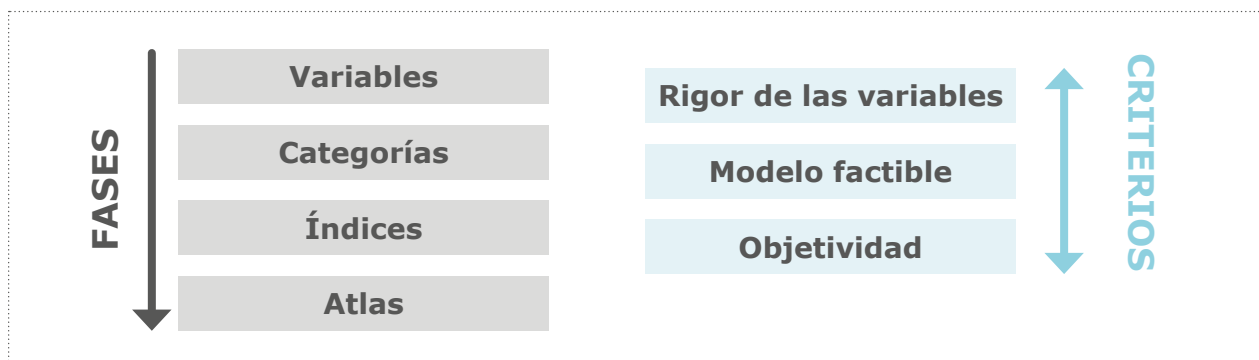
Metodología

La metodología de análisis y medición que exponemos a continuación fue diseñada en **cuatro fases**:

- **Primera fase:** identificación de las variables representativas del compromiso de las empresas hacia su entorno. Estas variables se pueden clasificar en atributos que representan distintos ámbitos de la realidad que se pretende medir.
- **Segunda fase:** definición de las categorías o ámbitos en las que se podrían agrupar las variables a partir de una naturaleza común.
- **Tercera fase:** elaboración de unos índices que permitieran sintetizar la realidad medida a través de las variables identificadas en la primera fase.
- **Cuarta fase:** toma de datos y detección de las empresas más comprometidas en cada categoría.

Se establecieron además **tres criterios fundamentales** a observar a lo largo del proceso, que son los siguientes:

- a. **Rigor en la definición de las variables:** las variables debían ser representativas de la realidad que se quería identificar y estar acreditadas en términos de gestión en el campo internacional.
- b. **Modelo factible:** los datos a manejar deben ser de obtención sencilla y de tratamiento semejante en el conjunto de las empresas valoradas que los haga comparables.
- c. **Objetividad en el cálculo de los índices:** el origen de los datos deberá ser de fuentes fiables y comunes y las operaciones que se realicen con ellos no han de permitir ningún tipo de retoque o manipulación.



10 Atlas Gallego de la Empresa Comprometida GALICIA SMART BUSINESS

Las **variables**, como representación de las realidades más significativas para la gestión comprometida de una organización, constituyen el eje principal sobre el que pivota el AGECE. Se pueden clasificar en dos clases:

- **Variables que se miden a través de atributos dicotómicos.** Cada atributo en el que se clasifica la variable adopta únicamente dos valores, 0 (carece o no cumple) o 1 (posee o cumple). En algún caso se introduce un valor intermedio 0,5.
- **Variables continuas.** Presentan un valor numérico dentro de un rango determinado. Para que el tratamiento de las cifras fuera ecuánime y se pudiese realizar el estudio entre entidades de tamaños diferentes, se trabajó con magnitudes relativas usando ratios para estas variables y no cifras absolutas.

En total, se definieron **22 variables** con una partición en **69 atributos**. Para el cálculo de los índices, cada atributo dicotómico adquiere un valor 0-1 según se acaba de indicar. Para las variables continuas y salvo alguna excepción de menor incidencia, se fija un intervalo de 0 a 4, introduciendo valores negativos en el caso de evoluciones desfavorables a la realidad que se pretende medir. Los valores acumulados en cada categoría se trasladan a un rango de 0 a 100 que, finalmente, se transforma en una asignación de niveles representados por estrellas.

Para obtener la información precisa en cada variable, se accedió al Registro Mercantil, a las memorias anuales y a la información publicada por la empresa en su sitio web; asimismo se circuló una encuesta para la recopilación de los datos que no figuraban en las fuentes anteriores.



Somos conscientes de que hay empresas que, por su tipología, se pueden ver favorecidas o perjudicadas respecto a alguna variable. El modelo de cálculo establecido garantiza un análisis amplio y diverso, descarta el efecto perturbador de los resultados de ningún atributo o variable y asegura un peso equilibrado de las realidades que componen el concepto de **Empresa Comprometida** definido en el AGECE.

Las **categorías** del *Atlas* se articulan en torno a las variables previamente identificadas. Denominamos categoría a cada una de las **cuatro áreas de estudio** en las que se divide el AGECE y que identifican el compromiso de la empresa en los campos siguientes:



El tratamiento matemático de las variables de acuerdo a las fórmulas que se explicarán en cada apartado permite el cálculo de unos **índices por categoría** que definen la síntesis del **compromiso de las empresas** en cada área de estudio.



Los cálculos de los índices atienden a las siguientes fórmulas:



Índice de la categoría A: *Buen gobierno*

A1. Política ética	Valor de 0 a 8
A2. Pacto Mundial de la ONU	Valor de 0 a 5
A3. Transparencia activa	Valor de 0 a 7
A4. Transparencia económico-financiera	Valor de 0 a 8

$$\text{Índice A} = \left(\frac{\text{Puntos (A2+A3)}}{13} + \frac{\text{Puntos (A4+B5)}}{15} \right) \times 50$$



Índice de la categoría B: *Medio ambiente*

B1. Certificaciones medioambientales	Valor de 0 a 10
B2. Gasto anual en protección ambiental	Valor de 0 a 4
B3. Control emisión gases efecto invernadero	Valor de 0 a 3
B4. Evolución emisión gases efecto invernadero	Valor de -4 a 4
B5. Uso fuentes de energías renovables	Valor de 0 a 4
B6. Huella plástica	Valor de 0 a 3

$$\text{Índice B} = \frac{\text{Suma puntos categoría B}}{28} \times 100$$



Índice de la categoría C: *Entorno*

C1. Peso proveedores gallegos	Valor de 0 a 4
C2. Peso personal en Galicia	Valor de 0 a 4
C3. Participación social	Valor de 0 a 4
C4. Cultura y lengua propias	Valor de 0 a 4
C5. Investigación y desarrollo	Valor de 0 a 4

$$\text{Índice C} = \frac{\text{Suma puntos categoría C}}{20} \times 100$$



Índice de la categoría D: *Personas*

D1. Incremento personas año	Valor de -4 a 4
D2. Gasto personal por trabajador/a	Valor de 0 a 4
D3. Formación	Valor de 0 a 4
D4. Estabilidad	Valor de 0 a 4
D5. Igualdad	Valor de 0 a 5
D6. Personas con discapacidad	Valor de 0 a 4
$\text{Índice D} = \frac{\text{Suma puntos categoría D}}{25} \times 100$	

Finalmente, los índices se trasladan a una definición de **niveles ilustrados por estrellas** de acuerdo con las siguientes **escalas**. Estas escalas parten de un nivel de compromiso mínimo establecido por cada categoría de modo que los siguientes niveles se definen en tramos de diez.

Categoría A: *Buen gobierno*

0-29,99	0 estrellas
30-39,99	1 estrella ★
40-49,99	2 estrellas ★ ★
50-59,99	3 estrellas ★ ★ ★
60-69,99	4 estrellas ★ ★ ★ ★
70 o más	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Categoría B: *Medio ambiente*

0-14,99	0 estrellas
15-24,99	1 estrella ★
25-34,99	2 estrellas ★ ★
35-44,99	3 estrellas ★ ★ ★
45-54,99	4 estrellas ★ ★ ★ ★
55 o más	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Categoría C: *Entorno*

0-29,99	0 estrellas
30-39,99	1 estrella ★
40-49,99	2 estrellas ★ ★
50-59,99	3 estrellas ★ ★ ★
60-69,99	4 estrellas ★ ★ ★ ★
70 o más	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Categoría D: *Personas*

0-19,99	0 estrellas
20-29,99	1 estrella ★
30-39,99	2 estrellas ★ ★
40-49,99	3 estrellas ★ ★ ★
50-59,99	4 estrellas ★ ★ ★ ★
60 o más	5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Conclusiones generales del AGECE

Resumen ejecutivo

Antes de profundizar en el estudio de cada categoría, expresaremos lo que entendemos que son las conclusiones generales del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* a la vista de los datos de las empresas participantes.

En primer lugar, observamos que el **compromiso de las empresas** del AGECEC difiere notablemente de modo que **no se puede establecer un patrón estratégico común**. Hay empresas o grupos con un comportamiento destacable en las cuatro categorías, hay empresas o grupos con buenos datos en alguna categoría y datos regulares en otras y también hay sociedades que muestran un reducido compromiso relativo a lo largo del estudio.

En este sentido, hemos de incidir en que los resultados aportan el valor de la confrontación entre la política empresarial y la realidad de la comunidad en la que se desarrollan. La visión siempre será relativa: habrá quien piense que se puede hacer más y quien opine que la contribución de esta o aquella empresa resulta suficiente. En cualquier caso, sí se detectan unos mayores niveles de compromiso en las empresas o grupos de mayor tamaño, y eso a pesar de matizar la dimensión mediante magnitudes relativas como son los ratios. Entendemos que la disponibilidad, cuando menos teórica, de medios ayuda.

Expresado lo anterior y atendiendo a la acumulación de estrellas, Abanca ocuparía en solitario el primer cajón de un podio hipotético, con 15 estrellas sobre un máximo de 20. En el siguiente cajón figurarían la Corporación Hijos de Rivera, propietaria de la marca Estrella Galicia, el Grupo Inditex y la empresa pública Sogama. En un tercer cajón estarían BorgWarner, Congalsa, Gadisa, Greenalia, el Grupo Gestán y el Hospital Povisa.

Un análisis conjunto hace pensar que **la empresa gallega tiene un margen amplio para mejorar** y potenciar su posicionamiento frente a las categorías definidas en el AGECEC. Vemos, por ejemplo, como alrededor del 30% de las empresas o grupos participantes no adoptan prácticamente ninguno de los criterios definidos en el *Atlas* en términos de Ética y Transparencia.

Observamos con preocupación también como alrededor del 60% de las sociedades del AGECEC no alcanzan un hipotético valor de "aprobado" (dos estrellas) en **materia medioambiental**, con amplio espacio de intervención en aspectos específicos como el control de las emisiones de gases efecto invernadero, el tratamiento de residuos o el uso del plástico.

En la categoría de **relación con el entorno**, se estima que hay espacio para incrementar la relación con proveedores gallegos y sin duda para aumentar de manera notable la inversión en I+D; los recursos dedicados a la investigación representan el elemento más robusto de competitividad de una economía. Debe valorarse positivamente la favorable disposición aparente para la interacción con instituciones de la sociedad civil al mismo tiempo que lamentamos el escaso valor que las empresas del *Atlas* le atribuyen a la cultura y a la lengua autóctonas como factor de diferenciación e integración con su entorno próximo.

Finalmente, identificamos una **posición heterogénea de las empresas** del AGECE ante las **personas que conforman su organización**, con un grupo relevante atento a eliminar las diferencias de género e implantar políticas de integración y conciliación frente a otro grupo de magnitud similar que no parece atribuir a estas cuestiones la trascendencia social que merecen.

Tras este repaso de carácter general, que nos aproxima a las conclusiones que se pueden extraer del primer *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, nos adentraremos en el análisis al detalle de cada categoría.

Por categorías, dentro del capítulo dedicado a "Buen Gobierno" constatamos que el 83% de las empresas analizadas cuentan con un código ético de aplicación para toda la organización, pero no llegan a una de cada diez las que presentan certificaciones acreditadas por instituciones internacionales relacionadas con la gestión ética. Prácticamente el 40% de las empresas del *Atlas* están adheridas al Pacto Mundial de la ONU, aunque en distinta medida.

Contrastes en la categoría de "Medio Ambiente". La mitad de las empresas declaran que parte de la energía que precisan para su actividad procede de fuentes renovables. Con todo, solo el 32% calcula el gasto en protección ambiental. Seis de cada diez aseguran contar con un plan de reducción de plásticos no reciclables.

El peso de los proveedores gallegos, el I+D, el personal situado en Galicia y la participación e implicación en la sociedad civil son algunos de los elementos que conforman la categoría de "Entorno". Un 77% de las empresas manifiesta tener relaciones comerciales con proveedores gallegos. Y son 25 las compañías que cuentan con la totalidad de su personal no comercial radicado en Galicia.

El capital humano y su desarrollo conforma la categoría de "Personas." La estabilidad laboral, la igualdad o la contratación de personas con discapacidad son analizados y puestos en valor en este capítulo. También el incremento de la contratación, que en 2019 fue de algo más de un 6% para el conjunto de las empresas del *Atlas*.

Julián Rodríguez

Director de Economía Digital Galicia

Una obra agitó la cultura empresarial norteamericana a las puertas de los noventa. Aquello sirvió para proyectar luz sobre una densa penumbra y tuvo una influencia que llega hasta nuestros días. Su autor era Herbert Schmerz, ejecutivo del negocio petrolero. *El silencio no es rentable: el empresario frente a los medios de comunicación* contribuyó de forma determinante a modificar ciertos hábitos en las empresas en cuanto a su relación con el entorno. Aquel cambio cultural en las estructuras económicas que implicaba grandes dosis de transparencia tardó años en llegar a Galicia. Y todavía hoy no está del todo consolidado. Ni mucho menos. Por este motivo cobra más valor el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida.

En una clara y explícita muestra de compromiso periodístico, Economía Digital Galicia da un paso más en sus proyectos de diversificación y apuesta por el análisis desde una nueva perspectiva, complementaria a nuestra actividad diaria, que es la información económica. El objetivo, ambicioso, no es otro que analizar el compromiso de las empresas gallegas más allá de los recurrentes informes de Responsabilidad Social Corporativa, una cesta en la que, con excepciones, comienza a caber de todo.

Con el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, la propuesta de Economía Digital Galicia es doble. Por un lado, analizamos la responsabilidad e implicación de las empresas gallegas desde cuatro prismas complementarios, y lo hacemos de forma premeditadamente decidida: el buen gobierno, el medio ambiente, el entorno y las personas. De otro, ponemos en valor esa muestra de compromiso que supone para las empresas el simple hecho de participar en el Atlas y someterse de forma voluntaria a un sesudo escrutinio por parte del equipo que ha conformado Economía Digital Galicia para esta ocasión, integrado tanto por economistas como por periodistas.

En este proyecto, que nace al abrigo de Galicia Smart Business, un paraguas amplio y con el foco puesto en la economía gallega y sus protagonistas, hemos optado por huir de las simples comparaciones, de los 'rankings' al uso, y hemos decidido transitar por otra vereda bien distinta, la del contraste de datos y puesta en valor de un compromiso indudablemente dispar, con claros biorritmos, pero decidido en la mayoría de los casos para las empresas que participan en el proyecto, unas sesenta compañías grandes y medianas, todas ellas con domicilio social y fiscal en Galicia.

Con rigor quirúrgico, no exento de riesgos al tratarse de una propuesta en buena medida inédita, Economía Digital Galicia complementa así su oferta periodística con un nuevo proyecto, el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, que se suma a otras iniciativas puestas en marcha este mismo año bajo la marca Galicia Smart Business. Es el caso de los Observatorios de ED Galicia, esta vez con un planteamiento audiovisual a través de debates y entrevistas, que refuerzan la propuesta informativa habitual del equipo de Economía Digital Galicia. Sin duda, tanto en uno como en otro caso, los Observatorios de ED Galicia y el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, se trata de otra muestra de compromiso con Galicia. Esta vez, periodístico.

Por último, el análisis que tienen en sus manos, que nace con vocación de continuidad, también es un ejercicio de valentía. Al tratarse de un proyecto nada convencional, que escapa de los lugares comunes de la RSC, el Atlas es la suma de un esfuerzo colectivo, el del equipo de Economía Digital Galicia y sus analistas y colaboradores. Pero también han sido valientes las empresas que se han brindado a participar y aquellas otras que han creído en el proyecto y lo han apoyado, dentro de ese concepto que es Galicia Smart Business. Con el Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, Economía Digital Galicia también aspira a cubrir un hueco en el análisis de la economía real, la de sus protagonistas: las empresas.



La empresa comprometida

Marcelino Fernández Mallo
Economista y consultor

Antes de que Adam Smith dictase su popular tratado "La riqueza de las naciones", el proteccionismo era la idea predominante en materia económica. Por aquel entonces, la acumulación de oro y plata se adoptaba como el mejor indicativo de prosperidad de una nación. Adam Smith cambió por completo esta visión reduccionista de la economía y consiguió convencer al mundo económico de que el progreso de una nación descansaba en el ejercicio del libre mercado y la maximización de la productividad.

Tuvieron que pasar doscientos años para actualizar la teoría del economista escocés. Fue el norteamericano Michael Porter quien estudió los factores que afectan a la prosperidad de las naciones y argumentó, en su igualmente popular "Ventaja competitiva de las naciones", que la clave para el progreso de una economía radicaba en su capacidad constante para innovar y para hacerlo, idealmente, a lo largo de la cadena de valor de cada sector.

Porter difundió sus hallazgos principalmente durante los años 90. En esa década, se empezó a popularizar el concepto de RSC o Responsabilidad Social Corporativa. Una nueva corriente de opinión intentó convencer a los agentes económicos de un cambio de orientación en la dirección de las empresas. Estas deberían dar un paso más allá de la búsqueda de competitividad y beneficios para asumir un grado de responsabilidad respecto a la evolución de la comunidad en donde desarrollaban sus actividades.

La RSC, debemos decirlo abiertamente, no se ha gestionado siempre de un modo leal a lo que quiso significar en sus comienzos. Con demasiada frecuencia, se entendió como una mera herramienta de marketing cuando no como un elemento más de la comunicación pública de la empresa. En lugar de transformar las estrate-

gias, se limitó a representar un ejercicio anual de presentación de cuentas, poco más.

Así como existen en el mundo instituciones y sistemas encaminados a ofrecer una visión comparada de la competitividad de las economías nacionales (el *World Competitiveness Report* del World Economic Forum, por ejemplo), no resulta fácil encontrar un mapa de la trascendencia real que ostenta la RSC en la estrategia y devenir de las empresas de una economía. Tal vez sea esa indefinición abstracta, valga el pleonismo, de la RSC lo que ha impedido la elaboración de un estudio comparado de su vigencia y grado de implantación.

El nivel de desarrollo de una economía se puede evaluar también en función de sus herramientas de análisis y escrutinio. De ahí el valor del Atlas Gallego de la Empresa Comprometida que presentamos en este documento. *Economía Digital* no solo ha asumido el reto de mapear la RSC en el país sino también ha profundizado en su significado y lo ha ampliado hasta darle un sentido de Compromiso. El AGECE evalúa justamente ese compromiso de la empresa gallega respecto a su comunidad de origen: Galicia. Por eso su importancia clave para nuestro presente y, sobre todo, para nuestro futuro.



Transparencia, mucho más transparencia

19

Virgilio Costas

Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación

La crisis financiera de 2008 provocó un profundo debate social sobre el modelo de capitalismo vigente que había causado una gran recesión económica y social. Los ciudadanos, víctimas de un sistema que maximizaba el beneficio a toda costa, se preguntaron si esa era la mejor respuesta para lograr una sociedad de progreso y más igualitaria, con un compromiso social y respetuosa con el medio ambiente.

La respuesta fue evidente. Desde entonces, los ciudadanos, los consumidores —“el mercado”, en definitiva— se han vuelto más exigentes y han comenzado a demandar a las empresas y a los Gobiernos, cada día con más intensidad, comportamientos y actuaciones comprometidos con la sociedad.

Los gobiernos y reguladores de nuestro entorno económico, a partir de la Directiva 2014/34UE, han avanzado en la aprobación de leyes y normas que regulan la divulgación de información no financiera para identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores.

En 2015, la Asamblea de la ONU aprobó la Agenda 2030 que establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la erradicación de la pobreza mediante un desarrollo sostenible. La Comisión Europea, por su parte, ha orientado sus ayudas financieras (*European Green Deal* y *Next Generation*) para lograr una Europa climáticamente neutra en el año 2050.

El compromiso con el buen gobierno, con la protección ambiental y con la sociedad es un camino que todas las empresas —grandes, pequeñas y medianas— deben recorrer desde ya. No es una moda o tendencia. Es una estrategia necesaria para aportar valor a las compañías, porque las marcas comprometidas son las que más que se diferencian generando valor para los accionistas. Es un círculo vicioso positivo.

Por ello, es imprescindible implantar medidas que permitan medir el compromiso en el cumplimiento de ESG (*Environmental, Social, and Governance*, por su denominación en inglés), porque es el único modo de demostrar a los grupos de interés y la sociedad en general los esfuerzos de cada una de las empresas para responder al propósito declarado.

Tan importante como aplicar las medidas es que éstas se puedan medir con sistemas reconocibles, autorizados por el conjunto de la sociedad (normas ISO, certificados de organismos externos autorizados, etc.) y comúnmente admitidos para que generen confianza en la empresa. Se trata de que los grupos de interés reconozcan (identifiquen y valoren) las acciones desarrolladas. Pero también es trascendental implementar una política de transparencia, para que todos los esfuerzos sean conocidos. Primero hacer, aplicar medidas, y después compartirlas con la sociedad.

El ***Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*** es un esfuerzo de investigación y prospección analítica desarrollado por Economía Digital Galicia para poner en valor los esfuerzos realizados por las principales empresas gallegas, un proyecto que permite identificar y medir el compromiso con el entorno, el medio ambiente, el buen gobierno y las personas.

Sin duda, contribuirá a mejorar la reputación de las compañías que participaron en el estudio, y también la percepción que los grupos de interés puedan tener de ellas. Tal vez no figuren todas las que son empresas comprometidas, pero tan importante como hacer es que se conozcan los hechos y, socialmente, se reconozcan. Por tanto, el ecosistema empresarial gallego necesita más transparencia, mucha más transparencia.

BUEN GOBIERNO

Metodología y resultados

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida


GALICIA SMART BUSINESS



Categoría “Buen Gobierno”

Entendemos por “Buen Gobierno” en una organización una manera de dirigir y hacer que, más allá del beneficio empresarial, persiga el interés general de la comunidad donde desarrolla sus actividades y observe principios de comportamiento modélicos en términos de ética, transparencia, cumplimiento de la ley y participación de los problemas más trascendentes que afectan a la sociedad y, en especial, a sus clientes.

Para el estudio de la categoría “Buen Gobierno”, identificamos cuatro variables a través de las cuales se podrá evaluar el compromiso de la empresa en este ámbito. Estas variables son las siguientes:

Buen gobierno 	A1. Política ética
	A2. Pacto Mundial de la ONU
	A3. Transparencia activa
	A4. Transparencia económico-financiera

A1: Política ética

Se establece el nivel en el cual **la ética está presente en la estrategia de la organización**. De acuerdo con la *European Business Ethic Network*, se entiende por ética la aplicación de unas “prácticas en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad”. Para su medición, se recurre a los **atributos** dicotómicos siguientes:

- Existencia de un código ético de común conocimiento por parte de la organización
- Implantación de procesos y/o herramientas para el seguimiento del grado de cumplimiento del código ético
- Implantación de procesos específicos de prevención de la corrupción en el seno de la empresa
- Posesión del certificado acreditativo de cumplir la Norma SANA8000 (*Social Accountability*)
- Posesión del certificado acreditativo de cumplir las normas del SGE21 (*Sistema de Gestión Ética*)

- Posesión del certificado acreditativo de cumplir la Norma ISO 37001 (*Sistema de Gestión Antisoborno*)
- Posesión del certificado acreditativo de cumplir la OHSAS18001 (*Sistema de Gestión de la Seguridad Laboral*)
- Posesión del certificado acreditativo de cumplir las normas de la *Fair Trade Certification*

A2: Pacto Mundial de la ONU

Al incorporar esta variable al AGECE, se pretende poner de manifiesto la observancia por parte de la organización de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** definidos en el contexto de la Agenda 2030. En este sentido, se definen **cinco niveles de compromiso**:

- La empresa está tramitando su adhesión al Pacto Mundial o lo ha previsto en los próximos meses
- La empresa está adherida al Pacto Mundial de la ONU como *Socio Signatory* (sin cuota anual)
- La empresa realiza cada año el informe COP (Comunicación de Progreso) sobre el cumplimiento de las medidas derivadas de su adhesión al Pacto Mundial
- La empresa implantó el nivel avanzado en el COP (GC: Global Compact Avanzado)
- La empresa está adherida al Pacto Mundial de la ONU como *Socio Participant* (con cuota anual)

A3: Transparencia activa

El AGECE asimila el concepto de **Transparencia activa** que se exige a los organismos públicos respecto a su **estrategia, recursos y personas**. Se adoptan los siguientes **atributos** contenidos en el indicador *INDEP de Transparency International España* según si la empresa publica:

- El curriculum vitae de los miembros del consejo de administración y del comité directivo u órgano equivalente (0,5 en caso de información parcial)
- Las retribuciones de los miembros del consejo de administración y del comité directivo u órgano equivalente así como las indemnizaciones previstas por abandono del cargo (0,5 en caso de información parcial)

- La distribución del personal por destinos, sexo, grupos de edad y categorías.
- El plan estratégico y los planes y programas anuales y plurianuales (0,5 en caso de información parcial)
- El inventario actualizado de su patrimonio
- Si aplica en sus Informes públicos los estándares internacionales GRI (*Global Reporting Initiative*)
- Finalmente, si existe en el sitio web de la empresa un servicio para canalizar las consultas, sugerencias y las reclamaciones de cualquier cliente o agente social. Este elemento se considera un factor más de transparencia por cuanto supone un canal de comunicación directa a disposición de quien desee utilizarla

A4: Transparencia económico-financiera

A partir de la misma asimilación que se indica en la variable anterior, se aplica la evaluación en este caso a la **información financiera que la empresa hace pública**. Esta variable se evalúa a partir de los atributos siguientes. Se asigna valor 0 cuando no se publica ninguna información, 0,5 cuando se publica información parcial y 1 cuando se hace pública la mayoría de la información relevante de cada aspecto, esto es:

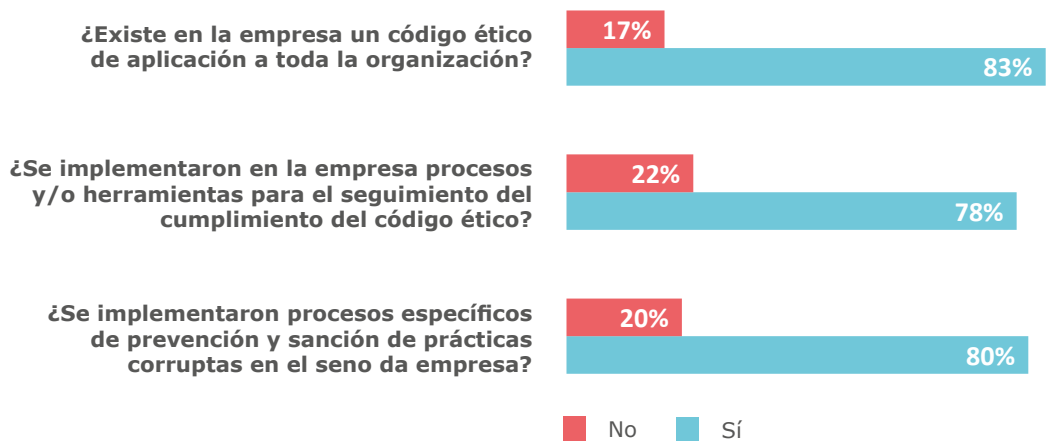
- Información detallada sobre la estructura de dominio o propiedad de la empresa
- Los estados financieros completos de la empresa, incluyendo la memoria anual, así como del grupo consolidado, en su caso con acceso a la información de las filiales
- Los informes de auditoría y de control financiero o de fiscalización emitidos por órganos externos a la empresa
- Una previsión de balance y de la cuenta de resultados del próximo ejercicio
- Información sobre costes, ingresos y resultados de los distintos servicios, actividades o líneas de negocio de la empresa
- Principales inversiones del ejercicio contable incluyendo las operaciones consideradas Inversión Social Responsable
- Las subvenciones y la ayudas en general recibidas de toda institución de carácter público
- Los contratos y concesiones recibidas de toda institución de carácter público

Resultados Categoría “Buen Gobierno”

De acuerdo con los resultados del AGECE, las empresas gallegas de la dimensión contemplada en el estudio presentan una preocupación manifiesta por mantener una gestión ética. El **83% de las empresas** participantes declaran tener **implantando un código ético**; el 78% realizan un seguimiento periódico de su cumplimiento. Además, un 80% de las empresas implantaron procesos específicos de prevención de la corrupción y la estafa.



Gestión ética

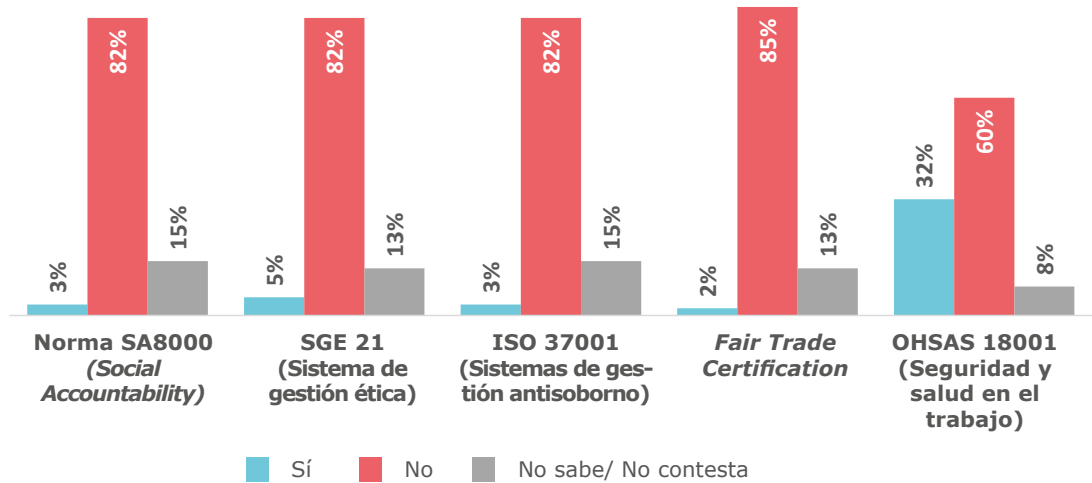


Esta preocupación inicial, sin embargo, apenas tiene reflejo en **certificaciones acreditadas por instituciones internacionales**, pues **únicamente un 8% cuentan con alguna** de las contempladas en el estudio.





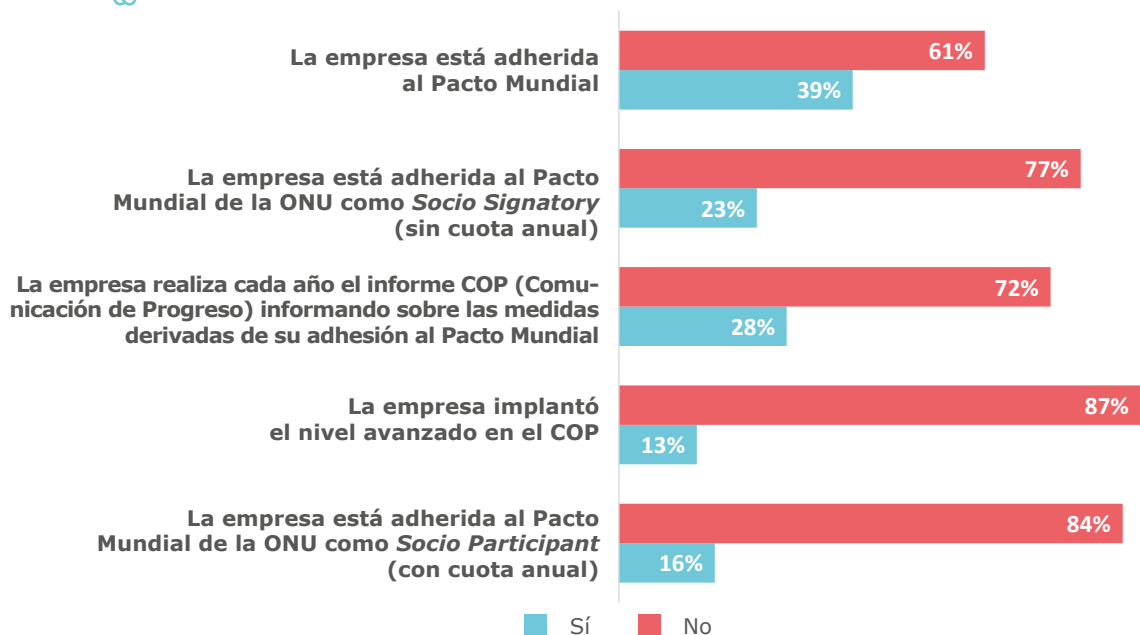
Certificaciones acreditadas



Otro indicador significativo resulta la participación del 39% de las empresas del AGECE en el **Pacto Mundial de la ONU** de modo que estas compañías se comprometen con los objetivos de ética, justicia, cuidado del medio y reducción de las desigualdades contempladas en el Pacto. El 23% de las empresas del AGECE asumen la condición de *Socio Signatory*, sin cuota anual, y el 16% la de *Socio Participant*, con cuota anual y mayor compromiso en el seguimiento de los objetivos.



Aplicación del Pacto Mundial



Contemplando de modo conjunto las dos variables anteriores, encontramos que Grupo Calvo y Wind1000 alcanzan el más alto nivel de compromiso entre las empresas del AGECE, con Grupo Servicio Móvil, Congalsa, Abanca e Inditex inmediatamente detrás.

Respecto a la variable que denominamos **“Transparencia activa”**, debemos subrayar los datos siguientes:

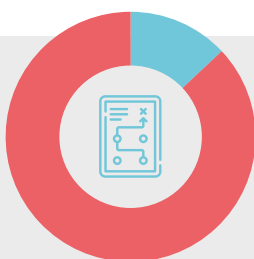
- Únicamente un 7% de las empresas publica los curriculum vitae de los miembros del consejo de administración y del comité directivo
- Únicamente el 13% publica el plan estratégico y/o los planes plurianuales
- El 50% cuenta con un servicio organizado de atención al cliente lo cual implica una predisposición positiva de la mitad de las empresas a estudiar y responder las inquietudes expresadas por iniciativa del cliente o cualquier ciudadano
- La práctica totalidad publican la información del personal por categorías, género, y edad y asimismo casi todas las empresas publican detalle del patrimonio


Transparencia activa de las empresas



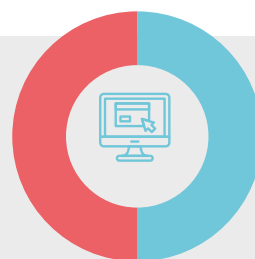
7%

La empresa publica curriculum vitae de los miembros del consejo de administración y del comité directivo



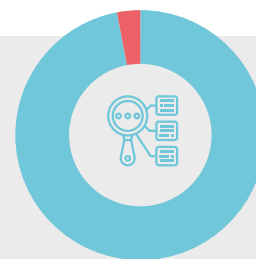
13%

La empresa publica el plan estratégico y los planes y programas anuales y plurianuales



50%

Existe en el sitio web de la empresa un servicio para canalizar las consultas, sugerencias y reclamaciones de cualquier cliente o agente social



97%

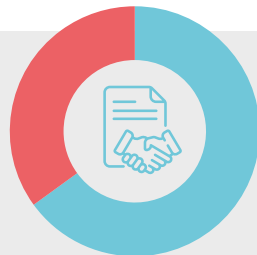
La empresa publica la distribución del personal por destinos, sexo, grupos de edad y categorías profesionales

En cuanto a la **transparencia económico-financiera**, la situación general se pone de manifiesto a la vista de las siguientes cifras:

- Únicamente un 12% publica la previsión de estados financieros para el siguiente ejercicio
- Un 52% de las empresas detallan las principales inversiones del ejercicio incluyendo las reconocidas como "Inversión Social Responsable"
- Un 65% de las empresas publica detalle de los contratos firmados y concesiones recibidas de instituciones públicas y un 83% las ayudas o subvenciones recibidas de la administración pública
- El 95% de las compañías participantes publica informe de auditoría emitido por una empresa externa
- Por último, subrayamos que un 38% de las empresas siguen en sus informes públicos el estándar internacional GRI

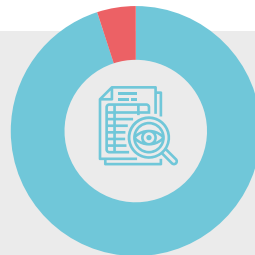


Transparencia activa de las empresas



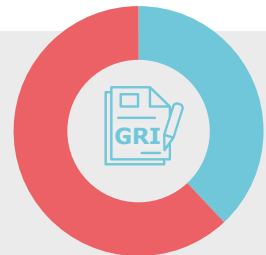
65%

La empresa publica los contratos y concesiones recibidas de toda institución de carácter público



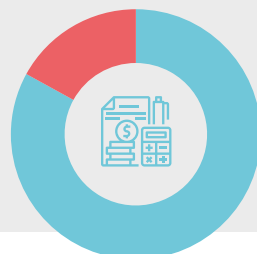
95%

La compañía publica informes de auditoría y de control financieros emitidos por empresas externas



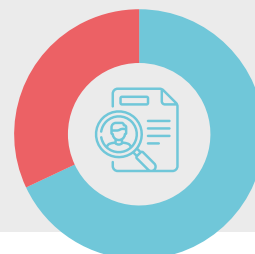
38%

La empresa aplica en sus informes públicos los estándares internacionales GRI (*Global Reporting Initiative*)



83%

La empresa publica las subvenciones y ayudas en general recibidas de toda institución de carácter público



68%

La empresa publica las retribuciones del consejo de administración y del comité directivo así como las indemnizaciones por cese

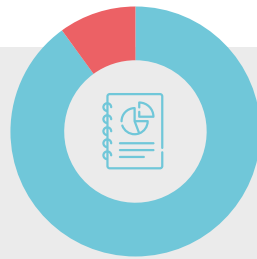


98%

La empresa publica el inventario actualizado de su patrimonio

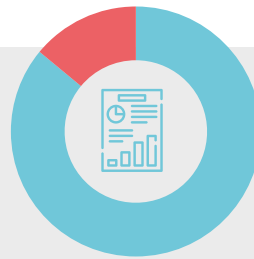


Transparencia activa de las empresas



90%

La compañía publica información detallada sobre la estructura de dominio o propiedad de la empresa



86%

La empresa publica sus estados financieros completos, incluyendo memoria anual, así como del grupo consolidado

Respecto a **transparencia**, las empresas del AGECE que más destacan por su compromiso son Abanca y el R.C. Deportivo, con Sogama, Greenalia, Nueva Pescanova e Inditex a continuación.

En el siguiente **listado** se exponen las empresas o grupos que alcanzan al menos tres estrellas de compromiso en la categoría de "Buen Gobierno" a partir de las variables "Política ética", "Pacto Mundial ONU", "Transparencia activa" y "Transparencia económico-financiera" que acabamos de repasar:

Nombre	Estrellas
1. Abanca	★★★★★
2. Inditex	★★★★★
3. Gadisa	★★★★
4. Greenalia	★★★★
5. Nueva Pescanova	★★★★
6. Real Club Deportivo, S.A.D.	★★★★
7. Grupo Calvo	★★★★
8. Gesuga	★★★★
9. Sogama	★★★★
10. Congalsa	★★★★
11. Hospital Povisa	★★★
12. Grupo Servicio Móvil	★★★
13. Eleko Galicia	★★★
14. Coreti	★★★
15. Bolton Food	★★★
16. Groupe PSA Centro de Vigo	★★★
17. Corporación Hijos de Rivera	★★★
18. DomusVi	★★★
19. GKN Driveline	★★★
20. Real Club Celta, S.A.D.	★★★
21. Wind1000 Services	★★★

MEDIO AMBIENTE

Metodología y resultados _____

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

GALICIA SMART BUSINESS



Categoría “Medio Ambiente”

En la categoría “Medio Ambiente” queremos evaluar la política que observan las empresas gallegas en su **relación con el medio natural en el que desarrollan la actividad**. El llamado “medio ambiente” representa el hogar del ser humano, el espacio donde vivimos y convivimos. El medio natural se encuentra en una situación de deterioro especialmente grave en los últimos años lo que pone en peligro nuestra forma de vida, nuestra salud y nuestro bienestar. Las empresas, en especial aquellas con un mayor potencial de impacto en los recursos naturales, tienen el deber de contribuir al cuidado del medio y a la reposición de su estado hasta niveles excelentes y exentos de riesgo tanto para el propio ser humano como para el conjunto de especies animales y vegetales.

A nivel global, organismos multilaterales como la ONU llevan años advirtiendo de la trascendencia esencial de la llamada **economía verde**. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente define la economía verde como *“aquella que da lugar a la mejora del bienestar humano y a la igualdad social, mientras se reducen significativamente los riesgos medioambientales y la escasez ecológica”*. La Unión Europea, por su parte, adoptó el **Green Deal** o **Pacto Verde** como eje y bandera de su política económica como quedó reflejado con nitidez en las condiciones de acceso al Fondo de Recuperación Económica. Cualquier empresa con visión y vocación de futuro tiene que asumir la sostenibilidad como un principio básico de actuación: este es uno de los criterios fundamentales del AGECE.

Una **empresa sostenible** atiende a su compromiso ante las próximas generaciones actuando de manera responsable respecto a los recursos básicos para la supervivencia. Conservar y proteger la naturaleza es hoy en día un deber de todos. Es preciso convertir las instalaciones empresariales en espacios sostenibles, economizar recursos energéticos, aprovechar los recursos más próximos, implantar principios de la economía circular y gestionar los transportes con criterios ecológicos. En esta línea, el AGECE identifica las siguientes variables de evaluación:

Medio Ambiente



B1. Certificaciones medioambientales

B2. Gasto anual en protección ambiental

B3. Control emisión gases efecto invernadero

B4. Evolución emisión gases efecto invernadero

B5. Uso fuentes de energías renovables

B6. Huella plástica

B1: Certificaciones medioambientales

Haberse acreditado en alguna o en algunas de las **múltiples certificaciones medioambientales existentes** no es la única fórmula que asegura el respeto a los recursos y condiciones naturales pero sí supone una buena señal de preocupación e implicación de la empresa en este campo. **El AGECE identificó como atributos** dicotómicos (Sí/No) las **normas siguientes**:

- Certificado medioambiental específico de su sector de actividad (ej. ISO 14061 Gestión Forestal)
- Etiqueta IU Ecolabel – EEE (Etiqueta Ecológica Europea) o equivalente
- Certificación Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental
- Certificación Norma ISO 50001 de Gestión Energética
- Certificación Norma ISO 14064 o 14069 (Control emisiones Gases Efecto Invernadero)
- Certificación del EMAS (Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría)
- Certificación Norma ISO 14046 de Huella hídrica
- Certificado Residuo Cero
- Global EDP (Declaración Ambiental de Producto)
- GHG Protocol (*Green House Gas*) de Huella de Carbono

B2: Gasto anual en protección ambiental

Se considera la inversión y el gasto corriente en gestión de residuos, gestión de aguas residuales, protección del aire, clima, suelos, radiaciones, disminución del ruido y vibraciones, I+D medioambiental y protección de la biodiversidad y el paisaje. El valor puede oscilar de 0 a 4 de acuerdo al método siguiente:

- Se calcula el ratio "*Gasto anual en protección ambiental / Total facturación*" de cada empresa
- Se toma el máximo ratio del sector (1er dígito CNAE) de la muestra de empresas
- El valor será: (*Ratio empresa/ Máximo ratio sector de la muestra de empresas*) x 4

Así pues, se tiene en consideración la diferencia entre sectores de forma que, por ejemplo, empresas industriales tenderán a realizar un gasto mayor en protección ambiental que las empresas de servicios. Por ese motivo, a efectos de la evaluación de esta variable, se comparan empresas de sectores similares.

B3: Control emisión gases efecto invernadero

Se trata del **registro y cuantificación** en equivalente a **toneladas de CO₂ de las emisiones directas de gases efecto invernadero** provocadas por la organización en la ejecución de sus actividades y procesos. En este caso, el intervalo del valor varía de 0 a 3 según la siguiente parametrización:

- **0 puntos:** No calcula la emisión de gases efecto invernadero
- **1 punto:** Sí calcula la emisión de gases efecto invernadero
- **2 puntos:** Calcula la emisión de gases de efecto invernadero y tiene un plan aprobado por los órganos de gobierno de la empresa para su reducción
- **3 puntos:** Su plan de reducción de emisión de gases efecto invernadero está verificado por una institución oficial o sociedad certificadora

B4: Evolución de la emisión de gases efecto invernadero

Se utiliza el ratio " $(\langle \text{Toneladas CO}_2 \text{ 2019} / \text{Toneladas CO}_2 \text{ 2018} \rangle - 1) \times 100$ " para medir el incremento o decremento en el último ejercicio y se opera en función de dos supuestos excluyentes:

- Se toman las empresas con ratio negativo y se calcula según la fórmula siguiente: $(\text{Ratio de la empresa} / \text{Mínimo ratio de la muestra de empresas}) \times 4$. Los valores en este caso oscilarán entre 0 y 4.
- Se toman las empresas con ratio positivo y se calcula según la fórmula siguiente: $(\text{Ratio de la empresa} / \text{Máximo ratio de la muestra de empresas}) \times (-4)$. Los valores oscilarán entre 0 y -4 (se penaliza el aumento de las emisiones).

B5: Uso fuentes de energía renovables

Se considera el **porcentaje del consumo energético** de la empresa que procede de **fuentes de energía renovables**. Se toma el máximo porcentaje de la muestra de empresas y el valor será: *(Porcentaje empresa/ Máximo porcentaje de la muestra de empresas) x 4*.

B6: Huella plástica

Se tiene en consideración el **volumen de plástico no reciclado o no reciclable** que utiliza la empresa a lo largo de su cadena de producción. Se emplean tres atributos dicotómicos:

- Cuenta con un plan de reducción de uso de plásticos no reciclados en la empresa con objetivos cuantificados
- En la elección de proveedores, se tiene en cuenta la política que siguen en el uso del plástico
- Sus envases y embalajes son reutilizables, reciclables o compostables

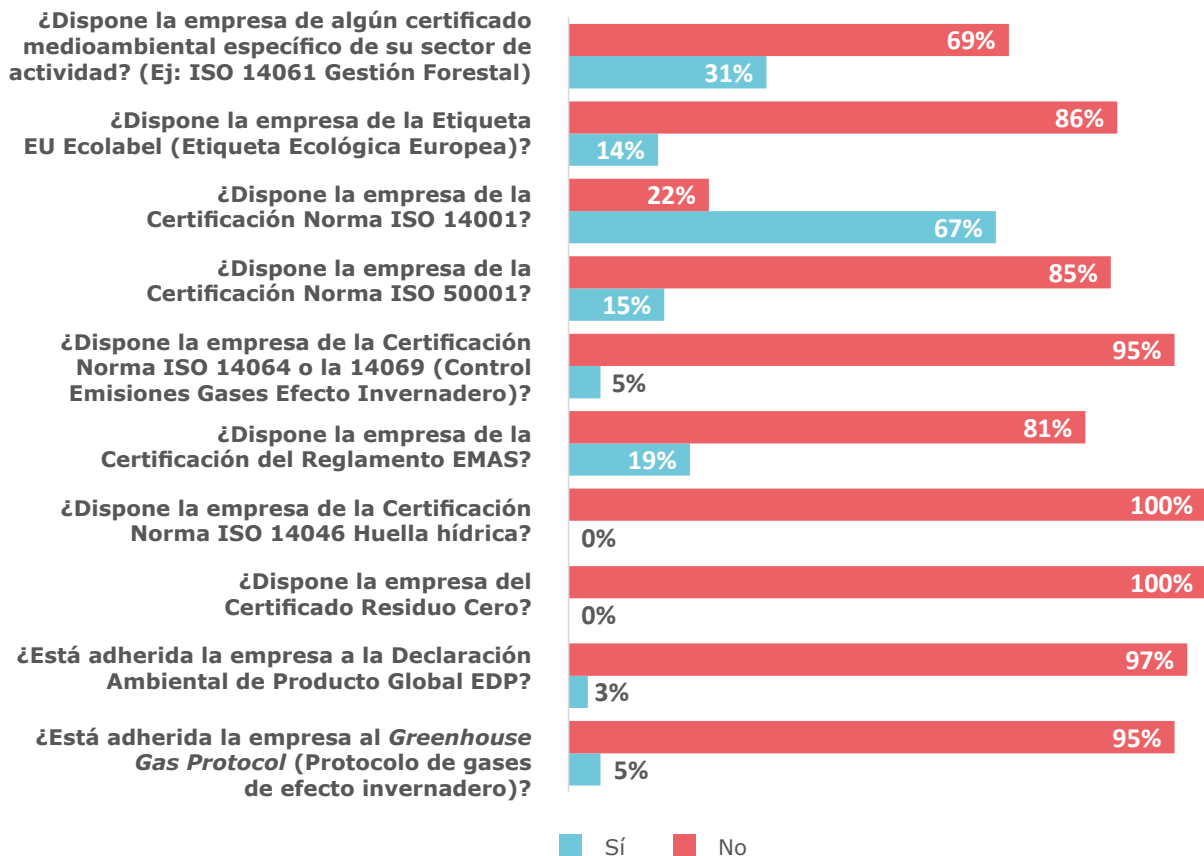


Resultados Categoría "Medio Ambiente"


Un primer acercamiento a la valoración de la posición de la empresa gallega hacia el medio se puede realizar a través de las **certificaciones medioambientales** recogidas en la variable B1. En este sentido, vemos que un 67% de las empresas del AGECE tienen implantada la Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental, lo cual revela una preocupación explícita, y que un 31% tienen una certificación sectorial. Sin embargo, el resto de acreditaciones apenas están implantadas: un 19% observan el *Reglamento EMAS de Ecogestión*, un 15% la Norma ISO 50001, un 14% la *Ecolabel* o etiqueta equivalente, un 5% la Norma 14064/9 de Control de emisión de gases efecto invernadero, también un 5% el Protocolo *Green House Gas* y el 3% la *Declaración Ambiental de Producto*, mientras que ninguna de las empresas participantes suscribió la Norma ISO de Huella hídrica o el Certificado de Residuo Cero.

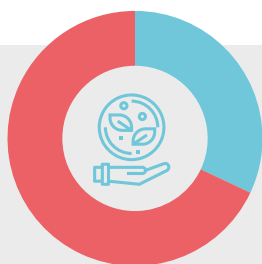


Certificaciones medioambientales



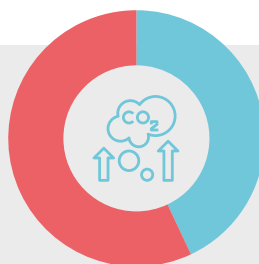
Por otra parte, únicamente un 32% de las empresas participantes en el AGECE manifiesta **calcular el gasto anual en protección ambiental**. Conservas Friscos es la empresa que declara un importe superior de gasto sobre el total de facturación, seguida de Corporación Hijos de Rivera. Un 43% calcula la emisión de gases efecto invernadero, un 30% dispone de un plan de reducción aprobado por sus órganos de gobierno y en un 28% de los casos, ese plan está avalado por una institución oficial.


**Cálculo en
 protección ambiental**



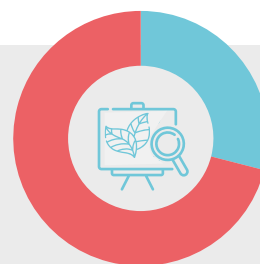
32%

La empresa calcula el gasto anual en protección ambiental, de la biodiversidad y el paisaje



43%


La empresa calcula la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) derivada de sus actividades

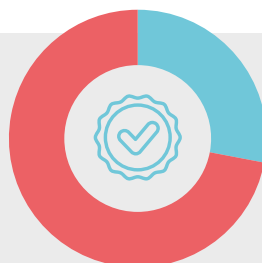


30%

La empresa tiene un plan aprobado para la mitigación de los gases de efecto invernadero que emite en el desarrollo de sus actividades

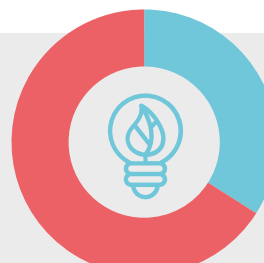
Un 38% de las empresas del AGECE declaran **haber reducido la emisión de gases efecto invernadero** durante 2019; en cuatro casos, esa reducción fue superior al 30% de las emisiones destacando los valores expresados por BorgWarner y Coreti. La mitad de las empresas declaran que parte de la energía que precisan para el desarrollo de sus actividades procede de **fuentes renovables**, con un recurso promedio del 35%. Deben subrayarse en especial los casos de Vithas Fátima, Bolton Food y Galicia Auto Estampación.


**Cálculo en
 protección ambiental**



28%

En el caso de disponer de un plan de reducción, está verificado por una institución oficial o sociedad certificadora



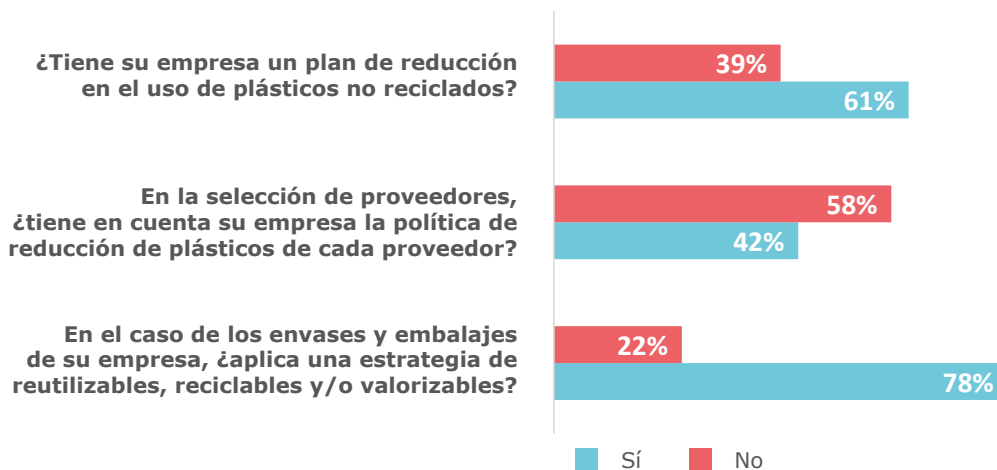
35%

La empresa utiliza energía procedente de fuentes renovables

Respecto a la **estrategia en torno al plástico**, un 61% de las empresas declara tener un plan de reducción de plásticos no reciclables en su proceso de producción, un 42% afirma tener en cuenta la política respecto al plástico a la hora de seleccionar sus proveedores y un 78% manifiesta haber implantado o estar en proceso de implantar envases y embalajes de un material alternativo al plástico no reciclable.



Estrategias de reducción de plástico y uso de materiales reciclables



El análisis y tratamiento de las realidades anteriores, permite distinguir las **empresas o grupos del AGECE** que muestran un **mayor compromiso respecto al Medio Ambiente** en Galicia tal como refleja el listado con aquellas que alcanzan al menos dos estrellas:

Nombre	Estrellas
1. Corporación Hijos de Rivera	★★★★
2. Inditex	★★★★
3. Hospital Povisa	★★★
4. Sogama	★★★
5. Borgwarner	★★★
6. Maier Ferroplast	★★★
7. Kiwi Atlántico	★★
8. Bolton Food	★★
9. Akwel	★★
10. Gadisa	★★
11. Grupo Lactalis Iberia	★★
12. Grupo Gestán	★★
13. Vithas Fátima	★★
14. Tejas Vereá	★★
15. Grupo Calvo	★★
16. Conservas Friscos	★★
17. Grupo Servicio Móvil	★★
18. Congalsa	★★
19. Galicia Auto Estampación	★★
20. Coreti	★★
21. Emalcsa	★★
22. Nueva Pescanova	★★

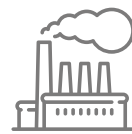


ENTORNO

Metodología y resultados _____

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida


GALICIA SMART BUSINESS



Categoría "Entorno"

Lo que en términos económicos llamamos "entorno", en términos explícitos debemos decir Galicia. **Galicia es nuestra referencia**, nuestro territorio, nuestro ámbito, "el país". La evolución económica, social, medioambiental, también política, de Galicia tendrá un efecto directo sobre sus empresas, sean del sector que sean. E igualmente, la actuación de las empresas gallegas tendrá un efecto inmediato sobre la economía y la sociedad gallega. País y empresa están unidos en una íntima relación que no puede ser ajena a las estrategias y gestión de las organizaciones con presencia en Galicia.

Con el fin de evaluar el compromiso de las empresas gallegas respecto a su "entorno", identificamos las siguientes **variables**:

Entorno 	C1. Peso proveedores gallegos
	C2. Peso personal en Galicia
	C3. Participación social
	C4. Cultura y lengua autóctonas
	C5. Investigación y desarrollo

C1: Peso de los proveedores gallegos

Se toma la **participación de proveedores locales** en el aprovisionamiento de los *inputs* de la empresa. En concreto, se aplica la proporción que el número de proveedores gallegos tiene sobre el total de proveedores de la empresa sobre un intervalo 0 – 4 según la fórmula: *(Número Proveedores gallegos / Total Proveedores de la Empresa) x 4*.

C2 Peso del personal en Galicia

Se toma como base el **total de trabajadoras y trabajadores no comerciales** (no dedicados a la distribución y venta personal), y se considera el porcentaje de las/los radicadas/los en Galicia también sobre un intervalo 0 – 4 según la fórmula: *(Número trabajadoras-es no comerciales radicadas-os en Galicia / Total trabajadoras-es no comerciales de la empresa) x 4*.

C3 Participación Social

Nivel de **implicación de la empresa** respecto a los **principales agentes de la sociedad civil** entendiendo por tales universidades, ONGs, fundaciones, clubes o centros culturales y deportivos, asociaciones ciudadanas y colegios profesionales. Se evalúa esta Variable de 0 a 4 de acuerdo a los siguientes **atributos** dicotómicos:

- La empresa elaboró un mapa de los principales agentes de la sociedad civil en Galicia y/o en los municipios gallegos donde tiene presencia
- La empresa aplica un programa periódico de relación y organización de actividades con agentes de la sociedad civil
- La empresa firmó acuerdos estratégicos de colaboración con agentes de la sociedad civil
- La empresa habilita un presupuesto periódico para el desarrollo de actividades compartidas con agentes de la sociedad civil

C4 Cultura y lengua autóctonas

La cultura y la lengua propias de Galicia representan otro **indicativo esencial** en la **relación de las empresas gallegas con su entorno**. Nuevamente recurrimos a atributos dicotómicos para evaluar esta Variable en un intervalo 0-4 según los siguientes parámetros:

- La empresa participa en programas de mecenazgo y/o promoción vinculados a la cultura propia de Galicia
- La empresa incorpora elementos de la cultura gallega a su cartera de productos y/o servicios y en la política de comunicación externa
- La empresa utiliza la lengua gallega de manera principal en la publicidad y la comunicación externa de la empresa (0,5 puntos si comunicación bilingüe)
- La empresa utiliza la lengua gallega de manera principal en el etiquetado de sus productos y en la prestación de sus servicios (0,5 puntos si aplicación bilingüe)

C5 Investigación y Desarrollo

La Investigación y Desarrollo, el llamado I+D, constituye un elemento absolutamente trascendental para el progreso y la sostenibilidad de los países y sus economías. Por eso la presencia de esta variable en el *Atlas* y dentro de la categoría "Entorno". Definimos la variable como la **inversión y el gasto corriente dedicado a I+D en relación a la facturación total de la empresa**. Se incluyen los gastos en actividades de investigación científica y de desarrollo tecnológico realizados dentro de la unidad o centro investigador de la empresa; los gastos llevados a cabo fuera del centro, pero en apoyo de las tareas de I+D internas, también se incluyen. Se suman los gastos del personal afecto, otros gastos corrientes y los gastos de capital.

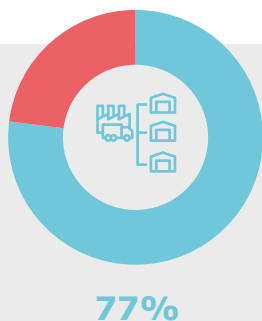
La variable se mide en relación al total facturado en el ejercicio en un intervalo 0 – 4 de acuerdo con la fórmula siguiente: $\text{Ratio "Gasto anual en I+D / Total facturación"}$. Entonces se toma el máximo ratio del sector en la muestra de empresas -1er dígito CNAE- y su valor será: $(\text{Ratio empresa} / \text{Máximo ratio del sector en la muestra de empresas}) \times 4$.

Por tanto, al igual que la Variable "Gasto en protección ambiental", se tiene en consideración la diferencia entre sectores de manera que por tal motivo, en la evaluación correspondiente se comparan empresas de sectores similares.

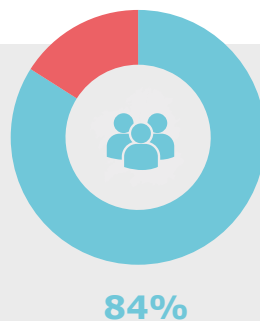
Resultados categoría "Entorno"

El compromiso con el entorno se establece principalmente mediante el análisis del **papel que la empresa le otorga a su relación con Galicia**. Según la primera variable contemplada en la categoría, un 77% de las empresas del AGECEC manifiesta tener relaciones comerciales con proveedores gallegos, en un promedio del 44% del total de su cartera de proveedores. Hay diez empresas que declaran que al menos un 80% de sus proveedores tienen la sede en Galicia destacando en especial los casos de Arias Infraestructuras y Espina & Delfín.


Relación de las empresas con Galicia



Empresas que mantienen relaciones con proveedores gallegos



Porcentaje de trabajadores no comerciales radicados en Galicia sobre el total de la plantilla

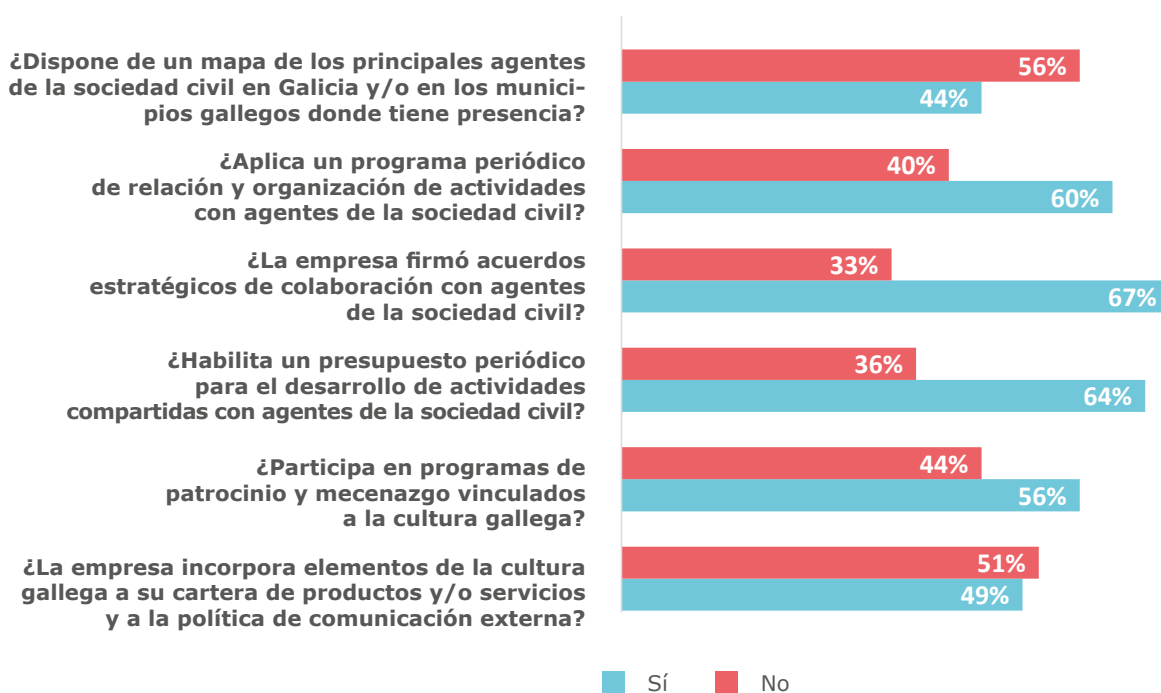
Por otra parte, las empresas del AGECE declaran que el 84% de su personal no comercial (media aritmética) se localiza en instalaciones con domicilio en Galicia. Entre ellas, 25 manifiestan que el 100% de su personal no comercial está radicado en Galicia. En el otro extremo, 7 empresas ponen de manifiesto que menos del 50% de su personal no dedicado a ventas o distribución está localizado en Galicia.

Respecto a la relación de las empresas del AGECE con instituciones de la sociedad civil, se constata que esta relación es frecuente y fructífera. En concreto:

- Un 44% de las empresas realizó un mapa o registro de instituciones de la sociedad civil a tener en consideración en su política de comunicación y RSC
- Un 60% de las empresas aplica un programa periódico de actividades con instituciones de la sociedad civil
- Un 67% de las empresas firmó acuerdos estratégicos con instituciones de la sociedad civil de Galicia
- Un 64% de las empresas habilita un presupuesto periódico para las actividades a llevar a cabo conjuntamente con instituciones de la sociedad civil del país



Relaciones de la empresa con los agentes sociales

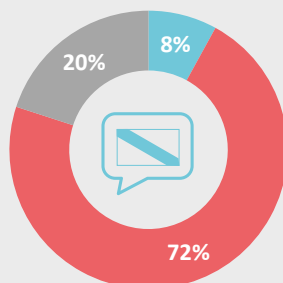


Por otra parte, la **vinculación entre la empresa y la lengua y la cultura gallegas** queda reflejada en los siguientes valores:

- Un 56% de las empresas participa en programas de mecenazgo o promoción de programas de la cultura gallega
- Un 49% de las empresas incorpora elementos de la cultura gallega a sus productos, a su servicio o a su política de comunicación pública
- Únicamente el 8% de las empresas tienen la lengua gallega como el idioma principal en su publicidad y comunicación externa mientras un 20% utiliza tanto el gallego como el castellano
- Únicamente el 7% de las empresas tienen la lengua gallega como el idioma principal en el etiquetado de sus productos y en la prestación de sus servicios mientras un 18% utiliza tanto el gallego como el castellano en una proporción similar

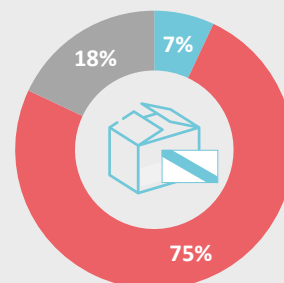

Uso de la
lengua gallega

En la publicidad y la
comunicación externa



- Testimonial o esporádico
- Similar al castellano
- El gallego es el idioma principal en publicidad y comunicación externa

En el etiquetado de los productos
y en la prestación de servicios



Por último dentro de la **categoría "Entorno"**, anotamos que el **gasto en Investigación y Desarrollo** de las empresas del AGEC **varía notablemente**, como era de prever, entre empresas tanto del mismo como de distinto sector. En cualquier caso, deben subrayarse los casos de Coremain y Grupo Gestan que declaran un gasto en I+D por encima del 10% de su facturación respectiva.

A partir del análisis de las variables anteriores, detectamos las **empresas que merecen ser destacadas en el AGECE** en relación a su **compromiso con el Entorno**. Incluimos aquellas con un mínimo de tres estrellas:

Nombre	Estrellas
1. Grupo Gestán	★★★★★
2. Espina & Delfin	★★★★
3. Abanca	★★★★
4. Groupe PSA Centro de Vigo	★★★★
5. Teiga TMI	★★★★
6. Real Club Deportivo, S.A.D.	★★★★
7. Greenalia	★★★★
8. Vitrasa	★★★★
9. Borgwarner	★★★★
10. Grupo Fomento de Iniciativas	★★★★
11. Real Club Celta, S.A.D.	★★★★
12. Kaleido Ideas & Logistics	★★★★
13. Sogama	★★★★
14. Vegalsa - Eroski	★★★★
15. Conservas Friscos	★★★★
16. Gadisa	★★★★
17. Maier Ferroplast	★★★
18. Internaco	★★★
19. Hospital Povisa	★★★
20. Congalsa	★★★
21. Nodosa	★★★
22. Emalcsa	★★★
23. Sivsa	★★★
24. Corporación Hijos de Rivera	★★★
25. Kiwi Atlántico	★★★
26. Arias Infraestructuras	★★★
27. Vithas Fátima	★★★
28. Tejas Vereá	★★★

PERSONAS

Metodología y resultados _____

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

GALICIA SMART BUSINESS




Categoría "Personas"

Las **personas que forman parte de cada organización** son el colectivo directamente afectado por las políticas y la gestión de la empresa. Al mismo tiempo, son agentes activos de esas políticas con lo cual la **relación Empresa – Personal** debe entenderse más como sinergia que como dependencia. Por tanto, las personas de una empresa muestran ante esta una triple dimensión:

- Como receptores de las políticas de personal de la empresa
- Como partícipes en las estrategias que la propia empresa diseña en su relación con la comunidad
- Y como parte de esa misma comunidad

A partir de las anteriores consideraciones, el AGEC selecciona las siguientes **variables** con el fin de evaluar el compromiso de las empresas en relación a las personas que la componen.

 <p>Personas</p>	D1. Incremento personas año
	D2. Gasto de personal
	D3. Formación
	D4. Estabilidad
	D5. Igualdad
	D6. Personas con discapacidad



D1: Incremento personas año

Lo medimos como el **porcentaje de crecimiento de trabajadoras/es contratadas/os** en el último año teniendo en cuenta la suma de fijos más temporales (la estabilidad del empleo se mide a través de una variable diferente). Esta evolución se extrae de la fórmula "*(Número trabajadores 2019 / Número trabajadores 2018) - 1*". Se separan los valores positivos de los negativos y cada serie se trata del modo siguiente:

- Para las empresas con valores positivos, se toma el máximo cociente de la muestra de empresas y el valor será: $(\text{Ratio empresa} / \text{Máximo cociente muestra de empresas}) \times 4$. El resultado oscilará entre 0 y 4.
- Para las empresas con valores negativos, se toma el mínimo cociente de la muestra de empresas y el índice se calcula de la forma siguiente: $(\text{Ratio empresa} / \text{Mínimo cociente muestra de empresas}) \times (-4)$. El resultado oscilará entre -4 y 0, esto es, se penaliza la disminución de personal.

D2: Gasto personal por empleado/a

Lo entendemos como el **Gasto de Personal** que figura en la cuenta de resultados de la empresa **en relación al número de trabajadores/as**. Esta partida incluye los sueldos y salarios, las aportaciones a la Seguridad Social y el conjunto de beneficios sociales como formación, seguros o becas. Cuanto mayor sea el gasto, se entiende que las/los trabajadoras/es estarán más motivados y mayor será su compromiso.

El valor se obtiene a partir del ratio "*Gasto personal 2019 / Número trabajadores 2019*"; se toma entonces el máximo cociente de la muestra de empresas y el índice será: $(\text{Cociente empresa} / \text{Máximo cociente de la muestra}) \times 4$.

D3: Formación

Se entiende que la **Formación** supone una condición indispensable para el completo desarrollo de las/los trabajadoras/es y un **indicador esencial del compromiso de la empresa con el crecimiento personal y profesional** de sus empleadas y de sus empleados.

Se toma el número de horas totales de formación (presencial y online) dedicadas en la empresa por empleado y se calcula el cociente obtenido de dividir el número total de horas de formación entre el número total de trabajadoras/

es. Se obtiene entonces el máximo cociente de la muestra y el resultado será: $(Ratio\ empresa / Máximo\ cociente\ muestra\ de\ empresas) \times 4$.

D4: Estabilidad

Se entiende por “**estabilidad**” el **peso de los contratos fijos a tiempo completo** sobre el total de contratos en la empresa. No se consideran, por tanto, los contratos temporales y los contratos a tiempo parcial. El resultado de esta variable sale del porcentaje de contratos fijos a tiempo completo sobre el total trabajadoras/es contratadas/os multiplicado por 4.

D5: Igualdad

Para la elaboración del AGECE se consideró que la preocupación de la empresa por la **igualdad de género** en la organización y en la toma de decisiones debe ser un **eje en las políticas de dirección del personal**. Se identificaron **cinco atributos** dicotómicos para la evaluación de esta variable:

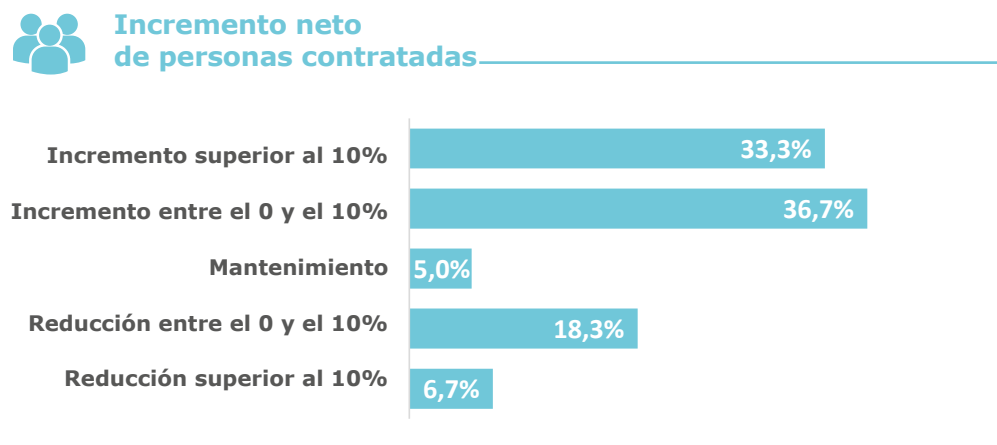
- Existe un objetivo en la política de personal de la empresa para equilibrar la distribución de sexos en sus órganos de gobierno
- Existe en la empresa un plan o programa de igualdad dirigido a identificar y eliminar casos de discriminación laboral por motivo de género
- Se conoce la retribución media por categorías laborales en función del género de los trabajadores/as y se realiza un seguimiento de las posibles desigualdades
- Tiene establecidas la empresa medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar
- Tiene un plan para fomentar el teletrabajo de forma voluntaria

D6: Personas con discapacidad

Por último, igualmente se entendió como variable positiva la aplicación de una **política de integración de personas con discapacidad**. A tal efecto, se estableció el ratio entre el número de personas con algún tipo de discapacidad contratadas por la empresa entre el total de trabajadoras/es. Se toma entonces el mayor ratio de la muestra de empresas y la medida será: $(Ratio\ empresa / Máximo\ ratio\ muestra) \times 4$.

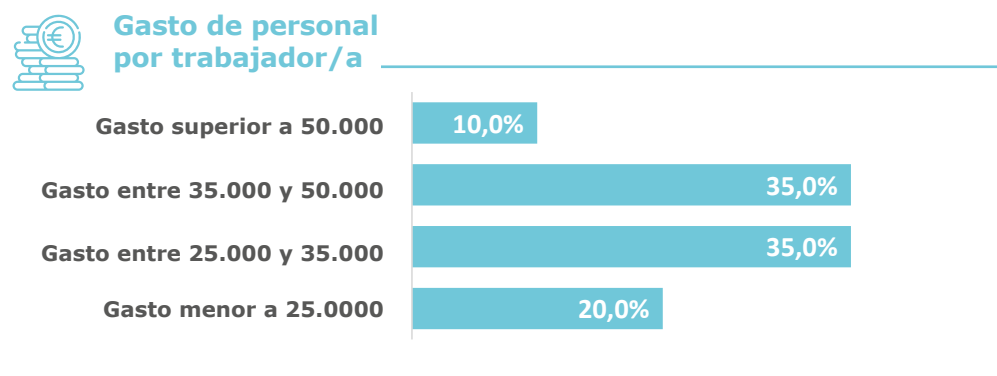
Resultados de la categoría "Personas"

En la primera variable que se considera en esta categoría, el **incremento neto de las personas contratadas** entre 2019 y 2018, se observa un crecimiento promedio del 6,31% con la siguiente distribución de empresas:

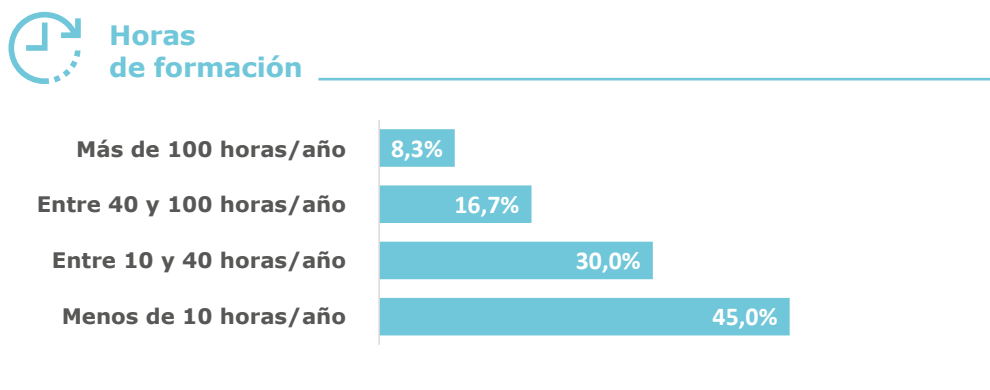


Las empresas del AGECE que observan una mayor creación de empleo neto son Greenalia e Inveravante.

Respecto al **Gasto del personal por número de trabajadores/as**, las empresas del AGECE presentan un valor medio de 35.350 euros anuales, con la siguiente distribución:

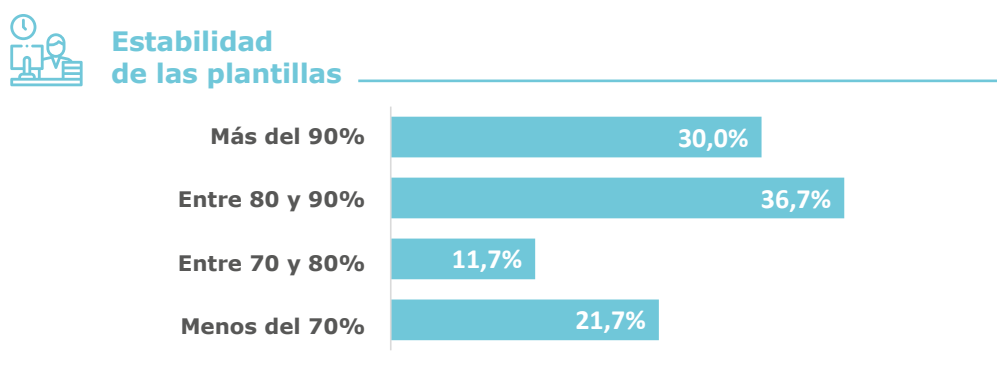


De acuerdo a las **horas de formación por trabajador/a**, se comprueba la falta de dedicación de algunas empresas a la mejora profesional de su personal. La media aritmética de horas formativas por persona en las empresas del AGECE (19,4) se nos antoja reducida. Esta es su distribución:



Las empresas del AGECE que mejores números muestran en esta variable, según sus propias declaraciones, son Espina & Delfín, DomusVi y Wind1000, en los tres casos por encima de las 100 horas por trabajador en el año.

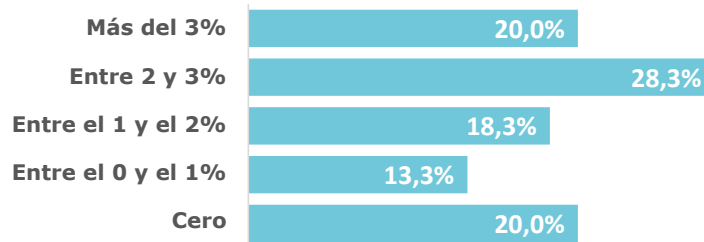
Atendiendo ahora a la **estabilidad en el empleo** como nueva variable vinculada al compromiso de las empresas respecto a las personas que trabajan en el seno de su organización, calculamos un porcentaje medio de contratos fijos a tiempo completo del 82%, con la siguiente distribución:



Como penúltima variable del estudio, contemplamos la **proporción de trabajadores/as con alguna discapacidad** reconocida sobre el total del personal. El promedio resulta ser un 2,86% con la siguiente distribución:



Integración de personal con discapacidad



En integración, destacan absolutamente los casos de R.C. Deportivo y DomusVi, con altos valores también para Eleko Galicia, Oversea Atlantic Fish y Gesuga, por encima del 5% de personal con discapacidad.

Finalizamos con la variable de **Igualdad y conciliación**, que nos aporta los datos siguientes: un 58% de las empresas cuentan con un plan para equilibrar la proporción de género en sus órganos de gobierno; el 70% de las empresas del AGECE disponen de un plan para detectar y eliminar las discriminaciones laborales por razón de género; el 53% realiza un seguimiento y comunica las posibles desigualdades salariales por categoría y género; un 80% tiene un programa de medidas para facilitar la conciliación laboral y, por último, un 45% dispone de un plan de fomento del teletrabajo al cual las personas de la organización se puedan acoger con carácter voluntario.







La evaluación conjunta de las variables anteriores nos ofrece como resultado la identificación de las empresas o grupos de empresas con un mayor compromiso hacia las personas que conforman sus respectivas organizaciones. Listamos las que obtienen al menos 3 estrellas:





Nombre	Estrellas
1. DomusVi	★★★★★
2. Abanca	★★★★★
3. Wind1000 Services	★★★★★
4. Inveravante	★★★★★
5. Cofrico	★★★★★
6. Borgwarner	★★★★★
7. Espina & Delfin	★★★★★
8. Eleko Galicia	★★★★
9. GKN Driveline	★★★★
10. Teiga TMI	★★★★
11. Greenalia	★★★★
12. Real Club Deportivo, S.A.D.	★★★★
13. Corporación Hijos de Rivera	★★★★
14. Grupo Calvo	★★★★
15. Vitrasa	★★★★
16. Hospital Povisa	★★★★
17. Akwel	★★★★
18. Maier Ferroplast	★★★★
19. Groupe PSA Centro de Vigo	★★★★
20. Congalsa	★★★★
21. Grupo Servicio Móvil	★★★★
22. Arias Infraestructuras	★★★★
23. Internaco	★★★★
24. Gesuga	★★★★
25. Grupo Gestán	★★★★
26. Sivsa	★★★★
27. Copasa	★★★★

Análisis de las empresas participantes





Abanca		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★☆☆☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★★
www.abanca.com		

 **Sector:** 6419 - Otra intermediación monetaria
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 911.000.000 €  **Plantilla:** 6.033





Akwel		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	☆☆☆☆☆
	Personas	★★★★☆
www.akwel-automotive.com		

 **Sector:** 2932 - Fab. otros componentes, piezas y acces. para vehículos motor
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 102.749.423 €  **Plantilla:** 382

Arias Infraestructuras		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.ariasinfraestructuras.com		

 **Sector:** 4121 - Construcción de edificios residenciales
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 20.903.963 €  **Plantilla:** 133





Bograo		Valoración:
	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	☆☆☆☆☆
	Personas	★★★★☆
www.bograo.com		

 **Sector:** 1091 - Fabricación prod. para la alimentación de animales de granja
 **Sede:** Vedra  **Ingresos:** 23.783.829 €  **Plantilla:** 22

Bolton Food España Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.isabel.net

 **Sector:** 1022 - Fabricación de conservas de pescado
 **Sede:** O Grove  **Ingresos:** 201.832.000 €  **Plantilla:** 517

Borgwarner Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.borgwarner.com

 **Sector:** 2932 - Fab. otros componentes, piezas y acces. para vehículos motor
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 124.303.000 €  **Plantilla:** 608

Cofrico Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.cofrico.com


 **Sector:** 4322 - Fontanería, instalac. stmas. calefacción y aire acondicionado
 **Sede:** Bergondo  **Ingresos:** 24.103.000 €  **Plantilla:** 168


Congalsa Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★


www.congalsa.com

 **Sector:** 4638 - Comercio al por mayor pescados, mariscos y otros prod. alimentic.
 **Sede:** A Pobra do Caramiñal  **Ingresos:** 82.931.000 €  **Plantilla:** 313

Conservas Friscos		Valoración:
	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★☆☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★☆☆☆☆
www.friscos.es		


 **Sector:** 1022 - Fabricación de conservas de pescado

 **Sede:** Catoira


 **Ingresos:** 42.298.137 €

 **Plantilla:** 117

Copasa		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★☆☆☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
www.copasagroup.com		


 **Sector:** 4212 - Construcción de vías férreas de superficie y subterráneas

 **Sede:** Ourense


 **Ingresos:** 314.127.309 €

 **Plantilla:** 1.537

Coremain		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
www.coremain.com		

 **Sector:** 6202 - Actividades de consultoría informática

 **Sede:** Santiago


 **Ingresos:** 15.823.000 €

 **Plantilla:** 407

Coreti		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
www.coreti.com		

 **Sector:** 1729 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón

 **Sede:** Bergondo





 **Ingresos:** 18.080.211 €

 **Plantilla:** 113

Corporación Hijos de Rivera Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.corporacionhijosderivera.com

 **Sector:** 1105 - Fabricación de cerveza
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 565.000.000 €  **Plantilla:** 1.200

Coterena Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.coterena.es

 **Sector:** 3315 - Reparación y mantenimiento naval
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 17.149.166 €  **Plantilla:** 53

DomusVi Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.domusvi.es

 **Sector:** 8731 - Asistencia en establec. residenciales para personas mayores
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 165.640.324 €  **Plantilla:** 2.727

Eleko Galicia Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★


www.eleko.es

 **Sector:** 4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 17.431.720 €  **Plantilla:** 67

Emalcsa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.emalcsa.es		


 **Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 29.841.000 €

 **Plantilla:** 117

Espina & Delfín		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.espinaydelfin.com		


 **Sector:** 4291 - Obras hidráulicas

 **Sede:** Santiago


 **Ingresos:** 41.839.000 €

 **Plantilla:** 335

Gadisa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.gadisa.es		


 **Sector:** 4639 - Comercio al por mayor, no especializ., prod. alimen., bebidas y tabaco

 **Sede:** Betanzos


 **Ingresos:** 1.228.500.000 €

 **Plantilla:** 7.645

Galicia Auto Estampación		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.ipmrubi.com		

 **Sector:** 2550 - Forjado, estampac. y embutición de metales, metalurgia de polvos

 **Sede:** Ribadavia





 **Ingresos:** 20.429.191 €

 **Plantilla:** 60

Gesuga Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.gesuga.com

 **Sector:** 3822 - Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos
 **Sede:** Cerceda  **Ingresos:** 15.895.000 €  **Plantilla:** 74

GKN Driveline Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.gknautomotive.com

 **Sector:** 2932 - Fab. otros componentes, piezas y acces. para vehículos motor
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 189.245.896 €  **Plantilla:** 826

Gonzacar Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★


www.gonzacar.com

 **Sector:** 4511 - Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros
 **Sede:** Santiago  **Ingresos:** 42.110.000 €  **Plantilla:** 132





Greenalia Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.greenalia.es

 **Sector:** 0220 - Explotación de la madera
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 40.291.149 €  **Plantilla:** 57





Groupe PSA Centro de Vigo		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.site.groupe-psa.com/vigo		

 **Sector:** 2910 - Fabricación de vehículos de motor
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 5.105.283.756 €  **Plantilla:** 7.574





Grupo Calvo		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★★☆
www.grupocalvo.com		

 **Sector:** 1022 - Fabricación de conservas de pescado
 **Sede:** Carballo  **Ingresos:** 593.300.000 €  **Plantilla:** 4.548

Grupo Fomento de Iniciativas		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.figrupo.com		

 **Sector:** 4121 - Construcción de edificios residenciales
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 33.727.000 €  **Plantilla:** 136





Grupo Gestán		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.grupogestan.com		

 **Sector:** 3821 - Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos
 **Sede:** Carballo  **Ingresos:** 23.300.000 €  **Plantilla:** 104

Grupo Lactalis Iberia Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

www.lactalis.es

 **Sector:** 4633 - Comercio al por mayor prod. lácteos, huevos, aceites y grasas comest.
 **Sede:** Vilalba  **Ingresos:** 1.261.000.000 €  **Plantilla:** 1.800

Grupo Servicio Móvil Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.serviciomovil.com

 **Sector:** 5210 - Depósito y almacenamiento
 **Sede:** As Pontes  **Ingresos:** 48.277.533 €  **Plantilla:** 740

Hisplasti Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.hisplasti.com

 **Sector:** 2229 - Fabricación de otros productos de plástico
 **Sede:** Pereiro de Aguiar  **Ingresos:** 12.130.185 €  **Plantilla:** 76





Hospital Povisa Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.povisa.es


 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 103.841.000 €  **Plantilla:** 1.455





Inditex		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★★☆
www.inditex.com		

 **Sector:** 4642 - Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado
 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 28.286.000.000 €  **Plantilla:** 176.611





Internaco		Valoración:
 Bosque y Jardín	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.internaco.com		

 **Sector:** 4661 - Comercio al por mayor maquinaria, equipos y suministros agrícolas
 **Sede:** Ordes  **Ingresos:** 53.046.696 €  **Plantilla:** 131

Inveravante		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.inveravante.com		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 200.234.000 €  **Plantilla:** 1.037





Kaleido Logistics		Valoración:
 IDEAS & LOGISTICS	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
www.kaleidologistics.com		

 **Sector:** 5222 - Activ. anexas transporte marítimo y por vías navegables int.
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 33.859.726 €  **Plantilla:** 106

Kiwi Atlántico Valoración:

	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★☆☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★☆☆☆





www.kiwiatlantico.com

 **Sector:** 4631 - Comercio al por mayor de frutas y hortalizas
 **Sede:** Ribadumia
  **Ingresos:** 22.730.321 €
  **Plantilla:** 104

Krack Zapaterías Valoración:

	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	☆☆☆☆☆
	Personas	★★☆☆☆





www.krackonline.com

 **Sector:** 4772 - Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero
 **Sede:** Pontevedra
  **Ingresos:** 22.192.193 €
  **Plantilla:** 163

Luckia Gaming Group Valoración:

	Buen gobierno	★★☆☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	☆☆☆☆☆
	Personas	★★☆☆☆





www.luckiagaminggroup.com

 **Sector:** 9200 - Actividades de juegos de azar y apuestas
 **Sede:** A Coruña
  **Ingresos:** 564.301.000 €
  **Plantilla:** 2.583


Maier Ferroplast Valoración:

	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★☆☆☆





www.maier.es

 **Sector:** 2229 - Fabricación de otros productos de plástico
 **Sede:** O Porriño
  **Ingresos:** 32.342.000 €
  **Plantilla:** 268

Maviva Logística y Gestión Valoración:

	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★☆☆





www.grupomaviva.es

 **Sector:** 5210 - Depósito y almacenamiento
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 17.740.000 €  **Plantilla:** 253

Nodosa Valoración:

	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★☆☆





www.nodosa.com

 **Sector:** 3011 - Construcción de barcos y estructuras flotantes
 **Sede:** Bueu  **Ingresos:** 55.993.776 €  **Plantilla:** 127

Nueva Pescanova Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★☆☆





www.nuevapescanova.com

 **Sector:** 4638 - Comercio al por mayor pescados, mariscos y otros prod. alimentic.
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 1.056.757.000 €  **Plantilla:** 10.512

Oversea Atlantic Fish Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★★★





www.oversea.es

 **Sector:** 4638 - Comercio al por mayor pescados, mariscos y otros prod. alimentic.
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 21.306.254 €  **Plantilla:** 12

Pescados Rubén Valoración:

	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★☆☆





www.pescadosruben.com

 **Sector:** 4638 - Comercio al por mayor pescados, mariscos y otros prod. alimentic.
 **Sede:** Foz  **Ingresos:** 54.223.337 €  **Plantilla:** 99


Progando Valoración:

	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★☆☆





www.progando.es

 **Sector:** 1091 - Fabricación prod. para la alimentación de animales de granja
 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 35.086.996 €  **Plantilla:** 55

Real Club Deportivo, S.A.D. Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★





www.rcdeportivo.es

 **Sector:** 9312 - Actividades de los clubes deportivos
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 18.764.927 €  **Plantilla:** 97


Real Club Celta, S.A.D. Valoración:

	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★★


www.rccelta.es

 **Sector:** 9312 - Actividades de los clubes deportivos
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 105.239.340 €  **Plantilla:** 76

SIVSA		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.sivsa.com		

 **Sector:** 6201 - Actividades de programación informática

 **Sede:** Vigo


 **Ingresos:** 11.111.606 €

 **Plantilla:** 221

Sogama		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.sogama.gal		


 **Sector:** 3821 - Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos

 **Sede:** Cerceda


 **Ingresos:** 114.395.421 €

 **Plantilla:** 22

Sutega		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.sutega.com		


 **Sector:** 4759 - Comercio al por menor muebles, aparatos ilumin., artíc. uso domést.

 **Sede:** A Coruña


 **Ingresos:** 28.184.165 €

 **Plantilla:** 80

TeigaTmi		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.teigatmi.com		

 **Sector:** 4321 - Instalaciones eléctricas

 **Sede:** A Coruña





 **Ingresos:** 16.120.724 €

 **Plantilla:** 138

Tejas Verea Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.tejasverea.com

 **Sector:** 2332 - Fab. ladrillos, tejas y prod. de tierras cocidas para la construcción
 **Sede:** Mesía  **Ingresos:** 9.171.712 €  **Plantilla:** 53

Torre de Núñez de Conturiz Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.torredenunez.com

 **Sector:** 1013 - Elaboración de productos cárnicos y de volatería
 **Sede:** Lugo  **Ingresos:** 24.598.035 €  **Plantilla:** 103

Unifersa 2006 Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.unifersa.es


 **Sector:** 4674 - Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción
 **Sede:** Fene  **Ingresos:** 24.667.813 €  **Plantilla:** 24





Vegalsa Eroski Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★





www.vegalsa.es

 **Sector:** 4711 - Minoristas establ. non espec. con predominio productos alimentic.
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 958.728.000 €  **Plantilla:** 4.987



Vidisco		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vidisco.com		

 **Sector:** 5610 - Restaurantes y puestos de comidas
 **Sede:** Vigo
  **Ingresos:** 18.353.811 €
  **Plantilla:** 179


Vitrassa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vitrassa.es		

 **Sector:** 4931 - Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros
 **Sede:** Vigo
  **Ingresos:** 28.068.596 €
  **Plantilla:** 356

Vithas Fátima		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vithas.es/Vigo-Pontevedra		

 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias
 **Sede:** Vigo
  **Ingresos:** 29.713.000 €
  **Plantilla:** 291

Wind1000 Services		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.wind1000.com		

 **Sector:** 4321 - Instalaciones eléctricas
 **Sede:** Santiago
  **Ingresos:** 11.814.889 €
  **Plantilla:** 142

ED Galicia
economía Digital
galicia.economiadigital.es



**Atlas Galego
da Empresa
Comprometida**

GALICIA SMART BUSINESS

PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:

